

**JOSH V**  
**DUURZAAMHEIDSVERSLAG**  
**2022**

# OVER DIT VERSLAG

Dit duurzaamheidsverslag gaat over JOSH V in 2022. We focussen ons hierin op kleding.

Schoenen, tassen, accessoires en Home voegen we in de toekomst hier nog aan toe.

Het verslag heeft betrekking op de periode van 1 januari t/m 31 december 2022.

# INHOUDSOPGAVE

REIS MEE IN ONZE WAARDEKETEN

1

## INTRO

Highlights

Voorwoord **1**

Highlights 2022 **2**

Over JOSH V **3**

Onze focus **4**

Sustainability  
op kantoor **4**

5

## FROM DESIGN

Eigen designs **5**

Interview Head of Design **6**

7

## TO ITEMS

Onze inkoopprincipes **7**

Materialen **7**

Labels **8**

Verpakkingen **9**

Transport **9**

Inzicht in keten **9**

Leveranciers **10**

Onze ambities **10**

11

## TO YOU

Duurzame verzending **10**

Retouren **11**

Wholesale **12**

Klantenservice **12**

De weg naar circulariteit **13**

Duurzame wardrobe **14**

## “We gaan voor spectaculair en CIRCULAIR”

Waar we ons al jaren inzetten voor onze missie ‘to make women look & feel spectacular’, zien we dat deze missie steeds meer hand in hand gaat met onze duurzaamheidsambities. Vrouwen in hun kracht zetten op een duurzame manier. In 2022 hebben we hier mooie stappen in gezet. Zo lanceerden we vier succesvolle kledingcollecties en geven we voortaan in onze webshop via lichtgroene ‘CONSCIOUS Selection’ hangtags aan welke kledingartikelen uit de collectie van duurzamere materialen gemaakt zijn. Ook zijn we lid geworden van Better Cotton om katoenteelt wereldwijd te verbeteren, en brancheorganisatie Modint om onze verduurzaming verder voort te zetten. Tegelijkertijd zijn we ons bij JOSH V bewust van de uitdagingen in de huidige kledingindustrie. Daarom stippelden wij onze weg naar circulariteit uit in een roadmap, en zijn we aangesloten bij het collectief Stichting UPV Textiel.

Het jaar 2022 was ook een uitdagend jaar. Corona en de oorlog in Oekraïne zorgden voor schaarste in grondstoffen, langere leadtimes en een druk op (inkoop)prijzen. Toch stapte we bij JOSH V hierdoor niet van onze duurzaamheidsdoelstellingen af. Juist in deze tijd worden onze doelen steeds belangrijker. Duurzaamheid is een continu leerproces, waarbij het belangrijk is dat JOSH V groeit, innoveert en samenwerkt met collega’s en stakeholders. Om duurzaamheid onderdeel te maken van heel onze bedrijfsvoering, hebben we begin 2022 een Sustainability Coordinator aangenomen en publiceren wij, naast onze halfjaarlijkse duurzaamheidsupdate, dit eerste duurzaamheidsverslag. Met deze verslagen laten we op een transparante manier zien welke ontwikkelingen we hebben ingezet op het gebied van duurzaamheid, maar ook welke kansen er nog liggen.

Josh Veldhuizen

oprichter & CEO bij JOSH V

# HIGHLIGHTS 2022

27 januari

Lancering CONSCIOUS Selection: kleding van duurzamere materialen

19 april

JOSH V vanaf nu trots lid van Better Cotton

8 augustus

Publicatie halfjaarverslag van over duurzaamheid bij JOSH V

23 september

Start samenwerking ReShare: met JOSH V-donatie van € 10.000 lock- en naaimachines aangeschaft voor een kledingreparatiepilot in Den Haag, Tilburg, Rotterdam en Deventer

21 november

Moyee als brand partner en duurzame koffieleverancier voor JOSH V HQ



2 februari

Donatie van € 10.000 aan Sympany, een textielinzamelaar die werkt aan een circulaire textielketen

1 juni

Lid geworden van brancheorganisatie Modint

6 september

Pakketten met CONSCIOUS Selection kleding-items en care-tips om kleding langer mooi te houden gegeven aan 15 influencers met in totaal 1.173.000 volgers en de redacteurs van 7 Nederlandse fashion/lifestyle magazines

6 oktober

Deelname van JOSH V in 'business talks' event van Modint tijdens de Dutch Sustainable Fashion

## OVER JOSH V

Het Nederlandse fashion- en lifestylelabel JOSH V is in 2011 opgericht door mode-ontwerpster Josh Veldhuizen. Het merk staat bekend om de stijlvolle collecties waarbij de vrouw en haar lichaam in haar kracht wordt gezet. De missie van JOSH V is 'making women look and feel spectacular', waarbij diversiteit, body positivity en duurzaamheid centraal staan.

