



Universität St.Gallen

Institut für Marketing und Customer Insight



ALTGOLD-STUDIE SCHWEIZ 2023

ERGEBNISSE

EINE QUANTITATIVE REPRÄSENTATIVE UNTERSUCHUNG IN DER SCHWEIZ

Erhebungszeitraum: August – September 2023



Studiensponsor:

Philoro Schweiz AG

Autoren:

Prof. Dr. Sven Reinecke, Malte Bleeker und Friedrich Schindelbeck
Institut für Marketing und Customer Insight (IMC)

AUFBAU DER ALTGOLD-STUDIE SCHWEIZ 2023

I. STUDIENANLAGE	1.	Zielsetzung und Ablauf des Projektes	5
	2.	Stichprobe	6
	3.	Management Summary	9
II. STUDIENERGEBNISSE	1.	Besitz von Edelmetallen	12
	1.1	Besitz von Schmuckstücken aus Gold	13
	1.2	Anzahl von Schmuckstücken aus Edelmetallen	19
	1.3	Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen	25
	2.	Verkaufserfahrung mit Altgold	29
	2.1	Verkauf von Schmuckstücken aus Altgold	30
	2.2	Zukünftiger Verkauf von Altgold	33
	2.3	Gründe für Schmuckverkauf	34
	2.4	Art der Ankaufsstelle	35
	2.5	Prioritäten beim Altgold-Verkauf	36
	2.6	Schätzverfahren	37
	2.7	Ankaufspreis und Auszahlung	39
	2.8	Weiterempfehlung der Ankaufsstelle	41

Studienanlage



ZIELSETZUNG UND ABLAUF DES PROJEKTS

EINFÜHRUNG

Von August bis September 2023 führte das Institut für Marketing und Customer Insight an der Universität St. Gallen (HSG) eine schweizweite Studie zur Ermittlung des Altgoldbesitzes der Schweizer Bevölkerung durch. Zusätzlich wurden auch die Erfahrungen und Erwartungen von Konsumierenden gegenüber dem Verkauf von Altgold erhoben. Es wurden 2'633 Erwachsene aus der deutsch-, französisch- und italienisch-sprachigen Schweiz online befragt. Die Stichprobe ist **repräsentativ**. Mittels von Quoten konnte eine grosse Strukturähnlichkeit zur Schweizer Bevölkerung erzielt werden.

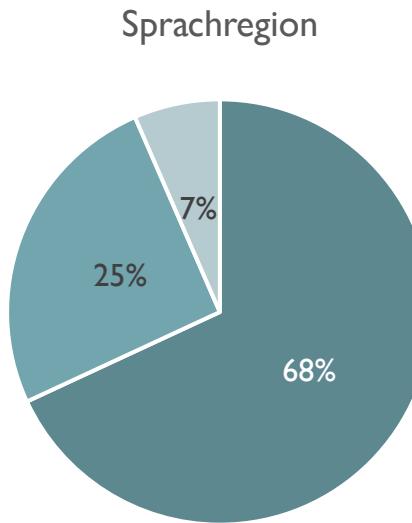
AUFBAU

In der Altgold-Studie 2023 wurden die Fragestellungen granular im Hinblick auf Alter, Geschlecht, Einkommen, Sprachregion und Bildungsstand der befragten Personen analysiert. Zusätzlich wurden auch die Unterschiede zwischen dem tatsächlichen und hypothetischen Altgold-Verkaufsvorgehen aufgezeigt.

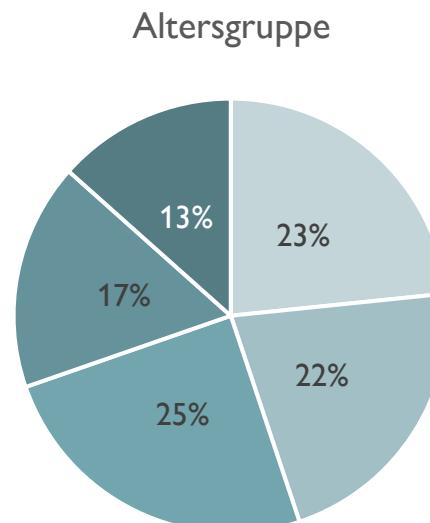
STICHPROBE DER SCHWEIZWEITEN STUDIE

**REPRÄSENTATIVE
STICHPROBE DER GRÖSSE
2633 BEFRAGTE**

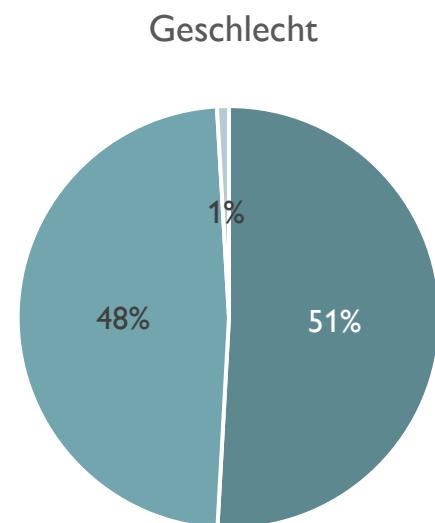
ERHEBUNGSZEITRAUM
August - September 2023



