



COMUNICATO STAMPA

“Vinci con noi” è il nuovo e imperdibile concorso di Iper La grande i con protagonisti i prodotti a marchio Iper, INaturale e il Viaggiator Goloso

**Dal 3 al 23 giugno, in palio 202 virtual card Iper del valore di
5€, 10€, 20€ e 100€**

**Super premi finali: spese per un anno del valore complessivo di 5.000€*
ciascuna**

Milano, 3 giugno 2024 - **Iper La grande i**, una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, lancia il nuovo e avvincente concorso **“Vinci con noi”** con protagonisti i prodotti a marchio **Iper**, **INaturale** e **il Viaggiator Goloso**.

Valido dal 3 al 23 giugno, l'imperdibile iniziativa coinvolge e invita i clienti a provare a vincere **una delle 202 virtual card del valore di 5€, 10€, 20€ e 100€** e, come super premio finale, una delle **3 spese in palio per un anno del valore complessivo di 5.000€* ciascuna**.

Per partecipare al concorso i clienti titolari della **Carta Vantaggi** riceveranno per ogni **7€** di spesa effettuata sui prodotti a marchio **Iper** (ad esclusione delle produzioni Iper dei reparti di gastronomia, panetteria e pasticceria; dei prodotti del banco servito di macelleria, salumeria e pescheria e del reparto ortofrutta), **INaturale** e **il Viaggiator Goloso** un codice, visibile sullo scontrino, da utilizzare sul sito www.vinciconnoi.iper.it.

Entrati nella pagina dedicata al concorso, i clienti potranno iniziare l'esperienza di gioco: muovendo un carrellino i giocatori dovranno raccogliere i prodotti in caduta libera, facendo attenzione a prendere i prodotti a marchio Iper, INaturale e il Viaggiator Goloso che permettono di accumulare punti.

Per guadagnare più punti e scalare la classifica, i clienti potranno giocare tutti i codici ricevuti sugli scontrini, fino allo scadere del concorso previsto alle ore 23.59 del 30 giugno 2024.

Il concorso **Vinci con noi** prevede due modalità di vincita:

- **Instant Win**: al termine di ogni partita, indipendentemente dal punteggio raggiunto, i clienti potranno scoprire subito se sono risultati vincitori di una delle **202 virtual card del valore di 5€, 10€, 20€ e 100€**
- **Estrazione super premio finale**: sulla base dei punti accumulati in ogni partita, i primi 100 classificati parteciperanno all'estrazione del super premio finale per provare a vincere una delle **3 spese in palio per un anno del valore complessivo di 5.000€* ciascuna**.



Spiritoso e coinvolgente, il concorso **Vinci con noi** si inserisce nel ricco calendario di progetti e attività 2024 di Iper La grande i volti a festeggiare il **50° anniversario di attività dell'insegna**: 50 anni di storia, passione e impegno nel fornire prodotti di alta qualità e un servizio di pura eccellenza e maestria. Un traguardo importante che viene celebrato tutto l'anno grazie a un programma di iniziative che, mese dopo mese, coinvolgono i clienti di Iper La grande i in esperienze uniche, sorprese inaspettate e grandi opportunità.

*Concorso a premio valido per acquisti effettuati dal 3 al 23 giugno, riservato ai possessori di Carta Vantaggi. Termine ultimo per giocare il codice online: 30/06/2024.
Montepremi 17.000,00€. Regolamento su iper.it*

**Ogni premio consiste in 5 Virtual Card Iper dal valore di € 1.000, per un valore complessivo di €5.000. Partecipano all'estrazione finale solo i primi 100 clienti classificati del concorso.*

IPER: principale brand dell'insegna Iper La grande i, IPER comprende oltre 1.400 prodotti con un'unica filosofia: rendere la qualità accessibile a tutti, al giusto prezzo. Un vasto assortimento, di prodotti nazionali e locali, con un'attenzione particolare alle ricette, all'innovazione e alla convenienza, principio che l'insegna persegue da anni.

INaturale: la linea BIO di Iper La grande i che si impegna per un commercio responsabile e uno sviluppo sostenibile. Dall'ortofrutta fresca e congelata, passando per panificati, pasta, riso, uova e formaggi, fino ai prodotti per la casa: una selezione realizzata con attenzione particolare all'armonia con le persone e l'ambiente, pensata per chi è attento anche all'impatto dell'alimentazione sull'ambiente.

il Viaggiator Goloso: brand premium nato nel 1999, il Viaggiator Goloso desidera creare prodotti di qualità superiore ad un prezzo accessibile, per trasportare ogni cliente in un viaggio alla scoperta dei gusti più autentici. L'assortimento è frutto di una continua ricerca delle migliori specialità provenienti da produttori accuratamente selezionati, per offrire sapori unici. La bontà semplice di prodotti eccellenti firmati il Viaggiator Goloso, insieme all'estetica del suo packaging classico ed elegante, hanno reso il brand iconico e riconoscibile nel panorama della grande distribuzione.

Iper La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 22 punti vendita in 4 regioni, fa parte del Gruppo Finiper Canova, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper Canova è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper La grande i.

Per ulteriori informazioni:

Image Building: Tel. +39 02 89011300 - E-mail: finiper@imagebuilding.it