

Hoe presenteer je jouw spelidee?

Praktische tips voor je prototype, sell sheet en pitchvideo

1. Waar letten we op?

We zoeken spellen met potentie. Daarbij kijken we onder andere naar originaliteit, speelplezier, herspeelbaarheid, passendheid bij de doelgroep en commerciële potentie. De manier waarop je jouw spel presenteert helpt ons om je idee goed en eerlijk te beoordelen.

- **Maak het concreet:** laat zien hoe het spel werkt, niet alleen waar het over gaat.
- **Houd het overzichtelijk:** zorg dat we snel begrijpen wat spelers doen en waarom dat leuk is.
- **Laat zien wat uniek is:** wat maakt jouw spel anders dan spellen die al bestaan?
- **Denk aan de doelgroep:** laat duidelijk zien voor wie het spel bedoeld is en waarom het daarbij past.

2. Je prototype

Je prototype hoeft bij het insturen nog niet volledig af of productieklaar te zijn. Het helpt wel enorm als het spel al goed speelbaar is en duidelijk laat zien hoe het uiteindelijke spel zou kunnen aanvoelen.

Wat helpt bij een goed prototype?

- Het spel is meerdere keren getest met mensen buiten je eigen huishouden of vriendengroep.
- De regels zijn duidelijk genoeg zodat iemand anders het spel kan begrijpen.
- De componenten zijn compleet genoeg om het spel goed te kunnen spelen.
- Tijdelijk artwork, iconen, kleuren of illustraties helpen om de sfeer en het spelverloop beter te begrijpen.
- Kaarten, tegels, borden of fiches zijn leesbaar en logisch ingedeeld.
- Het prototype is stevig genoeg om meerdere keren gespeeld te worden.

Tip

Een prototype met tijdelijk artwork kan veel helpen. Het hoeft nog geen professioneel artwork te zijn. Simpele illustraties, duidelijke iconen, kleuren en een verzorgde opmaak maken het vaak makkelijker om het spelidee goed te beoordelen.

Voor het evenement

Wordt jouw spel geselecteerd voor het evenement, dan is het belangrijk dat je een goed speelbaar prototype meeneemt. Het spel moet gedurende het hele evenement speelbaar zijn. Zorg daarom voor voldoende en stevige materialen, reserveonderdelen en een duidelijke uitleg aan tafel.

3. Je sell sheet

Een sell sheet is een korte, overzichtelijke presentatie van je spel op één pagina. Het doel is dat iemand in één oogopslag begrijpt wat het spel is, voor wie het bedoeld is en waarom het interessant is.

Wat staat er op een goede sell sheet?

- **Spelnaam:** de titel van je spel.



- **Korte pitch:** één of twee zinnen die het spel samenvatten.
- **Doelgroep/leeftijd:** bijvoorbeeld 4+, 8+ of familiespel.
- **Aantal spelers:** minimaal en maximaal aantal spelers.
- **Speelduur:** een realistische inschatting van een gemiddeld potje.
- **Categorie:** bijvoorbeeld familiespel, kaartspel, dobbelspel, partyspel, kinderspel of buitenspel.
- **Kernmechanisme:** wat doen spelers vooral? Denk aan set collection, bluffen, tekenen, racen, geheugen, samenwerken of dobbelen.
- **Wat maakt het uniek:** de belangrijkste reden waarom dit spel opvalt.
- **Componenten:** globale lijst van kaarten, dobbelstenen, bord, fiches, pionnen enzovoort.
- **Afbeelding of schets:** een foto van het prototype of een eenvoudige visual helpt enorm.
- **Contactgegevens:** naam en e-mailadres van de bedenker(s).

Aanbevolen indeling

Bovenaan	Spelnaam + korte pitch
Linkerkant	Foto/visual van het prototype
Rechterkant	Leeftijd, spelers, speelduur, categorie en componenten
Onderaan	Unieke punten + contactgegevens

Let op

Een sell sheet is geen volledig regelboek. Houd het kort, visueel en overtuigend. Eén pagina is meestal genoeg.