- Deutsch
- Französisch
- Italienisch



- 18-29 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- 40-49 Jahre
- 50 – 59 Jahre
- > 60 Jahre



- Weiblich
- Männlich
- Divers

STICHPROBE DER SCHWEIZWEITEN STUDIE

MAXIMALER BILDUNGSABSCHLUSS DER BEFRAGTEN

Im Folgenden werden aufgelistete Bildungsabschlüsse zusammengefasst zu:

Niedriger Bildungsabschluss: 1

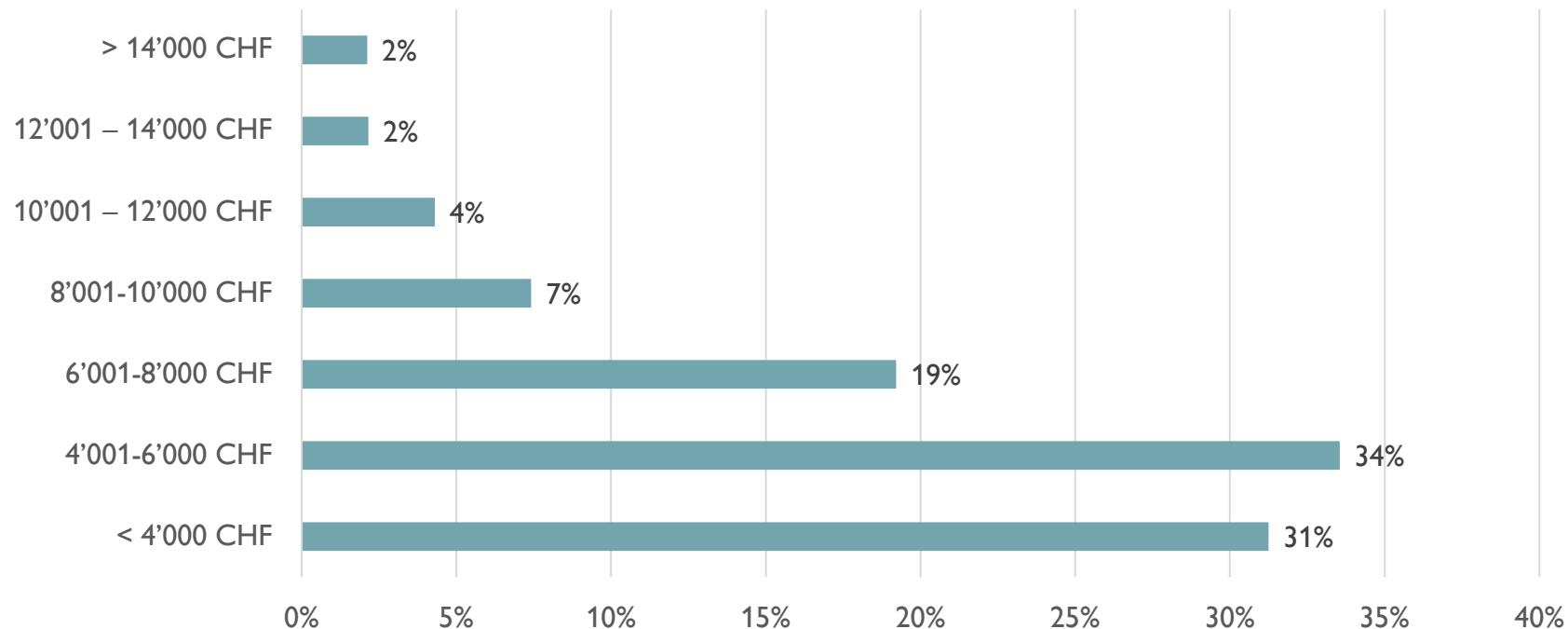
Mittlerer Bildungsabschluss: 2

Hoher Bildungsabschluss: 3



STICHPROBE DER SCHWEIZWEITEN STUDIE

MONATLICHES NETTO HAUSHALTSEINKOMMEN DER BEFRAGTEN



MANAGEMENT SUMMARY

ALTGOLD BESITZ

In der Schweiz besitzen 66 % der Bevölkerung Goldschmuck. Im Durchschnitt besitzen Schweizerinnen und Schweizer sieben Schmuckstücke mit einem selbstgeschätzten Gesamtwert an Gold von durchschnittlich CHF 2'375. Ein leicht höherer Anteil von Frauen (69 % vs. 63 %) besitzt Goldschmuck, während ältere Bevölkerungsgruppen tendenziell seltener Goldschmuck besitzen. Bildungsstand und Einkommen sind entscheidende Faktoren: Je höher die Bildung oder das Einkommen, desto höher der Anteil der Personen, die Goldschmuck besitzen.