JOSH V levert exclusieve collecties kleding en woonaccessoires van hoge kwaliteit voor een commerciële prijs. Hiermee vult JOSH V het gat op tussen high end- en mainstream fashion in de Nederlandse modebranche. De collecties van JOSH V kenmerken zich door het gebruik van hoogwaardige materialen, en in-house ontworpen designs, prints en branded knopen. Het merk en de collecties



staan bekend om de flatterende en tegelijkertijd comfortabele pasvorm en het kenmerkende kleurgebruik van natuurlijke tinten.

Met de toevoeging van verschillende productcategorieën, waaronder schoenen, tassen, accessoires, activewear, swimwear en de JOSH V Home-collectie is JOSH V uitgegroeid tot allround luxury lifestylebrand, zowel nationaal als internationaal.

Inmiddels wordt JOSH V in ruim 300 Partner Stores verkocht en zijn de collecties verkrijgbaar in negen landen in Europa. De collecties zijn ook verkrijgbaar via JOSHV.com en websites van partners, waaronder de Bijenkorf en Wehkamp.

32

productielocaties  
in vijf landen

7

productgroepen

42

JOSH V  
collega's

130

verkooppunten  
in Nederland

9

afzetlanden



## ONZE FOCUS

Als lifestylebrand wil JOSH V kledingcollecties ontwerpen met aandacht voor mens, milieu en dier. Dit doen we door gebruik te maken van duurzame materialen, onze keten inzichtelijk te maken, arbeidsomstandigheden te verbeteren, steeds duurzamer te leveren en in te zetten op circulariteit.

### WERKEN AAN VERDUURZAMING

Samen met onze partners zetten we stappen op het gebied van duurzaamheid. Daarom vinden we het belangrijk om langetermijnsamenwerkingen met leveranciers aan te gaan, vragen we experts bij vraagstukken en projecten en werken we steeds meer met gecertificeerde grondstoffen. Wij zijn lid geworden van Better Cotton, amfori Business Social Compliance Initiative en brancheorganisatie Modint. Daarnaast bieden we sinds 2021 een klimaatneutrale bezorgoptie aan via Budbee, en bieden we sinds 2022 samen met ReShare gratis kledingreparaties aan. Door aan te sluiten bij dit soort partijen werken we samen aan onze vier focuspunten op duurzaamheid.

### BIJ JOSH V OP KANTOOR

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van onze organisatie. Verschillende afdelingen werken aan doelen op duurzaamheid. Ook hebben we sinds 2022 een Sustainability Coordinator en een Sustainability Club. De club bestaat uit collega's van vrijwel alle afdelingen – van design, productie, sales, e-commerce tot marketing – en komt één keer per maand samen. Ze houdt de voortgang op de doelstellingen in de gaten en stuurt bij waar nodig. Ook wordt er gezamenlijk gebrainstormd en worden nieuwe initiatieven in de groep getoetst. Belangrijke updates deelt het team met het Management Team. Zodoende is de hele organisatie betrokken. Op kantoor willen we ook ons steentje bijdragen aan het milieu en de maatschappij. Zo gebruiken wij refurbished apparatuur, gebruiken we nauwelijks papier in onze administratie en kopen we onze lunch lokaal in bij De Buurtboer. Verder zijn we ook erg trots op onze brand partner Moyee, door deze samenwerking schenken we niet alleen FairChain-koffie op kantoor, maar inspireren we elkaar ook en zetten

“Het is belangrijk om duurzaamheid in de hele organisatie te integreren.”



## Yenneke de Moes

### Sustainability Coordinator bij JOSH V

we beide in op FairChain-waardes waaronder ketentransparantie en goede arbeidsomstandigheden. Meer over deze samenwerking lees je [hier](#).

## ONZE FOCUSPUNTEN



### DUURZAMERE MATERIALEN

Het creëren van kleding-items gemaakt van materialen die zo lang mogelijk meegaan en indien mogelijk duurzamere materialen, die we zo duurzaam mogelijk inkopen (p. 7).



### INZICHT IN DE KETEN

We willen onze gehele keten inzichtelijk maken en zetten ons samen met onze leveranciers in voor het verbeteren van de arbeidsomstandigheden in onze productieketens (p. 9).



### DUURZAME LEVERING

Van transport tot zending en retourneren streven we naar zo min mogelijk verpakkingsmateriaal met maximale bescherming van onze producten (p. 9 en 11).



### CIRCULARITEIT

We ontwerpen items die eindelijk dragen en combineren zijn, waarbij hergebruik en recycling steeds belangrijkere uitgangspunten zijn (p. 11).

## FROM DESIGN

### EIGEN DESIGNS

Bij JOSH V ontwikkelen we unieke en herkenbare designs waarbij de verschillende vormen en maten van het vrouwenlichaam centraal staan. De kledingitems zijn gemaakt voor én door vrouwen en zijn verkrijgbaar van maat 2XS tot en met 2XL. Bij de ontwerpfase wordt het comfort geoptimaliseerd zonder in te boeten aan design. Waar mogelijk, wordt gekozen voor materialen met (extra) stretch of wordt een rits of elastiek toegevoegd, zoals in de tailleband van een pantalon of aan de zijkant van een top, voor de beste pasvorm voor verschillende lichaamsvormen en cupmaten. Door de luxe look & feel laten we vrouwen zich op spectaculair voelen in onze kleding.

