Inleiding

De HSA ontwikkelt zich snel.
In de periode 2026–2028 bouwen we verder aan een brede, professionele en toekomstbestendige organisatie die er is voor álle surfers in Nederland.

Onze ambitie:

Iedereen in Nederland het plezier en de kracht van surfen laten beleven — veilig, inclusief en met respect voor de zee.

Missie & Visie

Missie

De HSA is de verbindende kracht achter de Nederlandse surfsport.
We zorgen voor een veilig, duurzaam en inclusief surfklimaat waarin iedere surfer zich thuis voelt.

Visie

Surfen is meer dan een sport.
Het is een levensstijl die verbindt, inspireert en gezond maakt.

De HSA wil:

- een sterke community bouwen;
- zowel breedte- als topsport versterken;
- veiligheid en duurzaamheid bevorderen;
- professionaliteit en kwaliteit borgen;
- een inclusieve cultuur stimuleren.

Strategische pijlers 2026–2028

1. Organisatieontwikkeling & professionalisering

We bouwen de werkorganisatie verder uit: duidelijk, professioneel, toekomstbestendig.

Doelen 2026–2028

- Professionele werkstructuur met duidelijke rollen.
- Fondsenwerving structureel ingebed.
- Digitale basis versterken (ledenplatform).
- Bestuurlijke continuïteit borgen.

- Jaarlijkse kwaliteitsmeting op NOC*NSF-normen.

---

2. Leden, surfscholen & community

De HSA is er voor alle surfers — leden, scholen, clubs en recreanten.

Doelen 2026–2028

- Groei naar 1.800 leden in 2028.
- 75% van surfscholen aangesloten.
- Jaarlijkse HSA Surfscholen Conferentie.
- Verdere ontwikkeling ledenvoordelen.
- Community-activiteiten landelijk uitbreiden.

---

3. Topsport & talentontwikkeling

Nederlandse surfers horen thuis in de Europese top.

Doelen 2026–2028

- STC uitbouwen tot erkend nationaal trainingscentrum.
- 5 talenten jaarlijks top 10 Europa.
- Deelname aan alle internationale ISA- en ESF-wedstrijden.
- Meer professionele begeleiding.
- STC-huisvesting realiseren vóór 2028.

---

4. Media, communicatie & zichtbaarheid

De HSA wil inspireren en informeren met hoogwaardige en consistente communicatie.

Doelen 2026–2028

- 25% jaarlijkse groei in online bereik.
- Landelijke campagnes over surfen.
- Jaarlijks multimediaal communityproject.
- Sponsorintegratie in communicatie.
- Professionele huisstijl en contentformats.

---

5. Diversiteit, inclusie & integriteit

Surfen is voor iedereen.

Doelen 2026–2028

- D&I ingebed in alle structuren.
- Integriteitsbeleid gesteund door Keeley (NOC*NSF).
- 50% vrouwelijke deelname breedtesport.
- Campagne “Surf Together”.
- Uitbouw aangepast surfen en schoolsurfen.

Opleidingen & Ontwikkeling

De HSA blijft hoogwaardige opleidingen verzorgen.

Doelen 2026–2028

- Minimaal 250 cursisten jaarlijks.
- Grotere spreiding door heel Nederland.
- Nieuwe modules (inclusief coachen, duurzame instructie, digitale veiligheid).
- Meer opleiders en juryleden opleiden.

Financiën & Fondsenwerving

Doelen 2026–2028

- Structurele inkomsten van €150.000 per jaar.
- 5 structurele sponsorpartners.
- 2 nieuwe subsidiepartners.
- Oprichting HSA Surf Fonds (2027).

Duurzaamheid & toekomstbestendigheid

Doelen 2026–2028

- Duurzame richtlijnen voor evenementen en opleidingen.
- Jaarlijkse kust-clean-up-actie.
- Partnerschappen met duurzame merken.
- Veiligheidscampagne rond zee en weer.

Slotwoord

De komende drie jaar staan in het teken van groei, verbinding en professionalisering.
We bouwen aan een surfcommunity die sterk, veilig en inclusief is — en waarin iedereen welkom is.

Namens het bestuur,
[Naam CEO]
Holland Surfing Association