4. Je pitchvideo

Bij je inzending vragen we om een pitchvideo van 5 tot 10 minuten. De video hoeft niet professioneel geproduceerd te zijn. Het belangrijkste is dat we goed kunnen zien hoe het spel werkt en waarom het leuk en uniek is.

Aanbevolen opbouw van je video

1. **Introductie:** noem de naam van het spel, de categorie, de doelgroep, het aantal spelers en de speelduur.
2. **Korte kernpitch:** leg in maximaal 30 seconden uit wat het spel is en waarom het leuk is.
3. **Spelopstelling:** laat zien welke onderdelen er zijn en hoe het spel klaar wordt gelegd.
4. **Spelverloop:** laat zien wat spelers tijdens een beurt doen en hoe een ronde of potje verloopt.
5. **Doel en einde van het spel:** leg uit hoe je wint en wanneer het spel eindigt.
6. **Wat maakt het uniek:** benoem wat jouw spel onderscheidt van bestaande spellen.
7. **Testervaring:** vertel kort hoe vaak en met wie het spel is getest en wat je daarvan hebt geleerd.
8. **Afsluiting:** vat samen waarom dit spel volgens jou past bij 999 Games.

Opnametips

- Film horizontaal of verticaal, zolang alles goed zichtbaar is. Kies bij twijfel horizontaal.
- Zorg voor voldoende licht en zo min mogelijk achtergrondgeluid.
- Film het spel van bovenaf of schuin van voren, zodat kaarten, bord en componenten zichtbaar zijn.
- Gebruik liever één rustige video dan veel snelle edits.
- Spreek rustig en duidelijk. Je hoeft geen perfecte presentator te zijn.
- Laat waar mogelijk echte spelhandelingen zien in plaats van alleen te vertellen.
- Houd de video tussen 5 en 10 minuten.



Belangrijk

Een pitchvideo is bedoeld om het spel snel goed te begrijpen. Besteed minder tijd aan achtergrondverhaal en meer tijd aan spelverloop, spelerskeuzes, interactie en wat het spel leuk maakt.

5. Je spelregels

Naast je pitchvideo en sell sheet vragen we om uitgewerkte spelregels. De regels hoeven nog niet de definitieve vormgeving te hebben, maar moeten wel duidelijk genoeg zijn om het spel te begrijpen en eventueel na te spelen.

- Begin met doel van het spel.
- Beschrijf de inhoud van het spel en de voorbereiding.
- Leg stap voor stap uit hoe een beurt of ronde werkt.
- Benoem belangrijke uitzonderingen of speciale situaties.
- Leg uit wanneer het spel eindigt en hoe de winnaar wordt bepaald.
- Gebruik voorbeelden als dat helpt om regels sneller te begrijpen.

Tip

Afbeeldingen kunnen enorm helpen om je spelregels duidelijker en makkelijker te begrijpen te maken. Denk bijvoorbeeld aan een voorbeeld van een beurt, een overzicht van de speeltafel, een kaartvoorbeeld of een korte visuele uitleg van een actie. Zeker bij onderdelen die lastig in woorden uit te leggen zijn, kan een afbeelding veel duidelijkheid geven.

6. Bestanden en links aanleveren

Sell sheet en spelregels uploaden

Lever je sell sheet en spelregels bij voorkeur aan als PDF. Dit voorkomt dat de opmaak verspringt.

Pitchvideo uploaden

Je hoeft het videobestand niet rechtstreeks naar ons te uploaden. Sterker nog: liever niet. Grote videobestanden zijn vaak lastig te ontvangen per e-mail of formulier. Upload je video daarom via **YouTube**, **Google Drive** of **Dropbox** en deel alleen de link met ons.

Belangrijk: zorg ervoor dat wij de video kunnen bekijken zonder dat we eerst toegang hoeven aan te vragen of het bestand moeten downloaden.

- **YouTube:** upload je video als verborgen/niet-openbaar. Deel de link in het formulier. Controleer of iedereen met de link de video kan bekijken.
- **Google Drive:** upload je video en kies delen met iedereen met de link. Zet de rechten op bekijken, niet bewerken.
- **Dropbox:** upload je video en maak een gedeelde link aan. Controleer in een privévenster of de link werkt zonder in te loggen.