Onze designs veranderen mee met de (mode)seizoenen. Maar door vast te houden aan onze design-principes zorgen we ervoor dat elk item JOSH V-waardig is.



### ONEINDIG TE COMBINEREN

Onze collecties zijn op verschillende manieren te combineren met de items uit de (voorgaande) collecties. Op deze manier zorgen we ervoor dat we de levensduur van onze JOSH V-items maximaliseren. Want: langer kunnen genieten van kleding is niet alleen een goede investering in je kledingkast, maar ook duurzamer. Met onze design-principes onderscheiden we ons van de consumptiecultuur van wegwerpkleding (ook wel fast fashion genoemd). Dat maakt JOSH V bijzonder.

### VROUWELIJK

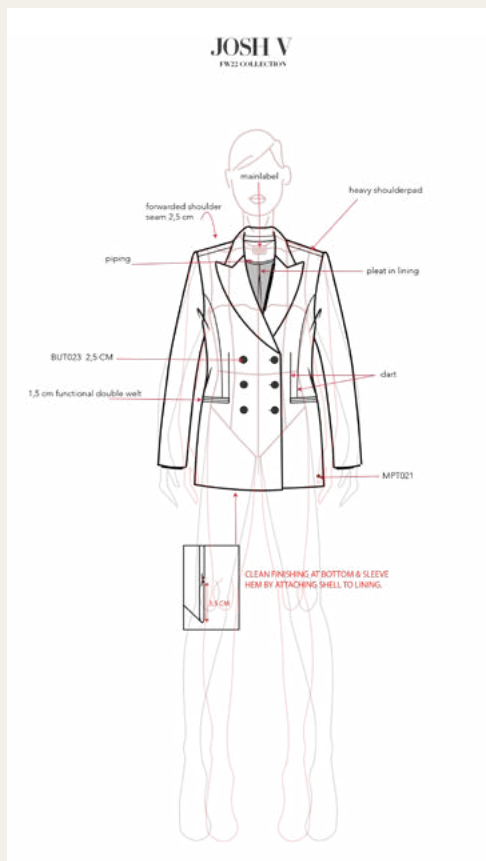
Comfortabele en flatteuze pasvorm ontworpen voor en door vrouwen.

### DUURZAAM

Kleding die lang goed blijft en altijd en overal te dragen is.







**Mylene de Roo** “Alle designs die wij creëren zijn JOSH V-waardig en sluiten aan bij ons DNA. JOSH V staat voor vrouwelijk chic en heeft een tijdloze en luxueuze uitstraling. Materialen van hoge kwaliteit zijn belangrijk voor ons en we groeien ook steeds meer in het gebruik van duurzamere materialen. Bovendien maken we items waar je jarenlang plezier van hebt. Een JOSH V-item koop je namelijk niet voor maar één seizoen, veel items kun je het hele jaar door dragen. We zorgen ervoor dat de collecties op elkaar aansluiten, bijvoorbeeld door te kijken naar kleurgebruik, zodat onze items op een duurzame manier jarenlang met elkaar te combineren zijn. We kijken naar de beste fit op het lichaam en denken aan comfort en unieke details, van eigen ontworpen JOSH V-knoppen tot branded artworks. ‘Affordable luxury’ noemen wij dat. Exclusief uitziende en aanvoelende items, maar dan beter betaalbaar. Mooie stoffen, een mooie fit. Dat maakt het item echt JOSH V.”

### EEN CHIC EN VROUWELIJK DESIGN, VOOR EEN LEVEN LANG

Als Head of Design houdt Mylene de Roo zich bij JOSH V al zo’n acht jaar bezig met het ontwerpen van de collecties van JOSH V. Het designteam heeft een steeds grotere rol in het verduurzamen van de kleding-items, omdat alles in-house ontworpen wordt. Als het aan Mylene ligt, hoeft een klant een JOSH V-item nooit weg te doen.

**Mylene de Roo**  
Head of Design bij JOSH V



# TO ITEMS

## ONZE INKOOPPRINCIPES

Omdat we onze kleding zelf ontwerpen, hebben we veel invloed op de materialen die wij gebruiken. We verduurzamen onze inkoop steeds meer. Dit doen we met onze inkoopprincipes:

**Duurzamere materialen:** hoge kwaliteit materialen zodat onze items lang meegaan, en waar mogelijk, de duurzaamste optie.

**Samen:** langdurige samenwerkingen met leveranciers; alleen samen kunnen we onze productkwaliteit en maatvoering optimaliseren.

**Datagedreven:** doelgroeponderzoek en afstemmen van verkoop- en inkoopdata om overproductie te voorkomen.

Wij hebben de ambitie om onze kleding en stoffen dichterbij huis te produceren.

