

JOUE ET GAGNE UN JOB !



Communiqué de presse
Le 09 février 2023

**Un parcours de recrutement, de formation et d'intégration
100% par le jeu et 100% sans CV !**

EMPLOI - RECRUTEMENT

Adventure Group® et #JensuisPASunCV cassent les codes du recrutement avec une opération 100% jeu pour recruter sans CV et former les talents de ses 3 parcs de loisirs en Auvergne-Rhône-Alpes.

"Viens juste jouer !" C'est à l'image des métiers du loisirs que les parcours de recrutement, d'intégration et de formation ont été construits sur des modules de jeux pour offrir des métiers aux 90 nouveaux collaborateurs.

L'enchantement dans les 2 parcs City Aventure® et le Bois des Lutins Lyon-Est Diemoz® passe avant tout par des équipes passionnées ! Dans le but de trouver ses talents 2023, Adventure Group® innove en développant une série de jeux décalés et pédagogiques pour attirer et intégrer les candidats sur des postes variés : de l'animation au spectacle en passant par la gestion de projets, l'accueil ou la restauration artisanale. En tout, 90 collaborateurs seront recrutés et intégralement formés via des cursus spécifiques pour faire vivre la saison 2023 à plein régime et préparer les saisons à venir.

Recruter 100% sans CV, une simple opération de communication ?



Les profils sont recherchés pour leur savoir-être : être à l'aise en public, travailler en équipe, savoir fédérer... Recruter sans CV permet de se focaliser sur l'humain et d'ouvrir le champ des candidats potentiels. Adventure Group® cherche à recruter des équipes aux profils variés et diversifiés, à l'image de ses visiteurs.

Le partenariat inédit avec #jensuisPASunCV® permet d'aller encore plus loin, et de s'associer avec une entreprise experte de la démarche et qui a structuré un réseau.

"Adventure Group® pionnier dans cette démarche affranchie du CV et #jenesuisPASunCV® partagent la même ambition de renouveler les pratiques de recrutement. S'émanciper du CV, nous permet d'apprécier ce que chaque personne pourrait faire et non plus seulement ce qu'elle a déjà fait" selon Laurent Arnault, Directeur général de #jenesuisPASunCV®.

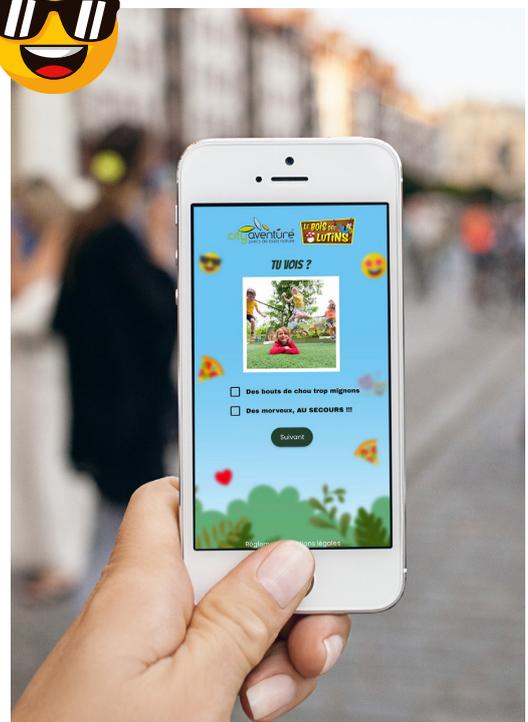
Attirer les talents par un jeu décalé et créer une expérience positive pour chaque candidat

À l'image de l'ADN de l'entreprise, « nature, fun et décalée » la plateforme de jeu, via des défis, montre un aperçu des nombreux atouts que les candidats trouveront en travaillant dans les 3 parcs de loisirs à savoir : des métiers passion, un travail au vert, des visiteurs ouverts à la détente et à l'amusement, une bonne ambiance...

Les candidats jouent pour espérer gagner leur job grâce à un questionnaire 100% décalé. Ils postulent en imaginant « une descente en tyro pour l'apéro », « un public on fire au Bois des Lutins® » ou encore une « pizza artisanale » au restaurant Casa Pizza®.

Un rebond positif permettra aux candidats non retenus par Adventure Group® de postuler à d'autres opportunités avec #JenesuisPASunCV®.

Cette campagne sera activée du 10 Février au 31 Mars.



Plateforme à tester via ce QR code :

ou ce lien :

<https://cncplay.com/p/joue-et-gagne-un-job-2023>



En ligne dès maintenant jusqu'au 31 mars.



