



Social Media Marketing Checkliste

Nutzen Sie diese Checkliste, um Ihre Social-Media-Strategie Schritt für Schritt zu planen, umzusetzen und kontinuierlich zu optimieren.

1 Strategie & Ziele

- ☐ Klare Marketingziele definiert (z. B. Markenbekanntheit, Leads oder Umsatz)
- ☐ Ziel-KPIs festgelegt
- ☐ Zielgruppe analysiert
- ☐ Buyer Personas erstellt
- ☐ Wettbewerber analysiert
- ☐ Passende Social-Media-Kanäle ausgewählt

2 Profil & Branding

- ☐ Unternehmensprofile vollständig eingerichtet
- ☐ Einheitliches Branding auf allen Kanälen
- ☐ Professionelles Profilbild und Titelbild
- ☐ Aussagekräftige Unternehmensbeschreibung
- ☐ Link zum Onlineshop oder zur Website integriert
- ☐ Kontaktmöglichkeiten hinterlegt

3 Content-Strategie

- ☐ Content-Ziele definiert
- ☐ Content-Säulen festgelegt
- ☐ Redaktionsplan erstellt
- ☐ Posting-Frequenz definiert
- ☐ Corporate Design berücksichtigt
- ☐ Content für jede Plattform angepasst
- ☐ Call-to-Actions integriert



4 Content-Production

- ☐ Bilder optimiert
- ☐ Videos erstellt
- ☐ Reels oder Shorts eingeplant
- ☐ Story-Formate berücksichtigt
- ☐ User Generated Content eingeplant
- ☐ Mitarbeitende als Markenbotschafter berücksichtigt
- ☐ Hashtags recherchiert

5 Community Management

- ☐ Kommentare beantworten
- ☐ Direktnachrichten zeitnah bearbeiten
- ☐ Bewertungen beobachten
- ☐ Community aktiv einbinden
- ☐ Feedback dokumentieren

6 Werbung & Kampagnen

- ☐ Werbebudget festgelegt
- ☐ Zielgruppen für Ads definiert
- ☐ Kampagnen eingerichtet
- ☐ Retargeting vorbereitet
- ☐ A/B-Tests eingeplant

7 Erfolg messen

- ☐ Reichweite analysieren
- ☐ Engagement auswerten



- ☐ Klickrate prüfen
- ☐ Conversion Rate messen
- ☐ Leads dokumentieren
- ☐ ROI berechnen
- ☐ Inhalte kontinuierlich optimieren

8 Zukunft & KI

- ☐ KI sinnvoll in den Content-Prozess integriert
- ☐ Prompts dokumentiert
- ☐ Content vor Veröffentlichung geprüft
- ☐ Neue Plattformen beobachtet
- ☐ Trends regelmäßig bewertet
- ☐ Strategie mindestens quartalsweise aktualisiert

Selbstbewertung

Wie gut ist Ihre Social-Media-Strategie aufgestellt?

0–15 Haken

Sie stehen noch am Anfang. Es lohnt sich, eine klare Strategie zu entwickeln.

16–30 Haken

Sie haben bereits gute Grundlagen geschaffen. Optimieren Sie Ihre Prozesse und messen Sie den Erfolg regelmäßig.

31–45 Haken

Ihre Social-Media-Strategie ist bereits sehr gut aufgestellt. Konzentrieren Sie sich auf kontinuierliche Optimierung und den Ausbau erfolgreicher Maßnahmen.

46+ Haken

Herzlichen Glückwunsch! Sie verfügen über eine professionelle Social-Media-Strategie. Jetzt gilt es, neue Trends wie KI, Social Commerce und Community Building gezielt für weiteres Wachstum zu nutzen.