Jaarplan 2027

Holland Surfing Association

The Dutch Wave by HSA

Van fundament naar beweging

Voorwoord

2026 was voor de Holland Surfing Association een jaar van reflectie, verandering en vernieuwing. Terwijl de Nederlandse surfsport bleef groeien, werd steeds duidelijker dat ook de bond moest meegroeien. Niet alleen in omvang, maar vooral in relevantie, professionaliteit en impact.

Samen met Collectiv hebben we daarom gewerkt aan een nieuwe langetermijnvisie voor de Nederlandse surfsport: **The Dutch Wave**. Deze strategie beschrijft hoe we de komende jaren bouwen aan een sterke, verbonden en toekomstbestendige surfgemeenschap waarin surfers, surfscholen, clubs, vrijwilligers, evenementen, partners en topsporters elkaar versterken.

De belangrijkste les van 2026 was misschien wel dat een bond niet wordt beoordeeld op haar ambities en plannen, maar op de waarde die zij toevoegt voor haar leden en de bredere gemeenschap. Daarom staat 2027 in het teken van uitvoering. We willen zichtbaar maken wat het betekent om onderdeel te zijn van de HSA. Voor de surfer die zijn eerste golf pakt, voor de surfschool die dagelijks nieuwe surfers opleidt, voor de vrijwilliger die wedstrijden organiseert en voor de topsporter die Nederland vertegenwoordigt op het hoogste internationale niveau.

Naast sportieve ontwikkeling geloven wij dat surfen een belangrijke maatschappelijke rol kan spelen. Door te investeren in adaptive surfing, schoolsurf, gezondheid, mentale weerbaarheid en inclusiviteit willen wij ervoor zorgen dat zoveel mogelijk mensen de positieve impact van surfen kunnen ervaren. Surfen is voor ons niet alleen een sport, maar ook een krachtig middel om mensen met elkaar, met de natuur en met zichzelf te verbinden.

2027 wordt daarmee het jaar waarin we bouwen aan een sterkere bond, een hechtere community en een gezamenlijke beweging: **The Dutch Wave**. Samen werken we aan een toekomst waarin iedere surfer in Nederland zich onderdeel voelt van één beweging en waarin de Nederlandse surfsport nationaal én internationaal verder groeit.

The Dutch Wave. Eén community. Eén beweging. Eén toekomst.

1. Wie zijn wij?

De Holland Surfing Association is de officiële Nederlandse sportbond voor de surfsport en vertegenwoordigt surfers, clubs, surfscholen, vrijwilligers en topsporters.

Wij zetten ons in voor:

- een veilige en toegankelijke surfsport;
- talentontwikkeling en topsport;
- opleidingen en kwaliteitsborging;
- wedstrijden en evenementen;

- belangenbehartiging van de Nederlandse surfsport;
- het versterken van de surfcommunity in Nederland.

Wij geloven dat surfen meer is dan een sport. Het is een gemeenschap, een levensstijl en een manier om mensen te verbinden met elkaar en met de natuur.

2. Terugblik 2026: bouwen aan het fundament

2026 als transitiejaar

Ook 2026 was voor de HSA een belangrijk transitiejaar. Waar eerdere jaren vooral in het teken stonden van het in stand houden en verder uitbouwen van bestaande activiteiten, stond 2026 nadrukkelijk in het teken van het versterken van het fundament waarop de Nederlandse surfsport verder kan groeien.

Tijdens gesprekken met leden, vrijwilligers, surfscholen, partners en stakeholders werd duidelijk dat de ambitie van en de verwachtingen wat de HSA kan leveren groter was geworden dan de bestaande organisatie kon ondersteunen. Om die ambitie waar te maken is een heldere positionering, een duidelijke missie en een sterkere organisatorische basis noodzakelijk.

De samenwerking met Collectiv speelde hierin een belangrijke rol. Deze samenwerking leidde tot een fundamentele herijking van onze positionering en resulteerde in de ontwikkeling van **The Dutch Wave**, de langetermijnstrategie die richting geeft aan de ontwikkeling van de Nederlandse surfsport tot en met 2032.

The Dutch Wave: van losse initiatieven naar één beweging

De belangrijkste strategische ontwikkeling van 2026 was de lancering van **The Dutch Wave**. The Dutch Wave is geen nieuwe organisatie, maar de overkoepelende beweging waarmee de HSA sport, community, cultuur, evenementen, surfscholen en partners met elkaar verbindt.

Onze ambitie is om Nederland te ontwikkelen tot één van de meest verbonden, innovatieve en toekomstbestendige surfnaties van Europa. Daarbij gaat het niet alleen om topsport, maar om de volledige ontwikkeling van de sport: van eerste surfles, de vrije tijd surfer, tot internationale prestaties.