Die Anzahl der Schmuckstücke und der geschätzte Wert des enthaltenen Goldes variieren ebenfalls stark nach Bildungs- und Einkommensniveau. Interessanterweise ist der geschätzte Wert des Goldes bei Männern höher als der von Frauen (CHF 3'136 CHF vs. 1'636 CHF). Bemerkenswert ist auch der hohe Goldbesitz in der Altersgruppe der 40-49-Jährigen (CHF 4'463), der bis zu diesem Alter ansteigt, danach aber stark abfällt. In Bezug auf die Sprachregionen liegt der geschätzte Wert des im Schmuck enthaltenen Goldes in der italienischen Schweiz am höchsten (CHF 3'180), gefolgt von der deutschen Schweiz (CHF 2'697), während er in der französischen Schweiz am niedrigsten ist (CHF 1'339).

(Alle berechneten Goldwerte beziehen sich auf den Befragungszeitpunkt September 2023.)

MANAGEMENT SUMMARY

VERKAUFSERFahrUNG MIT ALTGOLD

Eine knappe Mehrheit der Schweizerinnen und Schweizer (52 %) haben schon mindestens einmal in der Vergangenheit Altgold verkauft. 77 % könnten sich vorstellen, in Zukunft (erneut) Altgold zu verkaufen. Der Anteil derer, die bereits Altgold verkauft haben, ist am höchsten in der italienischen Schweiz (69 %) sowie bei Männern (69 %). Schweizerinnen und Schweizer verkaufen ihr Altgold meist für einen konkreten Zweck. Der häufigste Grund, ist „Schnelles Geld“ (35 %). Mit deutlichem Abstand findet sich „Neuer Schmuck“ (15 %) und „Urlaub“ (12 %) an zweiter und dritter Stelle.

Die Vertrauenswürdigkeit, „richtige Schätzung“ und „örtliche Nähe“ ist den Schweizer Altgoldverkaufenden in entsprechender Reihenfolge am wichtigsten. Die geringste Priorität hingegen nimmt die Diskretion und Anonymität beim Altgoldverkauf ein. Lokale Goldankäufer, wie aus Zeitungsinseraten bekannt, sind die üblichste Anlaufstelle beim Altgoldverkauf (33 %), knapp gefolgt von Juwelieren (32 %) und deutlich seltener nicht-stationären Ad-Hoc Ankäufern (16 %). Die Schätzung des Wertes erfolgt am häufigsten durch Wägen (43 %), richtet sich meist nach dem aktuellen Tagespreis und erfolgt gewöhnlich in bar. Am zufriedensten mit der Ankaufsumme sind Schweizerinnen und Schweizer bei speziellen Edelmetallhändlern; sie würden diese und Banken gleichermassen auch am ehesten als Ankaufsstelle weiterempfehlen.

(Alle berechneten Goldwerte beziehen sich auf den Befragungszeitpunkt September 2023.)

MANAGEMENT SUMMARY

TATSÄCHLICHER VS HYPOTHETISCHER VERKAUF

Es zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen denen, die tatsächlich Altgold verkauft haben, und denen, die es sich vorstellen könnten. Dies mag sowohl an nicht-soziodemographischen erfassten Faktoren/Gründen liegen als auch an einer verzerrten Einschätzung des eigenen Vorgehens beim Altgoldverkauf. Überwiegend würden potentielle Verkäufer keinen direkten Zweck mit ihrem Verkauf verfolgen (39 %) oder an zweiter Stelle den Erwerb von neuem/anderen Schmuck (24 %). Dies deutet an, dass der tatsächliche Verkauf im Kontrast dazu meist nur mit einem tatsächlichen Grund erfolgt.

Potentielle Verkäufer glauben, sie würden sich in 38 % der Fälle die Bewertung eines unabhängigen Sachverständigen einholen (vs. 26 % beim tatsächlichen Verkauf). Des Weiteren würden 22 % einen speziellen Edelmetallhändler aufsuchen (vs. 16 % bei tatsächlichen Verkauf) und nur 3 % würden zu einem Ad-hoc Ankäufer gehen (vs. 11 % beim tatsächlichen Verkauf). Des Weiteren geben auch 65 % an, dass sie sich mehrere Schätzungen einholen würden (vs. 36 % beim tatsächlichen Verkauf). Interessanterweise deutet sich an, dass Schweizerinnen und Schweizer keine oder nur geringe Erwartungen an das konkrete Schätzverfahren haben. 46 % der potentiellen Verkäufer wüssten nicht, welches Verfahren sie bevorzugen würden oder es wäre ihnen egal. Weitere 25 % würden nur ein Wägen erwarten.

