COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i continua il suo impegno verso la convenienza con il carrello anti-inflazione: oltre 300 prodotti di prima necessità disponibili e contrassegnati da IL PIU' CONVENIENTE

Milano, 5 ottobre 2023 – L'insegna del Gruppo Finiper Canova **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, continua il suo impegno verso la convenienza aderendo al **"patto anti-inflazione"**: l'iniziativa voluta dal Governo, volta a contrastare il caro-spesa e tutelare il potere d'acquisto dei consumatori.

In vigore dal 1° ottobre fino al 31 dicembre, l'iniziativa ha come obiettivo quello di calmierare i prezzi dei beni di prima necessità che compongono il tradizionale "carrello della spesa" come generi alimentari e non alimentari di largo consumo, prodotti per l'infanzia e la cura della persona.

Al fine di supportare con un gesto concreto i consumatori in questo periodo di difficoltà, Iper La grande i sceglie di aderire all'iniziativa con il **carrello anti-inflazione** costituito da **oltre 300 prodotti di prima necessità.** Disponibili negli scaffali di tutti i punti vendita Iper La grande i, i prodotti del carello anti – inflazione sono contrassegnati in corsia dal cartellino IL PIU' CONVENIENTE.

Dal 1974 Iper La grande i trova sempre nuovi modi per rendere la qualità accessibile a tutti, al giusto prezzo: in questi quasi 50 anni di impegno e attenzione alla clientela, infatti, l'insegna è arrivata ad avere oltre **30 promozioni ogni anno** e, ogni giorno, nei suoi 22 punti vendita sono disponibili **3000 diversi prodotti in offerta**.
Inoltre, come attestato da NielsenIQ che ha preso in esame i dati nelle quattro regioni presidiate dall'insegna (Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna) nel periodo da maggio 2022 ad aprile 2023, Iper La grande i si è confermata **3 volte più conveniente** rispetto ai suoi competitor (1). Un dato ancora più significativo se paragonato sia alle altre grandi superfici (2), dove i prodotti in promozione sono circa il 98% in più, quasi il doppio, sia agli altri Ipermercati grandi (3), con il 47% in più.

Inoltre, Iper La grande i ha scelto di offrire in tutti i punti vendita un ulteriore contributo assegnando un buono spesa del valore pari al 25% sull'importo speso con la social card "Dedicata a te", rispetto allo sconto o al buono spesa del 15% emanato dal Governo.

Ancora una volta Iper La grande i conferma l'impegno a sostenere un progetto di solidarietà collettiva volto a supportare concretamente chi in questo periodo si trova maggiormente in difficoltà.

1 Prodotti del largo consumo confezionati: alimentare, bevande, detergenza casa, igiene persona, alimentazione pet. Escluso il mondo tessile, arredo casa, elettrodomestici casa.
2 Superstore: superfici Iper comprese tra 2.500 – 4499 mq
3 Ipermercati con superfici >4.500 mq

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:
Image Building: Tel. +39 02 89011300
E-mail: finiper@imagebuilding.it