Hoewel dit nog niet lukt voor alle productgroepen hebben we voor verschillende kleding al goede alternatieven gevonden en zijn we andere locaties nog aan het onderzoeken. Zo worden bijvoorbeeld onze JV ZOE embroidery Essentials T-shirts geproduceerd in Portugal. We zijn van plan de komende jaren ook andere producten zoveel mogelijk in landen dichtbij huis te



laten produceren. Dit zijn mooie stappen die we in 2023 willen voortzetten.

## INKOOP VAN ONZE MATERIALEN

We zijn continu op zoek naar materialen die er mooi uitzien, comfortabel zitten én lang meegaan. Daarnaast hebben we ons gecommitteerd aan het verduurzamen van onze materialen. In 2026 willen we 100% van onze drie kernmaterialen – katoen, polyester en viscose – in onze kledingcollecties hebben vervangen door een duurzamer alternatief,

zoals biologisch katoen, gerecycled polyester en LENZING ECOVERO. Dit is een behoorlijk traject. We zitten nu op 53% voor katoen, 35% voor viscose en 41% voor polyester. Dat betekent een groei in de verduurzaming van deze drie materialen van totaal 45%.

We zijn trots dat we al bijna de helft van onze drie kernmaterialen hebben verduurzaamd. Nu we de eerste stappen hebben gemaakt, zijn we ons ervan bewust dat we ook nog tegen de nodige uitdagingen zullen aanlopen. Zo is het voor viscose moeilijk om een

alternatief te vinden en is het lastig om blends, kleding bestaande uit meerdere materialen, in z'n geheel te verduurzamen. Toch kijken we met een goed gevoel terug op de stappen die wij hebben gezet binnen één jaar. Dat geeft goede moed om in 2023 deze ontwikkeling door te zetten.

## VERDUURZAMEN VAN KATOEN

In 2022 hebben we meer dan 50% duurzamer katoen ingekocht t.o.v. 2020. Voor de inkoop gebruiken we, naast biologisch katoen (Organic Content Standard, OCS, of Global Organic Textile Standard, GOTS), sinds 2021 ook Better Cotton (van Better Cotton Initiative) omdat we merkten dat biologisch katoen schaars is. In de komende jaren zullen we daarom meer via dit initiatief inkopen. Lees [hier](#) meer over gebruikte materialen.

## OVERIGE MATERIALEN IN ONZE KLEDING

We gebruiken ook andere materialen in onze kleding, zoals linnen en wol. We maken hier bewuste keuzes in. In 2022 was 6% van de wol in onze collecties Responsible Wool Standard (RWS) gecertificeerd wol. Ook kiezen we ervoor bepaalde materialen in onze kleding niet te gebruiken, zoals bont en materiaal afkomstig van exotische dieren.



## INGEKOCHTE MATERIALEN

De percentages zijn berekend op basis van kilogram ingekochte materialen voor het aantal ingekochte items per kledingcollectie (excl. Home, schoenen, tassen en accessoires):

### 2020

Fall/Winter '20 (60.089 items)  
Spring/Summer '21 (89.443 items)  
Essentials (23.982 items)

### 2021

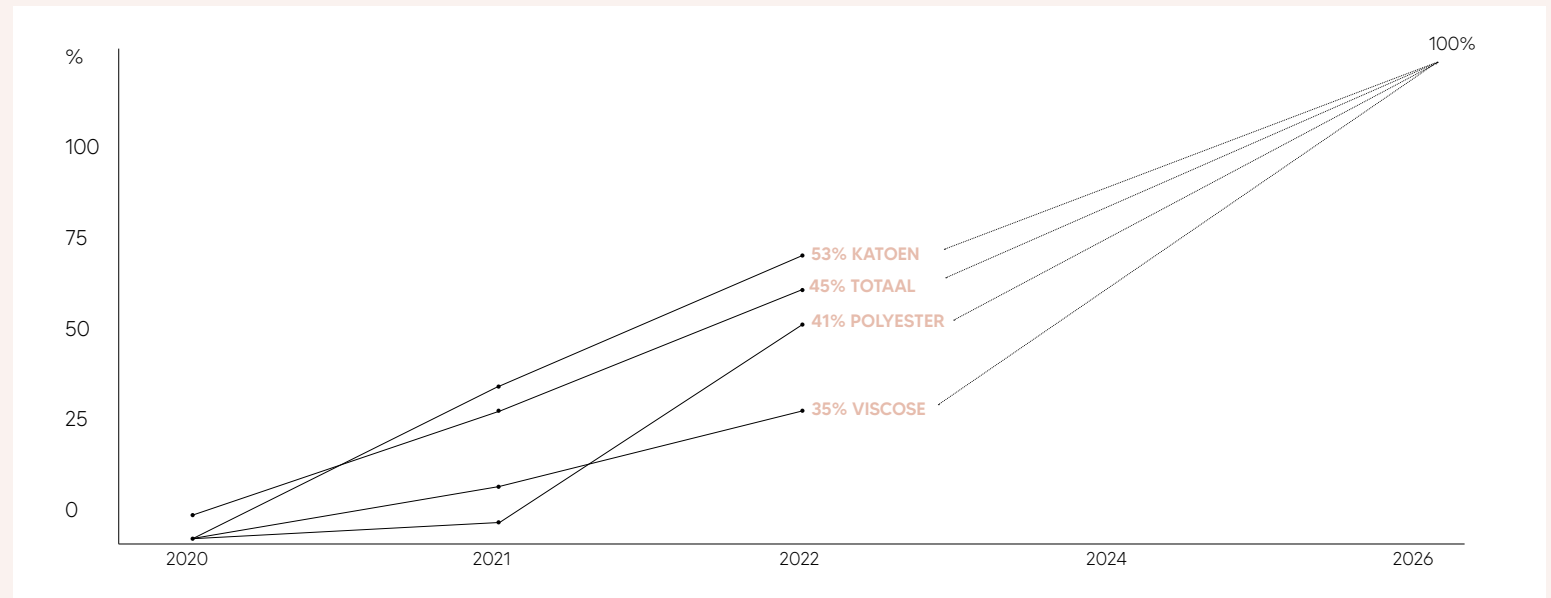
Fall/Winter '21 (71.638 items)  
Spring/Summer '22 (83.216 items)  
Essentials (25.068 items)