(Alle berechneten Goldwerte beziehen sich auf den Befragungszeitpunkt September 2023.)



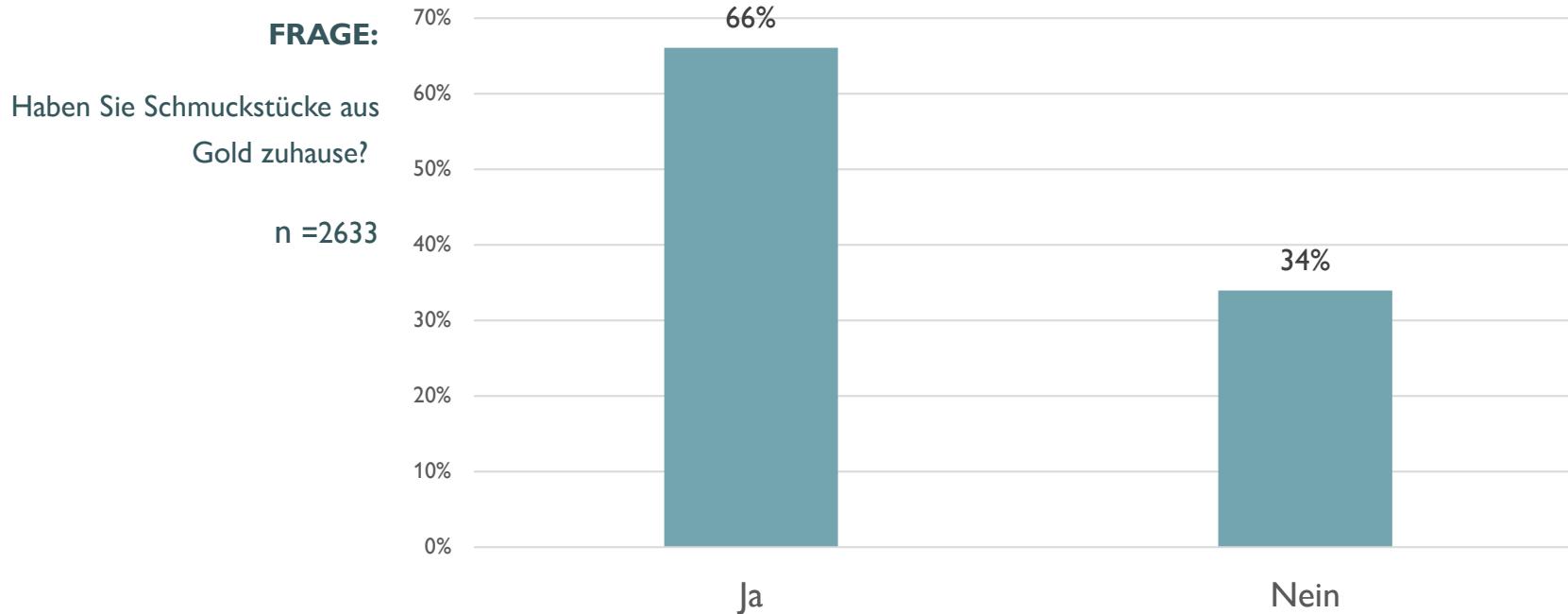
Studienergebnisse

1. BESITZ VON ALTGOLD



DIE MEHRHEIT DER BEVÖLKERUNG BESITZT ALTGOLD

1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold



FRAUEN BESITZEN MEHR SCHMUCK ALS MÄNNER

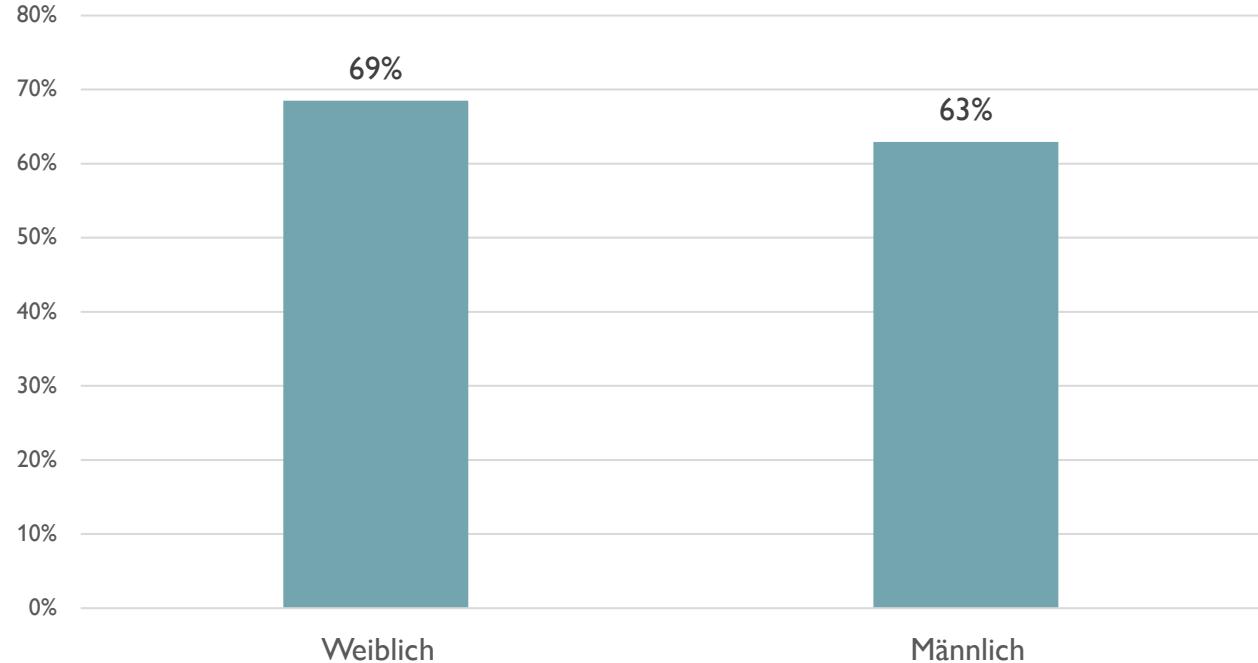
1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold

FRAGE:

Haben Sie Schmuckstücke aus
Gold zuhause?