De strategie rust op vijf pijlers:

- Norm, kwaliteit en veiligheid;
- Topsport en talentontwikkeling;
- Wedstrijden en evenementen;
- Community en leden;
- Innovatie en commerciële groei.

TeamNL: sterke prestaties op internationaal niveau

Ook sportief zette de Nederlandse surfsport in 2026 belangrijke stappen.

Tijdens de ISA World Surfing Games in Peru realiseerde TeamNL een van de sterkste prestaties uit de recente geschiedenis van het Nederlandse surfen. Nederland wist zich nadrukkelijk te positioneren tussen de gevestigde surflanden en verstevigde zijn positie op de internationale ranking. Dit bevestigt dat de investeringen in talentontwikkeling en topsport hun vruchten beginnen af te werpen.

Een absoluut hoogtepunt was het optreden van Zoë Zeitz. Tijdens het ISA World Junior Surfing Championship behaalde zij een zilveren medaille. Deze prestatie behoort tot de grootste internationale successen die een Nederlandse surfer ooit heeft behaald.

Ook op nationaal niveau werd erkenning gegeven aan de groei van onze topsportprogramma's. Oliver Zeitz ontving een topsportstatus en bijbehorende ondersteuning vanuit NOC*NSF.

Daarnaast kregen zowel Zoë Zeitz als Tiara van der Huls een talentstatus, waarmee hun potentieel richting de internationale top officieel wordt erkend.

Deze prestaties onderstrepen dat Nederland beschikt over een nieuwe generatie surfers die internationaal mee kan strijden. Tegelijkertijd benadrukken zij het belang van een sterke talentroute: van surfschool en regionale wedstrijden tot TeamNL, internationale competities en uiteindelijk de Olympische Spelen.

Versterking van de relatie met surfscholen

Een belangrijk inzicht uit 2026 was dat surfscholen de belangrijkste toegangspoort vormen tot de Nederlandse surfsport. Veel surfers komen voor het eerst met de sport in aanraking via een lokale surfschool.

Daarom heeft de HSA ingezet op een veel sterkere samenwerking met surfscholen. De ambitie is om surfscholen niet alleen te zien als aanbieders van lessen, maar als de lokale ambassadeurs van de sport. In de toekomstige organisatie vervullen zij een cruciale rol als:

- eerste aanspreekpunt voor beginnende surfers;
- bewakers van veiligheid en kwaliteit;
- organisatoren van lokale wedstrijden en activiteiten;
- vertegenwoordigers van lokale surfgemeenschappen;
- partners in ledenwerving en talentontwikkeling.

Daarnaast onderzoeken we hoe we surfscholen beter kunnen vertegenwoordigen en ondersteunen door middel van opleidingen, kwaliteitsstandaarden, kennisdeling, commerciële samenwerkingen en collectieve belangenbehartiging.

3. Onze prioriteiten voor 2027

2027: van strategie naar uitvoering

2026 stond in het teken van visieontwikkeling en fundamentbouw. In 2027 zetten we de volgende stap: het zichtbaar maken van The Dutch Wave in de praktijk.

Daarbij staat de volgende vraag centraal:

Hoe maken we het Nederlandse surfecosysteem sterker voor surfers, surfscholen, clubs, vrijwilligers en topsporters?

De projecten die we uitvoeren en het platform dat we ontwikkelen zijn middelen om dat doel te bereiken.

1. Meer waarde creëren voor surfers, leden en de community

De belangrijkste prioriteit voor 2027 is het vergroten van de toegevoegde waarde van de HSA.

Wij willen dat leden daadwerkelijk ervaren dat zij onderdeel zijn van een groter netwerk en profiteren van hun verbondenheid aan de bond.

Leden moeten in 2027 merken dat de HSA zorgt voor:

- meer wedstrijden en evenementen;
- hoogwaardige opleidingen geeft;
- meer kansen om zich te ontwikkelen als surfer;
- Cultuur maatschappelijk relevantie
- relevante voordelen via partners;
- toegang tot een landelijke surfcommunity;
- inspirerende content en verhalen;
- een duidelijkere route richting vrijwilligerswerk, coaching of topsport.

De ontwikkeling van de Wave Pass ondersteunt deze ambitie door surfers eenvoudiger toegang te geven tot activiteiten, opleidingen, evenementen, voordelen en de bredere community. De technologie is daarbij ondersteunend aan de gebruikerservaring.

2. Surfscholen als lokale hubs van de surfsport

De toekomst van de Nederlandse surfsport begint bij de surfscholen.

In 2027 investeren wij daarom in:

- de introductie van een HSA-keurmerk;
- een landelijke kwaliteitsstandaard;
- verdere uitbreiding van opleidingen;
- ondersteuning van aangesloten scholen;
- gezamenlijke commerciële proposities;
- sterkere vertegenwoordiging binnen de bond.

