



COMUNICATO STAMPA

**Sempre più impegno sostenibile per Iper La grande i:
scontrini digitali, in formato QR code o full digital, in tutti i punti vendita
dell'insegna**

**Da giugno a dicembre 2024 oltre 2.000 km di carta risparmiata: una
significativa iniziativa che si inserisce nel percorso ESG del Gruppo
Finiper Canova per ridurre l'impatto ambientale e preservare le risorse
naturali**

Milano, 28 gennaio 2025 - **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata e parte del Gruppo Finiper Canova, annuncia un'importante iniziativa in ambito ESG: l'introduzione dello **scontrino digitale** tramite **QR code** o **completamente digital** in tutti i punti vendita Iper con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e preservare le risorse naturali.

Obiettivi e visione del percorso di sostenibilità

La digitalizzazione dello scontrino nei punti vendita Iper mira a preservare le risorse naturali, riducendo il consumo di carta e promuovendo una gestione più sostenibile delle risorse. Basta, infatti, fare una semplice riflessione sull'impatto della stampa degli scontrini: ogni settimana in media vengono emessi nei punti vendita Iper **900 mila scontrini** con una lunghezza media della striscia di 50cm che, se messi in fila, equivale a **450Km**, in un anno pari a **23.400Km**, ovvero un viaggio di andata e ritorno da San Francisco a Sydney. Attiva già da diversi mesi, l'iniziativa dedicata alla digitalizzazione dello scontrino nei punti vendita Iper ha portato a risultati significativi: **da giugno a dicembre 2024**, grazie all'adozione di scontrini digitali o in formato QR code, sono stati risparmiati **più di 4.600.000 scontrini***, il corrispettivo di **oltre 2.000 km di carta**, equivalenti a un viaggio andata e ritorno tra Milano e Parigi. Inoltre, solo nel mese di dicembre 2024, quasi 250.000** clienti hanno scelto questa modalità più sostenibile, preferendo gli scontrini in formato QR code o full digital rispetto agli scontrini tradizionali.

Modalità di conversione dello scontrino digitale

Per realizzare quest'ambizioso progetto e coinvolgere i clienti nell'adozione dello scontrino digitale, Iper La grande i ha scelto un **approccio innovativo** nel settore, mettendo a disposizione due diverse modalità di conversione, all'insegna della praticità e sostenibilità. I clienti in possesso della **Carta Vantaggi** e dell'**app Iper** possono aderire allo scontrino digitale (tramite sito e app) oppure scegliere lo scontrino in formato QR code. In ogni caso, è possibile archiviare e visualizzare in qualsiasi momento gli scontrini digitali nell'area riservata. Tutti gli altri clienti, al momento del pagamento, possono richiedere lo scontrino in formato ridotto con **QR Code**. Scansionando questo codice con lo smartphone, è possibile visualizzare lo scontrino in formato digitale, completo di tutti i dettagli dell'acquisto. Questa opzione non solo semplifica la gestione degli scontrini, ma riduce significativamente l'utilizzo di carta e consente di archiviare gli scontrini digitalmente garantendo la privacy,

**Stima basata su dati interni da giugno a dicembre 2024*

***Dato riferito a soli possessori di Carta Vantaggi*



senza la necessità di fornire dati personali come numero di telefono o e-mail, ed evitando, di allungare il tempo di permanenza presso le casse per un'esperienza d'acquisto più fluida. Un metodo che mira a coinvolgere il maggior numero di clienti possibile per creare una consapevolezza diffusa sul tema, utilizzando come principale touchpoint la cassa e senza intaccare in alcun modo l'esperienza di spesa.

*“Come Gruppo Finiper Canova confermiamo il nostro impegno verso l'adozione di attività volte alla tutela e alla rigenerazione dell'ambiente, scegliendo un approccio circolare per l'uso responsabile delle risorse e la riduzione degli sprechi. Come attori della GDO, abbiamo sentito il dovere di ridurre l'impatto ambientale dei nostri scontrini – spiega **Michela Riva, ESG Manager del Gruppo Finiper Canova** –. “In una prima fase del progetto, abbiamo reso tutti i nostri scontrini BPA free, sostanza chimica nociva per l'ambiente e la salute, stampandoli su carta certificata FSC. Dalla fine del 2023 abbiamo lavorato per eliminare il problema alla radice, digitalizzando tutti gli scontrini emessi nei nostri punti vendita, offrendo diverse modalità di conversione alle casse in modo da coinvolgere il maggior numero possibile di clienti nell'adozione della modalità full digital. Proprio in quest'ottica, abbiamo scelto di chiedere ai clienti, ad ogni passaggio in cassa, se desiderassero passare al formato QR code o allo scontrino full digital. I risultati ottenuti finora ci spingono a proseguire in questa direzione, promuovendo attivamente la transizione verso soluzioni sempre più sostenibili”.*

I 4 pilastri della sostenibilità del Gruppo Finiper Canova

Utile, comodo ed efficiente, lo scontrino digitale è parte integrante del percorso sostenibile e socialmente responsabile intrapreso dal Gruppo Finiper Canova che, nel 2023 ha istituito la funzione ESG e sviluppato un piano di sostenibilità, unico e coordinato, basato su 4 pillar principali: **cultura alimentare, comunità e territori, persone al centro, ambiente e futuro**. Un viaggio ambizioso, con un grande obiettivo: creare una cultura diffusa della sostenibilità e innescare una trasmissione di pratiche e comportamenti positivi in modo da contribuire al benessere del pianeta con un unico claim prescelto dal Gruppo: *“Facciamo bene al futuro”*.

Per maggiori informazioni sullo scontrino digitale è possibile visitare il sito: <https://www.iper.it/iper-mag/sostenibilita/scontrino-digitale/>

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it

**Stima basata su dati interni da giugno a dicembre 2024*

***Dato riferito a soli possessori di Carta Vantaggi*