

FAIRMED ist eine Entwicklungsorganisation mit Sitz in Bern und Länderbüros in Nepal, Kamerun und der Zentralafrikanischen Republik. Die Arbeit von FAIRMED beginnt dort, wo die Strassen aufhören. Wir ermöglichen den ärmsten Menschen in Asien und Afrika Zugang zu einer einfachen medizinischen Versorgung. Denn nur gesunde Menschen können ihrer Armut entrinnen und ein würdevolles Leben führen. In 60 Jahren Einsatz für die Ärmsten haben wir gelernt, dass unsere ausschliesslich lokalen Mitarbeitenden der Schlüssel zum Erfolg sind. Sie kennen die Bedürfnisse der Menschen vor Ort und wissen, wo es Veränderungen braucht. Ob Dschungel oder Bergdorf – sie bringen Gesundheit zu Menschen, die nie eine Ärztin oder einen Arzt zu sehen bekommen.

Für die Geschäftsstelle in Bern suchen wir per **01. September 2026** oder nach Vereinbarung eine:

## Fachperson Face-to-Face-Fundraising 40-50% (befristet bis 31.12.2027, mit Aussicht auf Festanstellung)

- Ihre Aufgabe:** Als Fachperson Face-to-Face-Fundraising suchen Sie auf der Strasse, an der Haustüre und am Telefon das Gespräch mit potenziellen Spendenden und begeistern sie für unsere Projekte. Sie ergänzen unser Fundraising-Team mit Ihrer Leidenschaft für Kommunikation und setzen in einem Zweierteam Kampagnen zur Gewinnung von Neuspendenden um. Sie führen Gespräche, planen und koordinieren die Kampagnentage, holen Genehmigungen für die Durchführung ein und arbeiten Gesprächsleitfäden aus. In enger Zusammenarbeit mit dem Fundraising-Team entwickeln sie die Dialogkampagnen strategisch weiter und stimmen sie mit unseren weiteren Fundraising-Aktivitäten ab.
- Ausgangslage:** FAIRMED führt seit vielen Jahren Dialogkampagnen in den Bereichen Face-to-Face, Door-to-Door und Telemarketing durch. Für die Umsetzung haben wir bisher mit verschiedenen Agenturen zusammengearbeitet. Zukünftig möchten wir den Schritt wagen, diese Kampagnen selbst und mit eigenem Personal durchzuführen. Wir erhoffen uns durch die grössere Nähe zu unserer Arbeit und unseren Projekten einen greifbareren, authentischeren Dialog. Der Bereich Dialogkampagnen befindet sich noch im Aufbau, daher ist die Stelle vorerst bis am 31. Dezember 2027 befristet. Wenn sich der Bereich wunschgemäss entwickelt, besteht langfristig die Möglichkeit für eine Festanstellung mit bis zu 80 Stellenprozenten.
- Ihr Profil:** Kommunikation ist Ihre Leidenschaft. Sie gehen gerne auf Menschen zu und wagen es, unbekannte Personen auf unsere Themen anzusprechen. Sie sind sicher im Auftritt und lassen sich von schwierigen Gesprächen nicht entmutigen. Sie bringen mehrjährige Erfahrung im Direktdialog, im Telemarketing, im Fundraising oder in artverwandten Gebieten wie Kundenbetreuung, Verkauf oder Aussendienst mit. Der Einsatz von Tablets, Bezahlterminals, Microsoft Office und Datenbanken ist Ihnen vertraut oder stellt für Sie nach entsprechender Einführung keine Hürde dar.

Sie arbeiten gerne selbstständig und schätzen es, viel Freiheit in der Gestaltung Ihres Arbeitsalltags zu haben und etwas Neues aufbauen zu können. Je nach Kampagnenphase sind Sie bereit, innerhalb der Schweiz zu reisen und gegebenenfalls bei zu langer Reisezeit in einem Hotel zu übernachten. Sie sprechen Schweizer Dialekt. Weitere Landessprachen von Vorteil, aber nicht notwendig.

**Über uns:** Wir sind eine mittelgrosse, dynamische Nichtregierungsorganisation mit flachen Hierarchien. Sie arbeiten mit engagierten Menschen in der Schweiz, in Afrika und in Asien zusammen und erhalten Einblick in andere Kulturen. Bei Interesse und längerer Verpflichtung ist der Besuch eines FAIRMED-Projektes in Asien oder Afrika möglich.

**Arbeitsplatz:** Ihr Arbeitsplatz ist nur wenige Minuten vom Hauptbahnhof Bern entfernt und umgeben von guten, preiswerten Essgelegenheiten. Gleitende Arbeitszeit und die Möglichkeit für Home Office (beispielsweise an den Vorbereitungstagen oder während Telemarketing-Kampagnen) erlauben eine flexible Arbeitsgestaltung. FAIRMED beteiligt sich an Reise- und Übernachtungskosten und übernimmt sie je nach Auftrag komplett.

Ihre vollständigen Unterlagen schicken Sie uns bitte bis zum **31. Juli 2026** elektronisch im PDF-Format an Nicole Affolter ([nicole.affolter@fairmed.ch](mailto:nicole.affolter@fairmed.ch)). Für weitere Informationen zur Stelle steht Ihnen David Maurer, Leiter Marketing & Fundraising, zur Verfügung: [david.maurer@fairmed.ch](mailto:david.maurer@fairmed.ch), 031 311 77 97 (Zentrale).