### 2022

Fall/Winter '22 (88.570 items)  
Spring/Summer '23 (87.688 items)  
Essentials (25.445 items)  
Homewear en activewear (18.081)

## INGEKOCHTE MATERIALEN 2022

### VOORTGANG DOELSTELLING



In 2023 willen we ons inkoopbeleid voor materialen van dierlijke oorsprong verder vormgeven.

### LABELS

Sinds 2021 zijn al onze hangtags gemaakt van FSC-gecertificeerd papier. Onze brand labels in de kleding zijn sindsdien gemaakt van 50% gerecycled polyester. In 2023 zullen ook onze brand labels en warning tags vervangen worden voor een duurzamer alternatief.

### VERPAKKINGEN

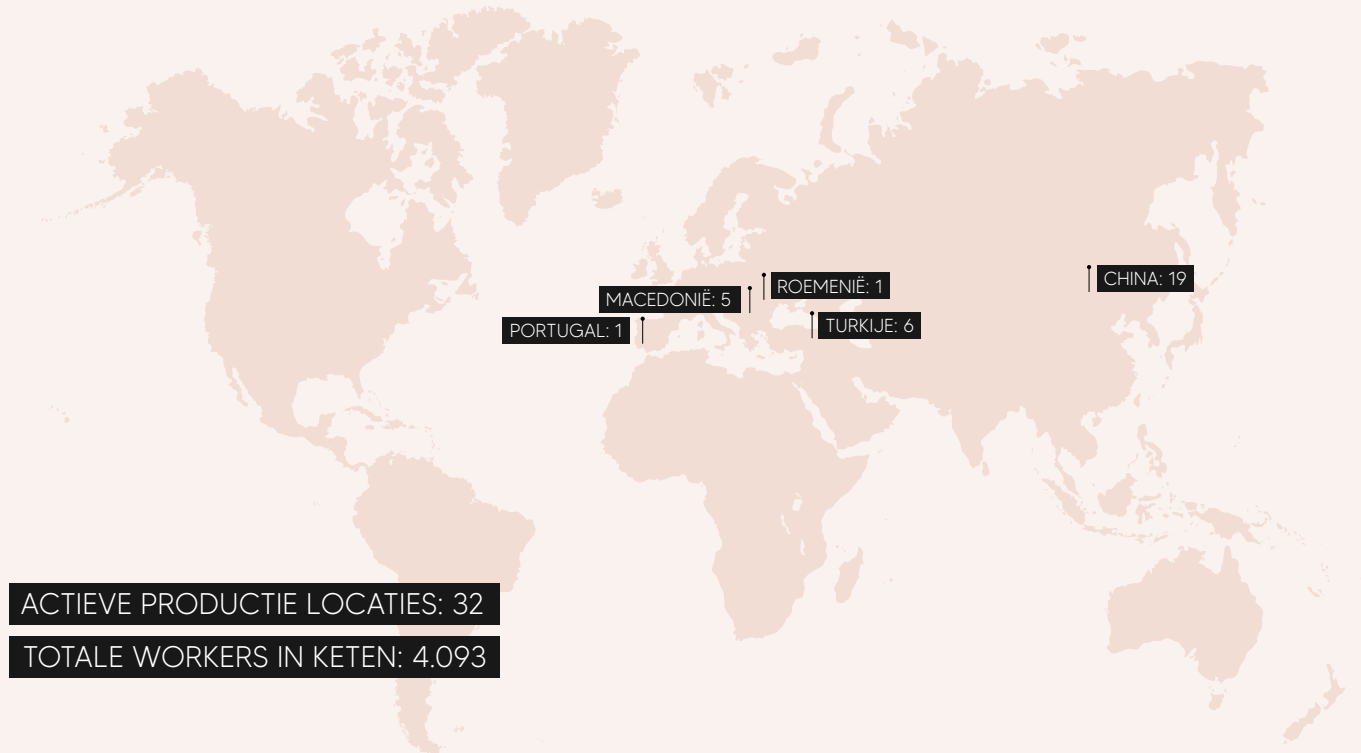
We willen zo min mogelijk verpakkingen gebruiken in het transport naar ons warehouse en bij het versturen van onze kleding naar de winkels en JOSH V-klanten thuis. Verpakkingen zijn nodig om onze kleding te beschermen tegen beschadiging. Het verpakkingsmateriaal dat we gebruiken, willen we zo verantwoord mogelijk inzetten waarbij ons uitgangspunt is om zo min mogelijk verpakkingsmateriaal te gebruiken. Op het

