

COMUNICATO STAMPA

Meta mercato Iper

Iper La grande i approda nel Metaverso con uno spazio digitale immersivo che offre agli utenti un'esperienza 3D senza precedenti

Un'innovativa e coinvolgente iniziativa che arricchisce il piano di attività per celebrare il 50° anniversario dell'insegna

Milano, 19 settembre 2024 - **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata e parte del Gruppo Finiper Canova, celebra il suo 50° anniversario con un'iniziativa senza precedenti: l'approdo nel Metaverso con il lancio di **Meta Mercato Iper**, uno spazio digitale immersivo che reinterpreta l'esperienza del mercato tradizionale all'interno del metaverso.

Sviluppata in collaborazione con **VVITA**, scale up italiana leader nella produzione di esperienze per le tecnologie di frontiera e **Different**, Communication Company parte di UNA – Agenzie della Comunicazione, **Meta Mercato Iper** è una piattaforma interattiva che offre agli utenti un'esperienza immersiva in 3D, permettendo loro di esplorare un borgo virtuale e interagire con aree attive e coinvolgenti. Attraverso giochi stimolanti, gli utenti potranno scoprire la storia e i valori di Iper La grande i, vivendo un'esperienza ludica che unisce intrattenimento e premi. La piattaforma propone quattro giochi interattivi, rilasciati mensilmente, culminando con un'esperienza in realtà aumentata (AR) che includerà anche una partecipazione diretta all'interno dei punti vendita. Il primo gioco, "Il Fruttivendolo", sfida i giocatori a tagliare la frutta sullo schermo, evitando le bombe e creando combinazioni vincenti. In palio, buoni spesa da utilizzare nei punti vendita Iper.

Meta mercato Iper non è solo innovativo nell'esperienza utente, ma anche nell'integrazione con il sistema CRM di Iper La grande i che consente di raccogliere dati sui comportamenti dei visitatori e offrire promozioni personalizzate, premiando la fedeltà degli utenti attraverso un percorso di gioco coinvolgente.

Fruibile esclusivamente in modalità online, **Meta mercato Iper** rappresenta un progetto che fonde l'anima del tradizionale mercato rionale italiano con le più avanzate tecnologie digitali, offrendo un'esperienza unica e memorabile nel metaverso. Per accedere alla piattaforma, direttamente da mobile, tablet o pc, gli utenti dovranno visitare il sito dedicato <https://www.metaverso.iper.it/>

ESPERIENZE IMMERSIVE IN REALTÀ VIRTUALE PRESSO I PUNTI VENDITA IPER LA GRANDE I

Oltre al lancio della piattaforma online Meta Mercato Iper, l'insegna offre la possibilità di provare un'**esperienza immersiva dal vivo in realtà virtuale**: a partire dal 13 settembre, presso i punti vendita dell'insegna, i clienti potranno sperimentare, grazie a visori di realtà virtuale Pico, un'experience realizzata da **Impersive**, società creativa e di produzione specializzata nella realizzazione di esperienze immersive di Realtà Virtuale con una tecnica unica nel panorama internazionale: la visione dinamica, a 360°, stereoscopica in soggettiva.

Disponibili in postazioni realizzate ad hoc, i visori consentiranno ai clienti di essere protagonisti di un viaggio in realtà virtuale partendo dal punto vendita e attraversando l'Italia: dalle Alpi alla Puglia, alla scoperta degli ingredienti dei prodotti firmati Patto Qualità Iper. Grazie alle tecnologie di Impersive, il visore diventa così "macchina empatia" rendendo l'utente protagonista del viaggio, libero di scegliere il percorso, per toccare con mano l'autenticità dei gustosi prodotti Iper.

Al termine dell'esperienza, tutti i clienti che avranno provato i visori di realtà virtuale riceveranno in omaggio un paio di occhiali VR dentro cui, inserendo il proprio smartphone, sarà possibile rivivere la medesima esperienza comodamente anche da casa propria.

Di seguito, l'elenco dei punti vendita dove sarà possibile vivere l'esperienza dal vivo con i visori in realtà aumentata.

- Dal 13 settembre al 26 settembre: Montebello, Varese, Seriate, Rozzano, Rubicone, Busnago, Orio, Portello, Verona, Lonato.
- Dal 4 settembre al 17 ottobre: Serravalle, Solbiate, Grandate, Tortona, Cremona, Monza, Brembate, Monza Maestoso, Castelfranco, Vuittone, Magenta, Arese e Montebello.

Con il lancio di **Meta Mercato Iper** e l'**esperienza immersiva in store**, Iper La grande i celebra non solo 50 anni di eccellenza, ma anche la capacità di evolversi e innovare, mantenendo sempre vivi i valori che hanno da sempre guidato l'azienda rendendola punto di riferimento per gli italiani. Il progetto sottolinea, inoltre, come tradizione e innovazione possano coesistere in modo sinergico, portando l'esperienza del mercato – e con essa, la storia e i valori di Iper La grande i – in una nuova dimensione digitale che guarda al futuro, rafforzando sempre di più il legame emotivo con i clienti.



VVITA

VVITA è una startup tecnologica innovativa specializzata sullo sviluppo di tecnologie di frontiera e nella creazione di esperienze digitali immersive. VVITA fin dalla sua nascita nel 2021 ha collaborato con brand, istituzioni e personalità di spicco, sempre con la mission di diventare leader italiano nel comparto tech-marketing.

Different

Non chiamateci agenzia. Siamo una communication company con una missione: liberare il potenziale dei brand e aiutarli a definire i loro obiettivi. Creiamo le migliori soluzioni originali e personalizzate con i tanti e diversi talenti che accogliamo. Immaginiamo un mondo in cui i brand offrono solo contenuti rilevanti che valgono tutto il tempo che il pubblico vorrà dedicargli.

Impersive

Impersive è una società creativa e di produzione end-to-end specializzata in "esperienze immersive" di realtà virtuale con una tecnica unica nel panorama internazionale: la visione dinamica - a 360° - stereoscopica - soggettiva. (Impersive POV). Grazie alla tecnica Impersive POV, mettiamo letteralmente l'utente al centro della storia, facendolo diventare il protagonista dell'experience. Un linguaggio e una tecnica che producono un forte coinvolgimento stimolando un forte senso di presenza nello storytelling. Ad oggi sono oltre 500 i progetti commerciali realizzati per i più importanti brand internazionali, dalla moda all'automotive, dallo sport alla chirurgia, dal food & beverage alla formazione.

Iper La grande i

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Iper la grande i: Image Building Tel.: +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it