



Nuovi ogni giorno dal 1974



COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i, in occasione della celebrazione del 50esimo anno di attività dell'insegna, presenta due prodotti limited edition: un gustoso panino e la birra Pilsner a marchio BELLAFRESCA edizione speciale 50esimo

Milano, 23 maggio 2024 – Iper La grande i, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, celebra il 50° anno di attività con due nuovi prodotti limited edition: un gustoso e invitante panino e la rinfrescante e dorata birra Pilsner a marchio BELLAFRESCA, entrambi edizione speciale 50esimo.

Già disponibile nei reparti di somministrazione dei punti vendita di Savignano sul Rubicone, Arese, Milano Portello, Monza, Tortona, Vittuone, Seriate, Castelfranco Veneto, Orio, Magenta, Busnago, Rozzano e Montebello della Battaglia, il **panino edizione speciale 50esimo** di Iper La grande i è composto da ingredienti selezionati, tipici della tradizione italiana: fragrante pane di produzione Iper, polpette al sugo, salsa di pomodoro, melanzana fritta e basilico. Un connubio perfetto di sapori pensato per festeggiare un traguardo importante con un'esperienza culinaria unica, dal gusto autentico.

Altra novità creata appositamente per festeggiare il 50° anniversario dell'insegna, **la birra Pilsner a marchio BELLAFRESCA** di Iper La grande i. Chiara in stile boemo, la birra Pilsner è caratterizzata da una luppolata decisa in perfetto bilanciamento con la dolcezza dei mali. Nota per la sua bevibilità e freschezza, la birra Pilsner è disponibile in tutti i 22 punti vendita dell'insegna.

Ideati per valorizzare la proposta gastronomica di Iper La grande i, fiore all'occhiello dell'insegna, il **panino** e la **birra Pilsner in edizione speciale 50esimo** riflettono il messaggio chiave della campagna dedicata al 50° anniversario di attività di Iper La grande i: rendere speciale la quotidianità dei clienti, accompagnandoli nei momenti di convivialità e felicità, attraverso la qualità, il gusto e l'innovazione.

Perché per Iper, il compleanno è un'importante ricorrenza che si rinnova ogni giorno.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La missione del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it