moment vervoeren we kledingstukken tijdens het transport van de productielocaties naar ons warehouse of de winkels groten-deels in FSC-gecertificeerde dozen. In 2023 willen we dit naar 100% brengen en daarnaast al onze kledingstukken in gerecyclede polybags (plastic wraps) verpakken.

## RESTRICTED SUBSTANCES LIST

In 2022 hebben we de **Restricted Substances List** uitgerold. Op deze manier willen we voorkomen dat chemisch schadelijke stoffen in onze kledingcollecties terecht komen. In 2023 gaan we hier actief op monitoren.

## PRODUCTIELOCATIES JOSH V IN 2022



### TRANSPORT

Onze kledingstukken komen uit verschillende landen, voordat ze uiteindelijk in ons warehouse of in de winkels aankomen. We kiezen voor transport per boot en vrachtwagen, en vermijden vliegen zo veel mogelijk, omdat dit een hogere milieubelasting geeft. In 2022 werd ongeveer 85% per boot en vrachtwagen vervoerd.

### INZICHT IN DE KETEN

We willen dat onze collecties gemaakt worden door mensen die onder veilige arbeidsomstandigheden werken en waardig behandeld worden. Daarom zijn we onze productieketen steeds beter in kaart aan het brengen. In 2021 hebben we onze Tier 1-leveranciers inzichtelijk gemaakt. Dit zijn de fabrieken waar onze eindproducten

gemaakt worden. Daarnaast hebben we in 2022, bij omzetten van onze materialen naar duurzamere alternatieven, middels certificaten, ook een deel van onze Tier 2-leveranciers in kaart gebracht. Dit zijn textiel- en verf-fabrieken. In de komende jaren willen we al onze Tier 2-leveranciers en Tier 3-leveranciers in beeld krijgen. In 2023 willen we onderzoeken welke tools en systemen

ons hierbij kunnen ondersteunen. Ook maken we inzichtelijk waar we risico's voor mens, milieu en dier verwachten en gaan we na hoe huidige locaties hierop het beste gemonitord kunnen worden.





### SAMENWERKEN MET LEVERANCIERS

We streven naar langdurige samenwerkingen met leveranciers. Zo kunnen we samen werken aan kleding die met aandacht voor mens, milieu en dier is gemaakt. Ook in onrustige tijden, zoals met corona, kijken we met onze leveranciers hoe we kunnen blijven samenwerken. Zo konden we de afgelopen jaren door met het ontwikkelen van onze collecties.

### GEDRAGSCODE

Onze directe leveranciers, agenten of andere tussenpersonen van de productielocaties hebben allemaal onze **Code of Conduct** ontvangen. Onze Tier 1-productielocaties hebben deze Code of Conduct ondertekend. Als we nieuwe samenwerkingen starten, vragen wij de productielocatie deze vóór de eerste bestelling te tekenen. Ook delen we onze doelen op duurzaamheid en onze Restricted Substances List. Zo kunnen we samen werken aan onze doelstellingen.

### ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN MONITOREN

We vinden het belangrijk dat onze producten onder goede arbeidsomstandigheden gemaakt worden en stellen hier eisen aan. Sinds 2021 zijn

we aangesloten bij het amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Dit initiatief verbetert werkomstandigheden van werknemers bij producenten van consumptiegoederen in risicolanden. Elke twee jaar voert de organisatie een onafhankelijke audit uit bij leveranciers. Tijdens zo'n audit worden leveranciers gecontroleerd op onder andere het verbod op discriminatie en kinderarbeid. Sedex is een vergelijkbaar initiatief met BSCI, en voert ook audits uit.