n = 2633

**VERGLEICH ANHAND
GESCHLECHT**

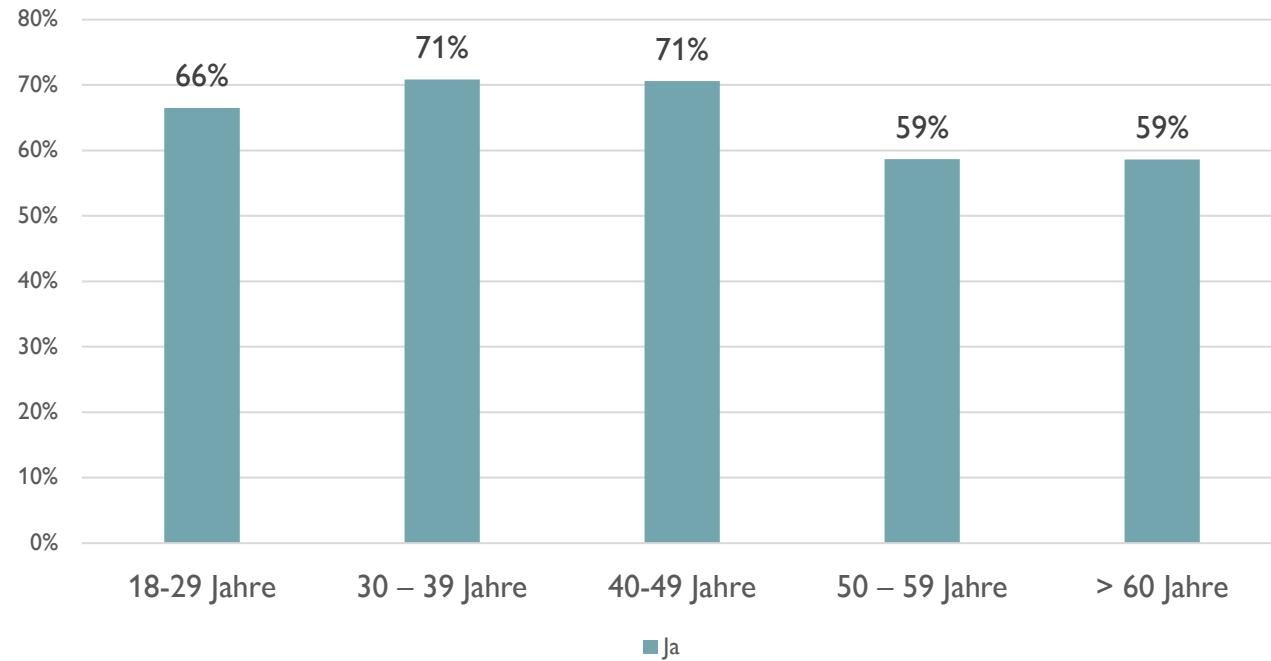


SCHMUCKBESITZ SINKT MIT DEM ALTER

1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold

FRAGE:
Haben Sie Schmuckstücke aus
Gold zuhause?
