



COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i lancia la campagna “Un Natale ricco di sconti”: offerte imperdibili per un Natale magico e pieno di sorprese

Milano, 19 novembre 2024 – Con l'avvicinarsi delle festività natalizie, **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata e parte del Gruppo Finiper Canova, annuncia l'avvio della campagna **“Un Natale ricco di sconti”**: l'iniziativa pensata dall'insegna per offrire ai clienti l'opportunità di prepararsi al Natale usufruendo di sconti imperdibili sull'acquisto di giocattoli e addobbi natalizi.

In tutti i punti vendita dell'insegna, ad eccezione di Monza Maestoso, i clienti potranno ricevere buoni sconto esclusivi per vivere un Natale magico senza rinunciare al risparmio.

I **Buoni Giocattolo** consentiranno ai clienti di ricevere sconti applicabili sull'acquisto di giochi con le seguenti modalità:

- 10€ di sconto su un acquisto di 50€
- 25€ di sconto su un acquisto di 100€
- 50€ di sconto su un acquisto di 150€

I **Buoni Addobbo** offriranno, invece, agli appassionati di decorazioni natalizie l'opportunità di arricchire la propria casa e il proprio albero, scegliendo tra un vasto assortimento dove tradizione e tendenze si incontrano, usufruendo dei seguenti sconti per ogni acquisto:

- 5€ di sconto su una spesa di 30€
- 15€ di sconto su una spesa di 60€
- 30€ di sconto su una spesa di 100€

I buoni disponibili in versione digitale potranno essere scaricati in qualsiasi momento e utilizzati fin da subito nei punti vendita. Un'opportunità unica pensata dall'insegna per offrire ai clienti un Natale ricco di vantaggi e sorprese.

Per scoprire maggiori informazioni dedicate alla campagna è possibile consultare il sito: <https://www.iper.it/buoni-natale/>.

La campagna **“Un Natale ricco di sconti”** conferma l'impegno di Iper La grande i nel garantire ai propri clienti prodotti accessibili, senza rinunciare alla qualità per celebrare il Natale in modo indimenticabile.

Iper La grande i

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building:

Tel. +39 02 89011300

E-mail: finiper@imagebuilding.it