



COMUNICATO STAMPA

IPER LA GRANDE I PRESENTA "CREIAMO", LA NUOVA CAMPAGNA CHE RACCONTA L'ESSENZA UNICA DEL BRAND

Milano, 16 ottobre 2025 – Iper La grande i, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata e parte del Gruppo Finiper Canova, presenta la sua **nuova campagna di comunicazione "CREIAMO"**. L'iniziativa, avviata a luglio, mira a valorizzare **l'identità distintiva di Iper**, sottolineando il suo ruolo di "creatore" di valore, prodotti ed esperienze per i propri clienti.

Il concept "CREIAMO" nasce, infatti, dalla volontà di Iper La grande i di comunicare la propria unicità nel panorama della GDO, evidenziando come, quotidianamente, all'interno dei propri ipermercati, **esperti e professionisti lavorino per realizzare prodotti e servizi di qualità**, direttamente davanti agli occhi dei clienti, con un approccio che unisce la forza della grande distribuzione alla cura e allo spirito dell'artigianato.

*"Con CREIAMO - dichiara **Gianluca Grassi, Direttore Comunicazione del Gruppo Finiper Canova** - vogliamo raccontare la vera anima di Iper La grande i: non ci limitiamo a distribuire prodotti di terzi, ma ogni giorno le nostre persone creano, con dedizione e competenza, capolavori di pasticceria, pane fresco, esperienze culinarie e molto altro. E lo fanno grazie a un percorso continuo di formazione e crescita, reso possibile dalla nostra Scuola dei Mestieri, che ogni anno accompagna nuovi talenti nel mondo del lavoro e aggiorna le competenze di chi già lavora con noi. Questo è ciò che ci rende unici: la nostra capacità di generare valore e qualità direttamente per i nostri clienti, in ogni reparto".*

La campagna - che si articola attraverso una **pianificazione media integrata** che include **soggetti statici e video, spot radio** su Spotify e YouTube, **affissioni** nella città di Milano, e una forte presenza sui **canali digitali e social** - mette in luce le molteplici espressioni di questa filosofia, **raccontando come ogni reparto di Iper sia luogo di creazione quotidiana**.

Dalla ristorazione alla panetteria, dalla pasticceria ai fiori - dove trovano spazio anche le proposte a marchio privato -, fino alla formazione e alla convenienza, Iper La grande i crea ogni giorno esperienze autentiche e multisensoriali, che vanno oltre il prodotto e coinvolgono le persone, i gesti e i luoghi in cui la qualità prende forma. Tra queste:

- **Capolavori di dolcezza:** i maestri pasticceri di Iper La grande i creano ogni giorno dolci invitanti, dalle crostate ai biscotti, utilizzando ingredienti selezionati e ricette che uniscono tradizione e innovazione.
- **Sorrisi tutte le mattine:** Iper crea emozioni fin dal mattino, con croissant farciti al momento e un'ampia offerta per una colazione che mette il buonumore. L'assortimento è sempre aggiornato con le proposte più in voga, per rispondere ai gusti e alle curiosità dei clienti.
- **Bontà quotidiane:** ogni giorno, i fornai di Iper impastano e infornano oltre 30 diverse tipologie di pane, dal pane bianco a quello integrale, dal pane di segale alle specialità regionali come la michetta o il pane pugliese. Molte referenze sono preparate con lievito madre, per garantire fragranza e gusto autentico.



CREIAMO è solo il **primo capitolo** di un racconto che continuerà nei prossimi mesi, con **nuovi soggetti e contenuti** pensati per esplorare ulteriormente il valore generato da Iper La grande i. Un invito rivolto ai clienti a **scoprire e vivere quotidianamente questa filosofia del "creare"**, che si traduce in qualità accessibile, varietà e un'esperienza di acquisto unica e coinvolgente.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:
Burson Italia

Silvia Minoggio - Tel. +39 342 9452854 - E-mail: silvia.minoggio@bursonglobal.com
Paola Lapertosa - Tel +39 348 3473078 – E-mail paola.lapertosa@bursonglobal.com