n = 2633

**VERGLEICH ANHAND
ALTER**



MEHR SCHMUCK IN HÖHEREN BILDUNGSSCHICHTEN

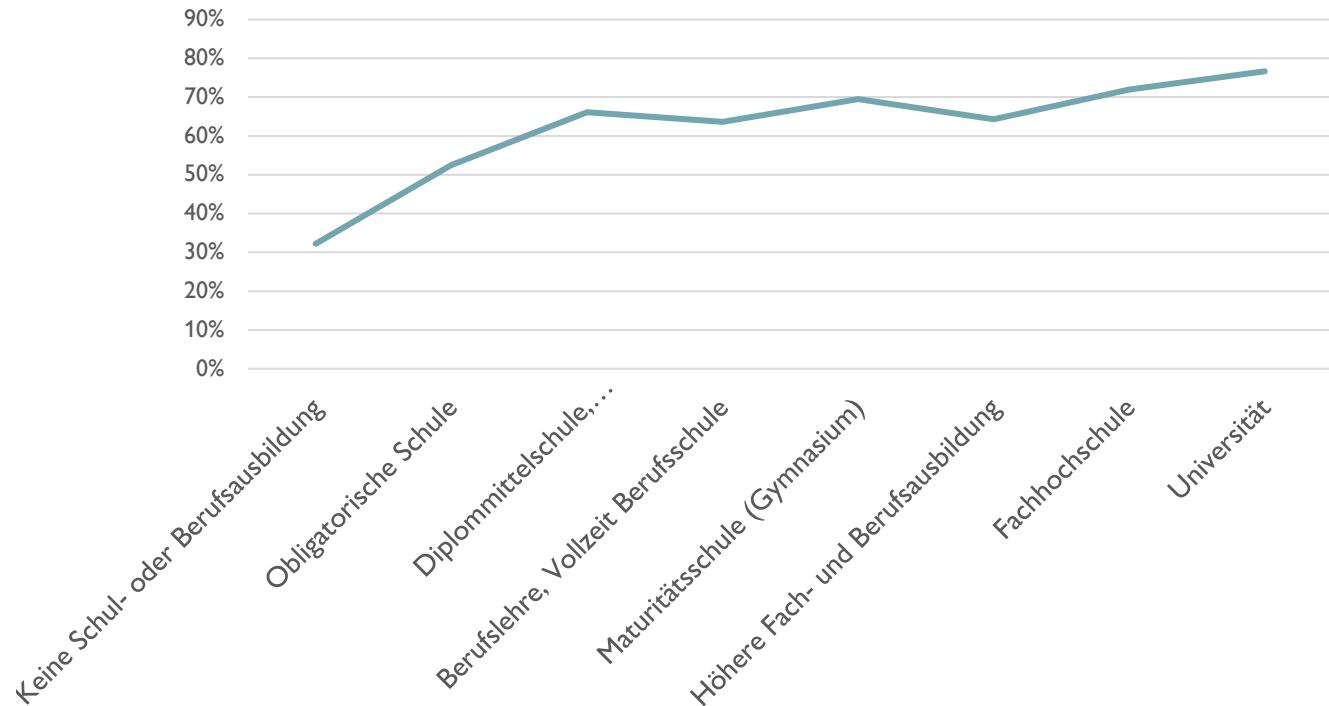
1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold

FRAGE:

Haben Sie Schmuckstücke aus Gold zuhause?

