

Interview met Marjolein Bongers

“LinkedIn Power Masterclass voor recruiters”

Werf succesvoller met personal branding, merkambassadeurs én waardevolle content

**Meld je hier
aan voor het
webinar**



Hoe bouw je als recruiter een sterk personal brand op LinkedIn? Welke content helpt jou om met meer goede kandidaten in contact te komen? En hoe activeer je collega's om merkambassadeurs te worden zodat je nóg meer impact hebt op het platform?



Op dinsdag 28 september 2023 om 10.00 uur organiseert Compagnon in samenwerking met Marjolein Bongers, auteur van bestseller 'LinkedIn Power', een masterclass voor recruiters die de vaardigheden willen leren om LinkedIn zo in te zetten dat werving hen eenvoudig(er) afgaat. In aanloop naar het webinar gingen we in gesprek met Marjolein, waarin ze alvast een tipje van de sluier oplicht over wat je kunt verwachten.

Wie is Marjolein Bongers?

Marjolein Bongers richtte 12,5 jaar geleden House of Social Media op: "Met mijn bedrijf train ik organisaties om LinkedIn succesvol in te zetten. Dat doe ik samen met een team van trainers. Daarnaast spreek ik regelmatig op evenementen en congressen over het succesvol inzetten van LinkedIn. Ik ben ook auteur van het boek LinkedIn Power - Ontdek de superkracht van LinkedIn."

Beïnvloedingspsychologie

Naast haar werk als LinkedIn spreker en trainer, is Marjolein ook beïnvloedingspsychologe. Deze kennis zet ze in voor LinkedIn en het creëren van content. "Tijdens de masterclass krijgen deelnemers een uitleg over de werking van het brein en daaruit volgen praktische breintips voor contentcreatie. Ik behandel het model van Daniel Kahneman. Als we beslissingen nemen, gebruiken we twee verschillende denksystemen. Systeem 1 van ons brein gebruiken we 95% van de tijd en dat doen we automatisch, intuïtief en onderbewust. Systeem 2 zetten we veel bewuster in en gaat daardoor veel langzamer. Bij het schrijven, zoals de content voor LinkedIn, wordt vaak systeem 2 aangesproken en dat kost daardoor heel veel energie. Tijdens de masterclass geef ik praktische breintechnieken voor contentcreatie, zoals: vermijd jargon, trigger de lezer in de eerste twee zinnen van je post, welke woorden gebruik je juist wel of niet en hoe zet je 'power' woorden in."

Concrete tips voor een krachtig LinkedIn profiel

In deze masterclass geef ik je concrete tips om LinkedIn succesvoller in te zetten. Een van de tips die ik zal bespreken is hoe jij jezelf als recruiter kunt onderscheiden.

In dit webinar krijg je antwoord op vragen als:

- Hoe je een professioneel profiel opbouwt;
- Welke content wel en welke niet werkt op LinkedIn;
- Hoe het algoritme van LinkedIn werkt en hoe je zorgt voor een groter bereik van je berichten;
- Hoe je psychologische beïnvloeding kunt inzetten op LinkedIn en hoe je vervolgens content maakt die aanspreekt.

Eén ding is zeker, dit webinar geeft jou als recruiter de inzichten in hoe het brein werkt bij het schrijven van content en geeft jou concrete handvatten om te bouwen aan jouw eigen personal branding. [Meld je aan!](#)

Over Marjolein Bongers:

Marjolein Bongers is sinds 2011 jaar eigenaresse / oprichtster van House of Social Media. Ze is een ervaren trainer, spreker en autoriteit op het gebied van LinkedIn en oprichter van House of Social Media. Marjolein heeft inmiddels duizenden bedrijven en professionals de kracht van LinkedIn laten ervaren. Ze is officieel ambassadeur van LinkedIn Benelux en heeft nauw contact met het team van LinkedIn. In haar populaire LinkedIn-vlog LinkedIn Coffee Talk deelt ze slimme tips en adviezen. Daarnaast blogt ze voor Frankwatching en werkt ze als gastdocente voor verschillende universiteiten. Marjolein volgde een opleiding beïnvloedingspsychologie en vertaalde die kennis naar toepassing in LinkedIn.

Marjolein is auteur van het boek LinkedIn Power - Ontdek de superkracht van LinkedIn. Het boek bevat veel praktische tips en bijdragen van andere experts, bijvoorbeeld over personal branding, video en storytelling. De 7e druk ligt nu in de (online) winkels!