Tip

Voordat je het formulier verzendt, raden we aan om je link zelf te testen:

1. Kopieer de link.
2. Open een incognito- of privévenster in je browser.
3. Plak de link.
4. Controleer of de video direct afspeelt.
5. Vraag eventueel iemand anders om de link ook kort te testen.

Als iemand anders de video zonder problemen kan bekijken, kunnen wij dat waarschijnlijk ook.

Download de handleiding voor uitleg hoe je een videobestand kan uploaden via www.999games.nl/999ideas

Belangrijk

Zorg ervoor dat je videolink aan deze punten voldoet:

- De video is online te bekijken via de link.
- Wij hoeven geen toegang aan te vragen.
- Wij hoeven het bestand niet eerst te downloaden.
- De link blijft werken tot minimaal na de selectieronde.
- De video is niet beveiligd met een wachtwoord.
- De video heeft een duidelijke bestandsnaam of titel.
- De video duurt bij voorkeur **5 tot 10 minuten**.

Een goede titel is bijvoorbeeld:

Pitchvideo – Mijn Spelnaam – Voornaam Achternaam

Controleer voor het insturen

- De link werkt zonder dat 999 Games toegang hoeft aan te vragen.
- De bestanden zijn niet privé of geblokkeerd.
- De video kan online bekeken worden zonder downloadverplichting.
- De bestandsnamen zijn duidelijk, bijvoorbeeld: Spelnaam_pitchvideo, Spelnaam_sellsheet en Spelnaam_spelregels.
- De documenten bevatten de naam van het spel en de contactgegevens van de bedenker(s).

Let op**Niet meesturen als bijlage**

Stuur je pitchvideo niet als bijlage mee. Videobestanden zijn vaak groot, waardoor ze niet goed binnenkomen of lastig te openen zijn. Gebruik daarom een link via YouTube, Google Drive of Dropbox. Video's die als bijlage zijn gestuurd, een download vereisen of niet kunnen worden bekeken worden automatisch uitgesloten van deelname.

7. Veelgemaakte fouten om te voorkomen

- Alleen het thema uitleggen, maar niet laten zien hoe het spel werkt.
- Een video maken die te lang duurt of te weinig spelverloop laat zien.
- Een prototype gebruiken waarvan kaarten of teksten moeilijk leesbaar zijn.



- Geen duidelijk antwoord geven op de vraag wat het spel uniek maakt.
- Vergeten voor welke doelgroep het spel bedoeld is.
- Links delen die niet toegankelijk zijn of waarvoor toestemming aangevraagd moet worden.
- Een sell sheet maken met te veel tekst en te weinig overzicht.

8. Checklist voor je inzending

- Mijn spel past binnen één van de toegestane categorieën.
- Mijn spel is geen expertspel, langdurig groot spel, uitbreiding of al gepubliceerd spel.
- Ik heb een pitchvideo van 5 tot 10 minuten gemaakt.
- Ik heb een sell sheet gemaakt van maximaal één pagina.
- Ik heb uitgewerkte spelregels toegevoegd.
- Mijn spel is getest en ik kan uitleggen wat ik daarvan heb geleerd.
- Mijn prototype is voldoende duidelijk om het spel te begrijpen.
- Mijn links werken zonder extra toegang of downloadverplichting.
- Ik kan aanwezig zijn op het evenement als mijn spel wordt geselecteerd.

Tot slot

Een goede inzending hoeft niet perfect te zijn, maar moet wel duidelijk maken waarom jouw spel werkt. Laat zien wat spelers doen, waar het plezier zit en waarom jouw idee de moeite waard is om verder te bekijken.



Hoe upload ik een pitchvideo?

Praktische handleiding voor het uploaden van je pitchvideo.

1. YouTube-video uploaden als verborgen video

Bij YouTube heet een “verborgen” video officieel een **verborgen / unlisted video**. Dit betekent dat de video niet openbaar op je kanaal verschijnt en normaal gesproken niet in zoekresultaten wordt getoond. Iedereen met de link kan de video wel bekijken. Voor het delen van je pitchvideo is dit meestal de makkelijkste optie.

