

COMUNICATO STAMPA

Iper La grande i e UNES confermano il sostegno a Fondazione AIRC e aderiscono all'iniziativa solidale 'Arance rosse per la Ricerca'

Le due insegne si uniscono per sensibilizzare la comunità e dare nuova forza alla ricerca scientifica in ambito oncologico

Milano, 2 febbraio 2024 – **Iper La grande i** e **UNES**, le insegne del Gruppo Finiper Canova rinnovano, per il terzo anno consecutivo, il loro sostegno a **Fondazione AIRC** con l'iniziativa nazionale di raccolta fondi **"Arance rosse per la Ricerca"** a supporto della ricerca sul cancro.

Dal 2 al 16 febbraio, per ogni confezione di **"Arance rosse per la Ricerca"** venduta, Iper La grande i e i supermercati UNES, aderenti all'iniziativa, doneranno 0,50€ centesimi a Fondazione AIRC*: un gesto concreto per sostenere il lavoro dei ricercatori e contribuire al finanziamento dei progetti di ricerca in campo oncologico.

Inoltre, i clienti degli ipermercati Iper La grande i e dei supermercati Unes, aderenti all'iniziativa, avranno la possibilità di donare direttamente alla cassa un ulteriore contributo di 2€, 5€ o 10€ a Fondazione AIRC per dare il loro personale sostegno alla lotta contro i tumori.

"Anche quest'anno siamo onorati di poter rinnovare il nostro supporto a Fondazione AIRC aderendo all'iniziativa di raccolta fondi "Arance rosse per la Ricerca" per la lotta contro il cancro - dichiara Michela Riva, Responsabile ESG del Gruppo Finiper Canova -. Un'importante iniziativa che ci consente di promuovere la cultura della prevenzione verso i nostri clienti, ricordando che la salute è il bene più prezioso, e che ci permette di contribuire, con un piccolo ma importante gesto, al progresso scientifico in ambito oncologico.

"Contro il cancro è fondamentale agire a livello individuale, adottando abitudini più sane sin dal momento della spesa, e agire come collettività, sostenendo insieme la ricerca per prevenire sempre più tumori, per diagnosticare la malattia sempre più precocemente e per curare sempre meglio tutti i tipi di cancro" sottolinea Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. "In questo contesto, l'impegno del Gruppo Finiper Canova è fondamentale perché, unendosi a questa mobilitazione collettiva, ci consente di coinvolgere sempre più persone nel sostegno ai ricercatori e di amplificare i nostri messaggi di prevenzione".



unes

**iniziativa valida fino a esaurimento scorte e non prorogabile oltre il 27 febbraio 2024.*

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Unes, Unes, nata a Milano nel 1967, fa parte del Gruppo Finiper Canova dal 2002 ed è presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con oltre 200 punti vendita diretti e in franchising. Inoltre, per soddisfare i palati più esigenti con le specialità di produttori accuratamente selezionati, nel 1999 in Unes nasce il Brand Premium il Viaggiator Goloso®, che si è in seguito evoluto dando vita all'omonima insegna. L'azienda impiega oggi più di 3000 persone e genera un fatturato totale lordo di 1,1 miliardi di euro (2022).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Iper La grande i

Image Building

Tel. +39 02 89011300

E-mail: finiper@imagebuilding.it

Ufficio Stampa UNES

Melismelis

Tel. 02 33600334

Francesca Marchesi | francesca.marchesi@melismelis.it