n = 2633

VERGLEICH ANHAND BILDUNGSABSCHLUSS



VIEL SCHMUCK IN HOHEN EINKOMMENSKLASSEN

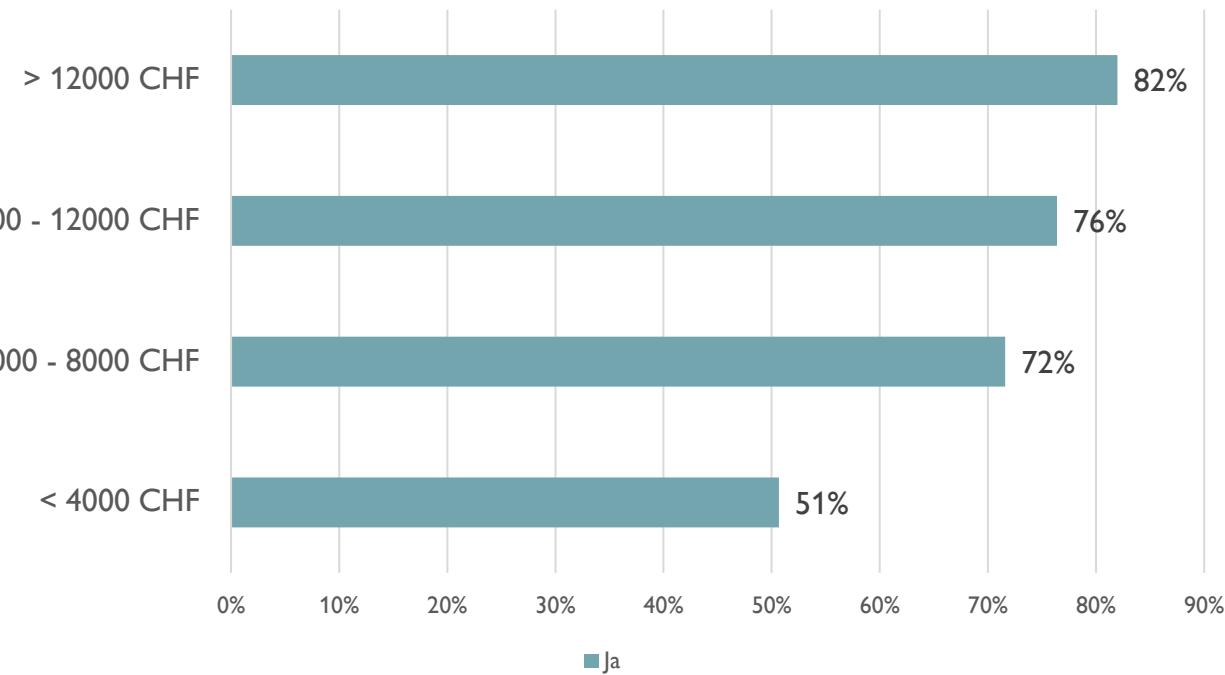
1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold

FRAGE:

Haben Sie Schmuckstücke aus
Gold zuhause?

n = 2633

**VERGLEICH ANHAND
EINKOMMEN**



SCHMUCK NACH SPRACHREGIONEN

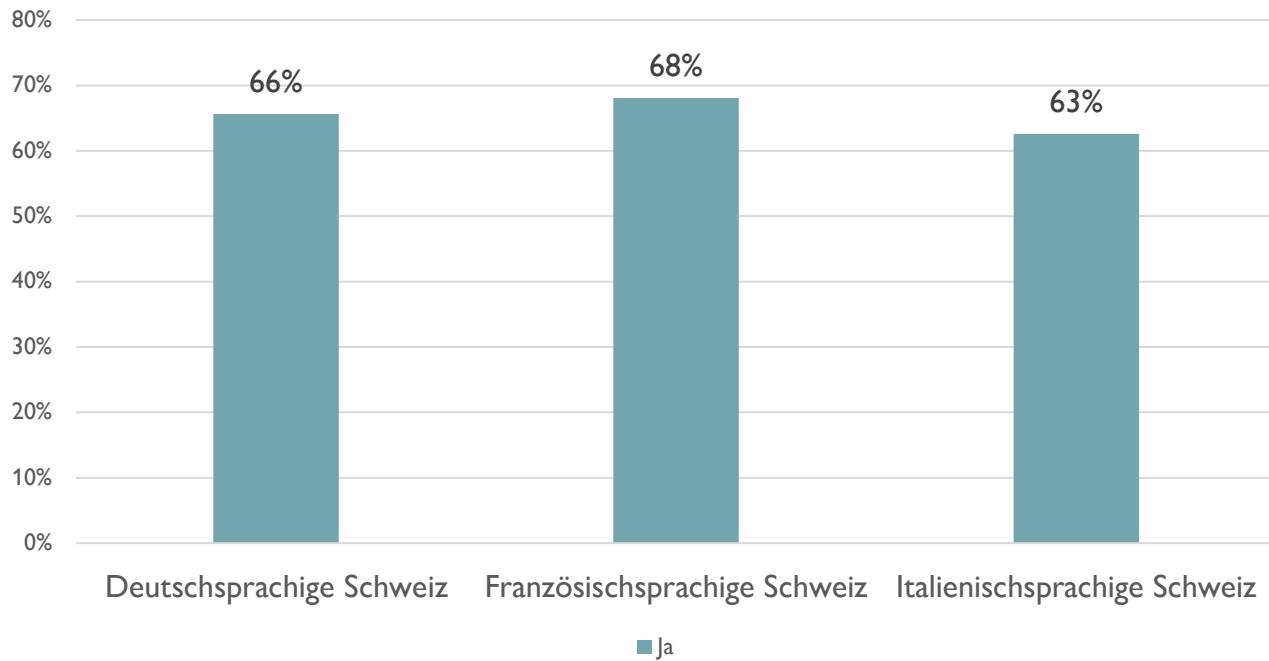
1.1 Besitz von Schmuckstücken aus Gold

FRAGE:

Haben Sie Schmuckstücke aus
Gold zuhause?

n = 2633

**VERGLEICH ANHAND
SPRACHREGION**



WIE VIEL SCHMUCK BESITZEN SCHWEIZER ?

