

Mirage Retail Group (MRG) B.V. Factsheet Oktober 2022

Achtergrond MRG

De winkelstraat speelt een belangrijke rol in onze samenleving. Natuurlijk doen we steeds meer online. De winkelstraat is de plek waar je meer dan alleen inkopen doet. Het is de plek waar mensen elkaar ontmoeten en graag werken, die mensen en buurten verbindt.

MRG gelooft in die belangrijke rol van uitgebalanceerde online retail en fysieke winkels in ons dagelijkse leven. Door de juiste combinatie van online en offline wordt de klantervaring steeds beter.

Als één van de grootste retail-werkgevers van Nederland maakt MRG iconische winkelbedrijven gezond en toekomstgericht. Met een sterke ondernemersgeest en transformerende visie, creëren we niet alleen financiële groei, maar ook een toekomstbestendige werkplek voor ruim 8.000 medewerkers. Door te anticiperen op nieuwe ontwikkelingen en de veranderende behoefte van de consument, verbeteren we winkelformules en introduceren we vernieuwende concepten. Zo verrassen we de consument steeds opnieuw en zorgen ervoor dat we altijd dichtbij zijn.

We houden het winkellandschap divers, inspirerend en relevant. Zo blijft de winkelstraat een bijzondere plek voor ons allemaal.

Wij zien toekomst in de winkelstraat.

Het team

MRG en haar dochter organisaties tellen samen ongeveer 8.000 medewerkers. Vanuit het servicekantoor in Amsterdam worden de strategie, operatie en inkoop voor alle winkelformules georganiseerd.

De organisatie wordt door een compacte Raad van Bestuur geleid. Michiel Witteveen (Chief Executive Officer), Egbert Abrahams (Chief Financial Officer), Ynse Stapert (Chief Business Development Officer), Jeanine Holscher (CEO Blokker), Caspar Klinkhamer (CEO BCC) en Eddy Assies (CEO Intertoys).

Dit team werkt doelgericht en cross functioneel samen. De RvB geeft medewerkers vertrouwen om initiatief te nemen, te beslissen en snel te handelen. Zo stimuleert MRG individueel leiderschap, ondernemerschap, kostenbewust zijn en optimale samenwerking. Hierdoor is een succesvolle ontwikkeling ingezet en wordt er hard gewerkt aan organische groei en lange termijn succes.

De MRG merken familie bestaat uit vertrouwde en vernieuwende winkelformules die een begrip zijn in Nederland. De ruim 700 winkels en 8.000 mensen van Blokker, BCC, Intertoys en MINISO spelen dagelijks een cruciale rol bij het succes van de organisatie. MRG gelooft in de belangrijke rol die fysieke winkels spelen in het dagelijkse leven van de consument en maakt deze leidend voor de organisatie. De winkel ervaring wordt verrijkt met omnichannel service en strategische partnerschappen. Al onze winkelformules worden ondersteund door ons moderne logistieke hart, het distributiecentrum in Geldermalsen.

Blokker

Blokker is sinds de opening van de eerste winkel in 1896 dé winkel op het gebied van koken, tafelen, huishouden en wonen. Inmiddels is Blokker 24 uur per dag, zeven dagen per week bereikbaar voor de klanten middels een uitgebreid netwerk van winkels en een webshop met een zeer groot assortiment huishoudelijke artikelen die binnen 24 uur in heel Nederland kunnen worden bezorgd.

BCC

BCC is al meer dan 50 jaar de meest deskundige elektronica retailer van Nederland. Met vestigingen door het hele land, een eigen professionele installatiedienst en een succesvolle webshop is BCC één van de leidende elektro-speciaalzaken. Het aanbod bestaat uit elektronica voor thuis en op kantoor in combinatie met deskundig advies en installatie service voor split-airco's, keukens en zonnepanelen. Met zijn ervaren en bevlogen medewerkers streeft BCC ernaar om klanten echt te helpen met deskundig advies en de unieke, aanvullende services.

BCC: don't worry, buy happy!

Intertoys

Intertoys is de enige echte speelgoedspecialist die spelen aanstekelijk maakt voor iedereen. Bij Intertoys willen we iedereen laten spelen met de leukste ideeën en het beste speelgoed want spelen is het leukste wat er is. Go Play!

Miniso

De vernieuwende winkelformule MINISO is in 2013 opgericht door Jack Ye in Guangzhou. Zijn visie is de jonge generatie te voorzien van trendy, kwalitatieve design producten tegen een betaalbare prijs. Miniso gaat regelmatig samenwerkingen aan met populaire merken zoals Disney, Marvel en Sanrio. De winkels hebben een assortiment van meer dan 2.000 artikelen en maandelijks worden er 300 à 400 nieuwe artikelen geïntroduceerd.