Découvrir les candidats en jouant pendant les Journées des Talents



Les candidats retenus à l'issue du jeu et de l'entretien téléphonique flash sont invités à une des douze Journées des Talents au sein des parcs de loisirs. Chaque candidat sera acteur de jeux grandeur nature délirants animés par des managers et des recruteurs. Faire jouer les candidats permet de faire émerger leurs personnalités et leurs capacités à rejoindre les équipes. C'est également leur donner l'occasion de découvrir leur futur environnement de travail et les valeurs avec lesquelles les équipes évoluent au quotidien pour enchainer les visiteurs : esprit d'équipe, engagement et sourire. Le but est de créer une expérience positive avec une journée de recrutement fun et agréable.

Dates des Journées des Talents :

- Parcs CityAventure : 10, 17 et 24 Février & 3, 17, 21 Mars.
- Bois des Lutins : 14, 16, 23 Février & 2, 16 et 21 Mars.

Une formation diplômante pour compléter le savoir-être par les savoir-faire



Les nouvelles équipes recrutées sur leurs savoir-être vont pouvoir apprendre leur nouveau métier d'animateur loisirs, restauration, enchanteur, chargé d'accueil, comédien, manager... grâce à des parcours de formation innovants.

Chacun se verra ainsi proposé par l'Académie des loisirs® d'Adventure Group® un cursus de formation adapté d'un minimum de 40 heures. Les plus forts potentiels embauchés en CDD ou en CDI suivront un parcours de formation en alternance de 160 heures qui sera sanctionné par l'obtention de diplômes reconnus par l'état que sont les Certificats de Qualification Professionnelle : le CQP Attraction, CQP Restauration, CQP Vente en espace de loisirs.

Au menu, cours de théâtre et de cirque, prise de parole en public, son et lumière, éducteur loisirs, management et gestion de projets, sensibilisation au public handicapé ... Un parcours riche de formations toutes animées par des professionnels et experts et qui permettra aux collaborateurs, d'apprendre un nouveau métier et également de grandir personnellement et professionnellement.

L'Académie des loisirs

Créée par Adventure Group® en 2022, l'Académie des Loisirs, école du loisirs immersif et engagé, a pour ambition de renforcer le professionnalisme des équipes par la formation et l'accompagnement de chacun. « Plus largement, l'enjeu est de développer l'employabilité des collaborateurs en valorisant les compétences acquises et mises en pratique par la validation de diplômes ou de qualifications professionnels. L'Académie des loisirs souhaite valoriser les métiers du loisir comme de "vrais métiers" et une branche au sein de laquelle, carrière et évolution professionnelle sont possibles. » selon Thierry Franc, Président d'Adventure Group®.



À propos d'Adventure Group®

Fondé en 2002, animé par l'ambition forte de « donner du sourire pour tous », Adventure Group® met en œuvre des solutions de loisirs pérennes ou événementielles adaptées au plus grand nombre. La PME régionale qui se positionne comme un acteur leader du tourisme de proximité fédère aujourd'hui jusqu'à 120 collaborateurs aux profils très variés et exerçant près de 25 métiers différents. Adventure Group® est spécialiste de « l'expérience visiteur », avec quatre domaines d'activités, la gestion et l'exploitation de parcs de loisirs grand public (City aventure® et le Bois des Lutins®), les événements d'entreprises, réceptions et team building, le conseil en marketing et l'événementiel pour les lieux commerciaux à fort trafic et la restauration. Depuis l'ouverture du premier parc City Aventure® en 2002, et celle du Bois des Lutins en 2019, plus de 2 millions de visiteurs ont été accueillis. Plus d'informations à retrouver sur www.adventuregroup.fr

A propose de #JenesuisPASunCV®

Fondé avec pour ambition forte de décloisonner l'accès à l'emploi et de passer d'une approche par références (le CV) à une approche par compétences.

Aujourd'hui JenesuisPASunCV accompagne de nombreuses entreprises à porter un nouveau regard sur les candidats en appréciant ce qu'ils pourraient faire et non plus seulement ce qu'ils ont déjà fait. Les personnes en recherche d'emploi sont également accompagnées en créant un profil de compétences anonyme pour accéder à des opportunités qu'elles n'auraient pas nécessairement ciblées. L'approche de développement est ancrée sur 2 piliers : la diversité et l'égalité des chances.

Contact presse - **Caroline Weill**

06 77 15 37 47 - carolineweill.rp@gmail.com