

Holland Surfing Association – Jaarplan 2026

De Holland Surfing Association (HSA) blijft zich ontwikkelen als de overkoepelende organisatie voor alle surfers in Nederland — van topsporter tot beginnende recreant. Na de professionaliseringsslag van 2025 zetten we in 2026 verdere stappen richting een sterke, toekomstbestendige organisatie.

Onze ambitie: een bond die stevig geworteld is in de Nederlandse surfcommunity, met een professionele werkorganisatie, een solide financiële basis en een duidelijke rol in sportparticipatie, talentontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid.

Terugblik 2025

2025 was een belangrijk transitiejaar voor de HSA.

Met de aanstelling van een algemeen directeur, een mediamanager en een ledenmanager is een duidelijke stap gezet richting professionalisering. Ledencommunicatie, ledenvoordelen en samenwerking met surfscholen hebben een sterke impuls gekregen.

Belangrijkste hoogtepunten:

- Nieuw lidmaatschap voor surfscholen en clubs ontwikkeld.
- Communicatie sterk verbeterd: nieuwsbrieven, social media, website.
- NK Surftour en NK Longboard succesvol uitgevoerd.
- Internationale inzet met TeamNL longboard en junioren.
- Werkorganisatie versterkt.

2025 heeft de basis gelegd. In 2026 bouwen we daarop voort.

Inleiding 2026

In 2026 ligt de focus op verdieping en versteviging van de organisatie.

De HSA wil dé bond zijn voor **alle surfers in Nederland** — van recreatief tot topsport.

Focuspunten 2026:

- Professionaliseren van de werkorganisatie.
- Uitbreiden van surfschool- en clublidmaatschap.
- Verbeteren van ledenbinding en dienstverlening.
- Integratie van diversiteit, inclusie en integriteit.
- Digitale vooruitgang (nieuw ledenplatform).
- Meer inkomsten, structurele partners en fondsen

Leden

De groei en binding van onze leden krijgt in 2026 hoge prioriteit.

De HSA wil meer waarde leveren, meer verbinding creëren en de community verder uitbouwen.

Doelstellingen leden 2026

1. Leden groeien van 1.100 → 1.475.
2. 80% van alle leden op automatische incasso.
3. 17 surfscholen als lid aangesloten (+/- 25% van het totale aantal)
4. Ledenuitstroom beperken tot maximaal 10%.
5. Minimaal 3 nieuwe ledenvoordelen introduceren.
6. 2x per jaar een leden-/scholenoverleg.
7. Doorontwikkeling ledenplatform.

Fondsenwerving

Om de groei van de HSA te kunnen versterken, starten we in 2026 met een fondsenwerfer binnen de werkorganisatie.

Doelstellingen fondsenwerving 2026:

- €25.000 aan aanvullende subsidies.
- €60.000 aan sponsorbijdragen.
- 3 nieuwe meerjarige partnerships (min. 2 jaar).
- Nieuwe sponsorproposities ontwikkelen per thema.
- Fondsenstrategie ontwikkelen voor 2027–2028.

Media

De mediamanager gaat in 2026 structureel werken aan zichtbaarheid, communicatie en storytelling.

Doelstellingen media 2026:

- Websitebezoekers +50% t.o.v. 2025.
- Social media groeien naar 6.000 volgers.
- Minimaal elke twee maanden een nieuwsbrief.
- Groeien in verzendlijst nieuwsbrief 869 -> 1100
- 2 websiteartikelen/interviews per kwartaal.
- 1 landelijke videocampagne.
- Uniforme HSA-huisstijl voor alle uitingen.

Opleidingen

De HSA blijft internationaal hoog aangeschreven opleidingen aanbieden. In 2026 vergroten we bereik, spreiding en inclusiviteit.

Planning 2026

- 8x Water Safety Course (160 cursisten).
- 8x ISA Level 1 Surf Instructor (128 cursisten).
- 1x ISA Level 2 (6 cursisten).
- 1x ISA Jury Course (12 cursisten).
- 1x ISA Adaptive Surf Instructor Program.

Topsport

Het Surf Topsport Centrum (STC) blijft het hart van Nederlandse topsport. We ondersteunen talenten en teams op weg naar Europese topresultaten.

Kernambities 2026:

- Transformatie van het STC naar RTC
- Top 6-positie in Europa behouden.
- Deelname aan ISA World Surfing Games (alle categorieën).
- Professionele begeleiding bij alle toernooien.
- Uitbouw trainingsprogramma's en faciliteiten.
- NK Surftour & NK Longboard als landelijke topprestaties.

Evenementen & breedtesport

Evenementen zijn cruciaal voor zichtbaarheid, sportparticipatie en community.

Doelen 2026:

- Organisatie NK Surftour, NK Longboard, NK Adaptief Surfen.
- Minimaal 5 breedtesportevenementen ondersteunen.
- Ledenwerving integreren in alle evenementen.

Sociaal / maatschappelijk

De HSA blijft bijdragen aan een gezonde en sportieve samenleving.

Schoolsurfen 2026

- Schoolsurfen duurzaam borgen met een nieuwe structuur.
- Aanvullende fondsen aantrekken voor schoolsurfen.
- 1.000 kinderen bereiken.
- 5 nieuwe surfscholen actief als partner.
- Veiligheidskennis en zee-educatie vergroten.

Aangepast Surfen

- Intensieve samenwerking met organisaties die zich richten op aangepast surfen
- Meer trainingen, instructeurs en evenementen.

Slotwoord

2026 wordt het jaar van verstevigen en verbinden.

We zetten door op onze koers om een sterke, professionele, inclusieve organisatie te worden voor alle surfers in Nederland.