### ONZE AMBITIES

Vanaf 2023 kopen we in hoogrisicolanden alleen in bij productielocaties die aangesloten zijn bij BSCI of SEDEX. Eind 2022 was 98% van onze Tier 1-productielocaties in hoogrisicogebieden aangesloten bij BSCI of SEDEX. Niet alle productielocaties wilden aan deze programma's deelnemen; om deze reden hebben we in 2022 van 4 locaties afscheid genomen. In 2023 zullen er 2 nieuwe BSCI audits plaatsvinden waarmee we onze doelstelling behaald hebben. Lees [hier](#) meer over onze ambities op het gebied van ketentransparantie en arbeidsomstandigheden



## LANGDURIGE SAMENWERKING

Sinds 2017 werken we samen met onze leverancier uit Shanghai. Deze leverancier maakt 90% van al onze pakken. Onze Chinese leverancier is een prettige partner in het ontwikkelen van stoffen en het opschalen in duurzaamheid. Dat doen we stapsgewijs, waarbij we zien dat aantallen blijven toenemen. Zo kunnen we samen duurzaam groeien.



## NIEUWE SAMENWERKING

Sinds 2022 werken we met een leverancier in Portugal. We zochten een leverancier dichtbij huis voor onze nieuwe JOSH V Activewear-lijn, die instemde met een relatief kleine oplage. Hierdoor konden we de kans op overproductie verkleinen en kijken hoe deze nieuwe collectie zou aanslaan bij onze klanten.

## TO YOU

### DUURZAME VERZENDING

Bij het versturen van onze kleding vanuit ons warehouse naar de klanten thuis willen we zo min mogelijk verpakkingsmateriaal gebruiken. Sinds 2021 maakt ons warehouse gebruik van een automatische inpakband. Deze inpakband zorgt ervoor dat dozen passend worden gemaakt aan het volume van de zending. Op deze manier versturen we minder lucht, passen er meer pakketten in één vrachtwagen en werken we samen aan een duurzamere verzending van onze orders. Ook is op deze manier geen opvulmateriaal, zoals noppenfolie, meer nodig. In 2023 bestaat het verpakkingsmateriaal dat we gebruiken FSC-gecertificeerde dozen en gerecyclede polybags.

Ook bieden we milieuvriendelijke bezorgopties aan. Sinds 2021 kunnen klanten kiezen of ze hun pakketjes willen ophalen bij Budbee Box of PostNL-punt. In 2022 maakte 7.8% van onze JOSH V-klanten daar gebruik van. Fossilvrije bezorgservice Budbee biedt ook de optie aan om doordeweeks tussen 17-20 uur en op zaterdag tussen 14-19 uur te bezorgen, waardoor in de meeste gevallen de JOSH V pakketjes bij de eerste poging worden afgeleverd.

### RETOURNEREN

We proberen retourzendingen van online bestellingen zoveel mogelijk te voorkomen. Zo werken we samen met onze leveranciers aan het optimaliseren van onze maten en informeren we onze klanten zo goed mogelijk. Voorheen deden we dit met een Fitting Tool, en vanaf 2023 bieden we een maattabel op de webshop aan. We verwachten dat onze klanten hiermee hun maat zelf beter kunnen inschatten en dat het retouraantal daalt. Indien een product retour gestuurd is, wordt deze opnieuw verpakt en wordt de oude verpakking gerecycled. Ook vragen we een symbolisch bedrag voor elke retourzending. Retours kosten veel geld en zijn niet duurzaam. Door deze vergoeding hopen we meer bewustzijn te creëren bij onze klant.

10% van deze retourvergoeding doneren we aan een goed doel dat ten goede komt aan de circulaire kledingindustrie. Over 2021 schonken we in 2022 € 10.000 aan textielinzamelaar Sympany ter ondersteuning van het opzetten van een mechanische recyclingtraject om op grotere schaal kleding te recyclen. Over 2022 schonken we € 10.000 Stichting ReShare van het Leger Des Heils, voor de aanschaf van naai- en lockmachines om de levensduur van kleding te verlengen.



## CONSCIOUS WASTIPS

Wanneer je wast, houd het wasetiket aan en was zoveel mogelijk op een **lage temperatuur**.

Was synthetische kleding met **Guppyfriend**. Deze waszak beschermt je was en beschermt het milieu.

Was natuurlijk met **Seepje**.

Verwijder eenvoudig pluusjes, pillen en draadjes van kledingstukken met een **ontpiller**. Hiermee houd je jouw items extra lang mooi.

Met de faden-fee van **Prym**, ook wel de wondernaald genoemd, kun je haaltjes in kleding eenvoudig wegwerken.

Maak jouw JOSH V-kledingstuk weer compleet met de **bijgeleverde knopen**.

Check al onze **wastips**.







### WHOLESALE

Naast Nederland is JOSH V verkrijgbaar in Oostenrijk, Duitsland, België, Cyprus, Griekenland, Polen, Portugal, Roemenië. Wholesale is een belangrijk bedrijfs onderdeel daarin. In totaal komt 52% van onze omzet uit de verkoop via onze verkooppartners. Ons salesteam zet zich dagelijks in om onze wholesalepartners te helpen. Hierin nemen we duurzaamheid mee. Zo proberen we via onze wholesale-partners het retourpercentage te beperken door aanvullende maatadviezen aan te bieden bij iedere levering. Ook is er regelmatig contact tussen de verschillende afdelingen om de online presentatie bij onze salespartners zo goed mogelijk af te stemmen met het daadwerkelijke product. Het doel hiervan is de retourredenen “artikel wijkt af van foto” of “voldoet niet aan mijn verwachtingen” te beperken.