Zo upload je je video naar YouTube

1. Ga naar YouTube en log in met je Google-account of maak een account aan.
2. Klik rechtsboven op **Maken** of het camera-icoon.
3. Kies **Video uploaden**.
4. Selecteer het videobestand van je pitchvideo.
5. Vul een duidelijke titel in, bijvoorbeeld:
Pitchvideo – [naam van je spel] – [jouw naam]
6. Je hoeft de video niet uitgebreid te beschrijven, maar je mag eventueel een korte omschrijving toevoegen.
7. Doorloop de stappen totdat je bij **Zichtbaarheid** komt.
8. Kies bij zichtbaarheid voor **Verborgen / Unlisted**.
9. Sla de video op of publiceer deze als verborgen video.
10. Kopieer de videolink en plak deze in het inzendformulier.

YouTube geeft bij het uploaden de keuze tussen **Privé**, **Verborgen / Unlisted** en **Openbaar**. Kies dus niet voor “Privé”, want dan kunnen wij de video niet bekijken zonder dat je ons apart toegang geeft. Kies ook niet voor “Openbaar”, tenzij je zelf wilt dat iedereen de video kan vinden.

Controleer je YouTube-link

Open de link na het uploaden bij voorkeur één keer in een incognito- of privévenster van je browser. Als je de video daar kunt afspelen zonder in te loggen, werkt de link waarschijnlijk goed.



2. Video delen via Google Drive

Je kunt je pitchvideo ook uploaden naar Google Drive en de link met ons delen. Let er dan goed op dat de video niet op “beperkt” blijft staan. Google Drive laat je bepalen wie toegang heeft en of iemand een bestand mag bekijken, reageren of bewerken. Voor je pitchvideo is **bekijken / viewer** voldoende.

Zo upload je je video naar Google Drive

1. Ga naar Google Drive en log in met je Google-account.
2. Klik linksboven op **Nieuw**.
3. Kies **Bestand uploaden**.
4. Selecteer je pitchvideo.
5. Wacht tot het uploaden volledig klaar is.
6. Klik met de rechtermuisknop op het videobestand.
7. Kies **Delen**.
8. Ga naar **Algemene toegang**.
9. Verander de instelling van **Beperkt** naar **Iedereen met de link**.
10. Zet de rol op **Kijker / Viewer**.
11. Klik op **Link kopiëren**.
12. Plak deze link in het inzendformulier.

Volgens Google kun je bij delen via Google Drive kiezen wie toegang heeft en welke rol die persoon heeft, zoals kijker, reageerder of bewerker. Voor deze inzending is “kijker” genoeg; wij hoeven je video niet te kunnen bewerken.

Controleer je Google Drive-link

Open de link in een incognito- of privévenster. Kun je de video bekijken zonder eerst toegang aan te vragen? Dan staat de link goed ingesteld.

Krijg je een melding als “**Toegang aanvragen**” of “**Je hebt geen toegang**”, dan staat de video nog niet goed gedeeld. Pas dan de algemene toegang aan naar **Iedereen met de link**.



3. Video delen via Dropbox

Ook via Dropbox kun je je pitchvideo uploaden en delen met een link. Dropbox-bestanden kunnen vaak direct bekeken worden via een gedeelde link, ook door mensen zonder Dropbox-account.

Zo upload je je video naar Dropbox

1. Ga naar Dropbox en log in.
2. Klik op **Uploaden**.
3. Kies **Bestanden**.
4. Selecteer je pitchvideo.
5. Wacht tot het uploaden volledig klaar is.
6. Zoek je videobestand in Dropbox.
7. Klik op **Delen**.
8. Kies de optie om een link te maken of te kopiëren.
9. Zorg dat de link bedoeld is om te bekijken, niet om te bewerken.
10. Kopieer de link.
11. Plak deze link in het inzendformulier.

Dropbox geeft aan dat je bestanden en mappen kunt delen via e-mailuitnodigingen of via een gedeelde link. Voor deze inzending is een gedeelde kijmlink het handigst, zodat wij de video direct kunnen openen.

Controleer je Dropbox-link

Open de link in een incognito- of privévenster. Controleer of de video zichtbaar is zonder dat je hoeft in te loggen, toegang hoeft aan te vragen of het bestand eerst moet downloaden.