Onze ambitie is dat surfscholen uitgroeien tot lokale hubs waar surfers worden opgeleid, talent wordt ontdekt, veiligheid wordt geborgd en communities ontstaan.

3. Eén herkenbare beweging voor de Nederlandse surfsport

Met The Dutch Wave bouwen we aan een sterker gezamenlijk verhaal voor de hele Nederlandse surfwereld.

In 2027 investeren we in:

- meer zichtbaarheid van de sport;
- een actieve community;
- regionale ambassadeurs;
- inspirerende verhalen uit de line-up;
- meer media-aandacht voor surfers, evenementen en TeamNL;
- een sterker profiel richting gemeenten, partners en maatschappelijke organisaties.

Het doel is dat iedere surfer, club, school en partner zich herkent in dezelfde beweging: **The Dutch Wave**.

4. Een toekomstbestendige en internationaal verbonden bond

De groei van de sport vraagt om een professionele organisatie.

Daarom werken we verder aan:

- versterking van governance en besluitvorming;
- een duurzame financiële basis;
- verdere ontwikkeling van Collectiv als strategische partner;
- uitbreiding van partnerships;
- verdere ontwikkeling van Stichting SURF NL;
- professionalisering van topsport, opleidingen en evenementen.

Daarnaast willen wij de internationale positie van de Nederlandse surfsport versterken.

In 2027 streven wij naar het formaliseren van ten minste één strategische samenwerking met een buitenlandse surfbond, gericht op talentontwikkeling, opleidingen, kennisuitwisseling en gezamenlijke trainings- en wedstrijdprogramma's. Hierbij ligt de focus primair op Frankrijk en Duitsland, waar reeds waardevolle contacten bestaan.

5. Surfen toegankelijk maken voor iedereen

Surfen heeft de kracht om mensen in beweging te brengen, zelfvertrouwen te geven en verbinding te creëren. Daarom willen we dat zoveel mogelijk mensen de kans krijgen om de sport te ervaren, ongeacht leeftijd, achtergrond of fysieke beperking.

In 2027 zetten we verdere stappen om de maatschappelijke betekenis van de Nederlandse surfsport te vergroten.

Daarbij richten we ons op:

- verdere ontwikkeling van adaptive surfing in Nederland;
- ondersteuning van initiatieven die mensen met een fysieke of mentale beperking toegang geven tot de sport;
- uitbreiding van schoolsurfprogramma's;
- stimulering van sportparticipatie onder jongeren;
- samenwerking met maatschappelijke organisaties, gemeenten en onderwijsinstellingen;
- vergroten van de toegankelijkheid en inclusiviteit van evenementen en activiteiten;
- het benutten van de positieve impact van surfen op gezondheid, welzijn en mentale veerkracht.

Surfen is meer dan een sport. Het biedt mensen de mogelijkheid om actief te zijn in de natuur, nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, meer zelfvertrouwen te krijgen en onderdeel te worden van een gemeenschap.

Onze ambitie is om The Dutch Wave verder te ontwikkelen tot een beweging die niet alleen sportieve prestaties stimuleert, maar ook een positieve bijdrage levert aan de samenleving.

Wat willen we eind 2027 bereikt hebben?

Strategische ambitie	Status 2026	Doelstelling eind 2027
Groeiende en betrokken surfcommunity	± 1.000 leden	2.000 leden en hogere betrokkenheid binnen de community
Landelijk netwerk van surfscholen	2 aangesloten surfscholen	20 aangesloten surfscholen
Sterkere vertegenwoordiging van de surfsport	4 aangesloten clubs	12 aangesloten clubs
Grotere zichtbaarheid van de Nederlandse surfsport	Nulmeting Q1 2027	18.000 Instagram-volgers
Meer mediawaarde voor sport en partners	Beperkte structurele media-aandacht	20 nationale mediapublicaties
Grotere maatschappelijke impact	Pilotfase schoolsurf	1.000 leerlingen bereikt via schoolsurfprogramma's
Adaptive & inclusieve surfsport	Diverse lokale initiatieven	Landelijk adaptive surfing programma en minimaal één structureel partnership
Duurzame financiële basis voor groei	Eerste fonds- en sponsoraanvragen	€ 200.000 aan fondsen en subsidies via SURF NL
Meer waarde voor leden en surfers	Ontwikkeling nieuwe ledenpropositie gestart	Opleidingen, evenementen, community-activiteiten en partnervoordelen verder uitgebreid
Internationale samenwerking en kennisuitwisseling	Verkennende gesprekken	Ten minste één strategische samenwerking met een buitenlandse surfbond
Sterkere talentontwikkeling richting LA 2028	Talentprogramma in ontwikkeling. Start junior tour.	Uitbreiding TeamNL-programma en internationale talentuitwisseling gerealiseerd