Bij internationale klanten worden, in het kader van duurzaam transport en kostenbesparing, orders altijd gebundeld verstuurd. Hiermee voorkomen we dat er iedere dag een kleine zending wordt verstuurd. Ook kijken we bij het aanschaffen van materialen altijd naar de meest duurzame optie. Denk hierbij aan de hangers die we gebruiken.

### KLANTENSERVICE

Bij JOSH V zijn we pas tevreden als onze klant dat ook is. Daarom zijn wij constant bezig om onze service en producten te verbeteren. Wij zijn dan ook erg geholpen met feedback. Via onze website, socialmediakanalen, per mail en telefoon staat ons customer serviceteam klaar om alle vragen te beantwoorden. Of dit nou over een levering gaat of stylingadvies. Wij streven ernaar om binnen één werkdag een inhoudelijke reactie te geven.

Het kan natuurlijk voorkomen dat er iets mis gaat. Bij iedere klachtmelding kijken we eerst naar het inzetten van een reparatie. In de meeste gevallen kan een klacht opgelost worden door het opsturen van nieuwe fournituren. Daar waar nodig bieden we een herstel bij een coupeur in de buurt aan en komen we de klant tegemoet in de reparatiekosten. Tevens kunnen klanten altijd gebruik maken van de gratis reparatieservice bij één van de geselecteerde ReShare Stores. Indien een item zodanig beschadigd is, kunnen wij er, met het oog op duurzaamheid, voor kiezen om deze niet te laten retourneren. Dit draagt bij aan ons doel retouraantallen te verminderen.



### DE WEG NAAR CIRCULARITEIT

JOSH V ondersteunt de ambitie om in 2050 een circulaire economie te hebben in Nederland. Daarom stippelen we onze 'weg naar circulariteit' uit. Hier werken we onder andere samen met onze partner ReShare aan.

### RESHARE X JOSH V: NAAITATELIERS

In 2022 heeft JOSH V samen met stichting ReShare van het Leger des Heils naaiateliers geopend in vier winkels van ReShare. ReShare verzamelt tweedehands kleding in, verkoopt deze in haar winkels en met de naaiateliers kunnen klanten nu ook hun kleding in de winkel (in veel gevallen kosteloos) laten repareren. Nienke Haarsma-Droppers, Business Developer bij ReShare, stond aan de lat van de samenwerking met JOSH V.

**Nienke:** "Via onze samenwerking hopen we klanten bewust te maken hoe ze goed kunnen omgaan met hun kleding, zodat kleding zo lang mogelijk meegaat. Doordat JOSH V naai- en lockmachines heeft gedoneerd aan ReShare, kunnen we in onze winkels de (JOSH V-) kleding van onze klanten repareren. Zo maken we consumenten bewust hoe gemakkelijk het is om kleding een langer leven te geven. Een mooie bijvangst is dat we klanten in de winkel meteen kunnen inspireren tweedehandskleding te kopen. We vinden het bijzonder dat JOSH V dit met ons heeft opgepakt en zijn ontzettend trots op deze unieke samenwerking. We hopen in 2023 de naaiateliers samen verder uit te rollen en de reparatieservice breder bekend te maken onder consumenten. Zo dragen we samen bij aan circulariteit in de kledingindustrie. In 2023 ondersteunt ReShare JOSH V op haar weg naar circulariteit, door bij te dragen aan JOSH V's routekaart naar circulaire kledingcollecties."

"Wij dragen bij aan JOSH V's routekaart naar circulaire kledingcollecties."



Nienke Haarsma Droppers

**Business Developer bij ReShare**

5

manieren om  
een duurzame  
wardrobe te  
creëren



+

## DUURZAME WARDROBE

JOSH V deelt graag tips op YouTube, Instagram en per nieuwsbrief met klanten hoe ze zelf hun steentje kunnen bijdragen aan een duurzamere kledingindustrie.

Denk aan tips als: hoe je je kleding lang(er) goed kan houden, om kleding te laten maken bij één van de ReShare winkels als deze stuk is en tricks om een eigen capsule wardrobe in te richten. Meer van dit soort tips & tricks staan op onze website, waaronder op de [duurzaamheidspagina](#) en de contactpagina onder [veelgestelde vragen](#).

WAT KUN JIJ DOEN?

# DOE JE OOK MEE?

Voor vragen over duurzaamheid of dit verslag, neem contact op met JOSH V en onze Sustainability Coordinator Yenneke de Moes via [JV-Sustainability@joshv.com](mailto:JV-Sustainability@joshv.com).

We gaan graag in gesprek over de verduurzaming van onze collecties.