1.2 Anzahl und Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viele solcher Schmuckstücke aus Gold haben Sie zuhause ?

7,1

SCHMUCKSTÜCKE AUS GOLD BESITZEN SCHWEIZER IM DURCHSCHNITT

FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur das Gold Ihrer Schmuckstücke aktuell wert ?

2'375,8 CHF

IST DER DURCHSCHNITTLICHE SELBST-
GESCHÄTZE WERT DES GOLDES IM SCHMUCK
DER SCHWEIZER



Universität St.Gallen

Institut für Marketing und Customer Insight

 philoro

WIE VIEL SCHMUCK BESITZEN SCHWEIZER ?

1.2 Anzahl und Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

HOCHRECHNUNG DER FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur das Gold Ihrer Schmuckstücke aktuell wert ?

CHF 17'182 Mrd.

GESCHÄTZTER GESAMTWERT DES GOLDES IM SCHMUCK DER ERWACHSENEN BEVÖLKERUNG DER SCHWEIZ*

* Unter Berücksichtigung der ständigen Wohnbevölkerung ab 18 Jahren am 31.12.2022, 7.232.157 Personen (Quelle: Bundesamt für Statistik)

WIE VIEL SCHMUCK BESITZEN SCHWEIZER ?

1.2 Anzahl und Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

HOCHRECHNUNG DER FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur das Gold Ihrer Schmuckstücke aktuell wert ?

319 Tonnen

GESCHÄTZTES GESAMTGEWICHT DES GOLDES IM SCHMUCK DER ERWACHSENEN BEVÖLKERUNG DER SCHWEIZ

VIELE SCHMUCKSTÜCKE IN HÖHEREN BILDUNGSKLASSEN 22

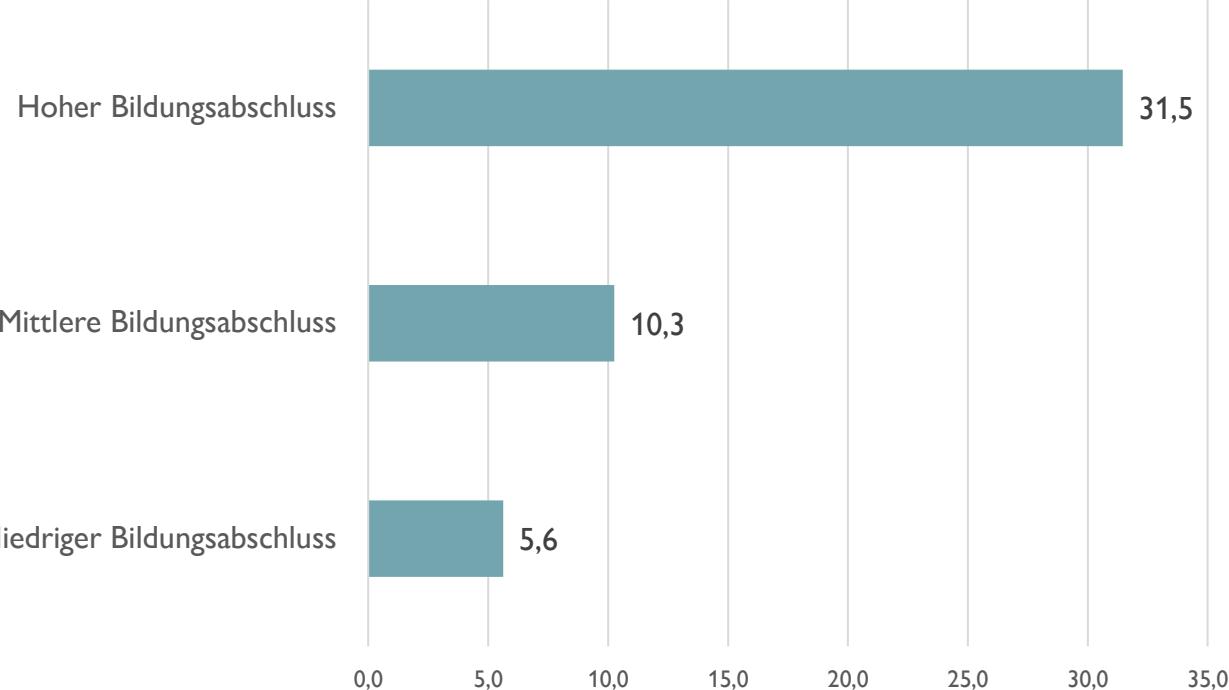
1.2 Anzahl von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viele solcher Schmuckstücke aus Gold haben Sie Zuhause ?

n = 2503

DURCHSCHNITT NACH BILDUNGSABSCHLUSS



VIELE SCHMUCKSTÜCKE BEI HOHEM EINKOMMEN

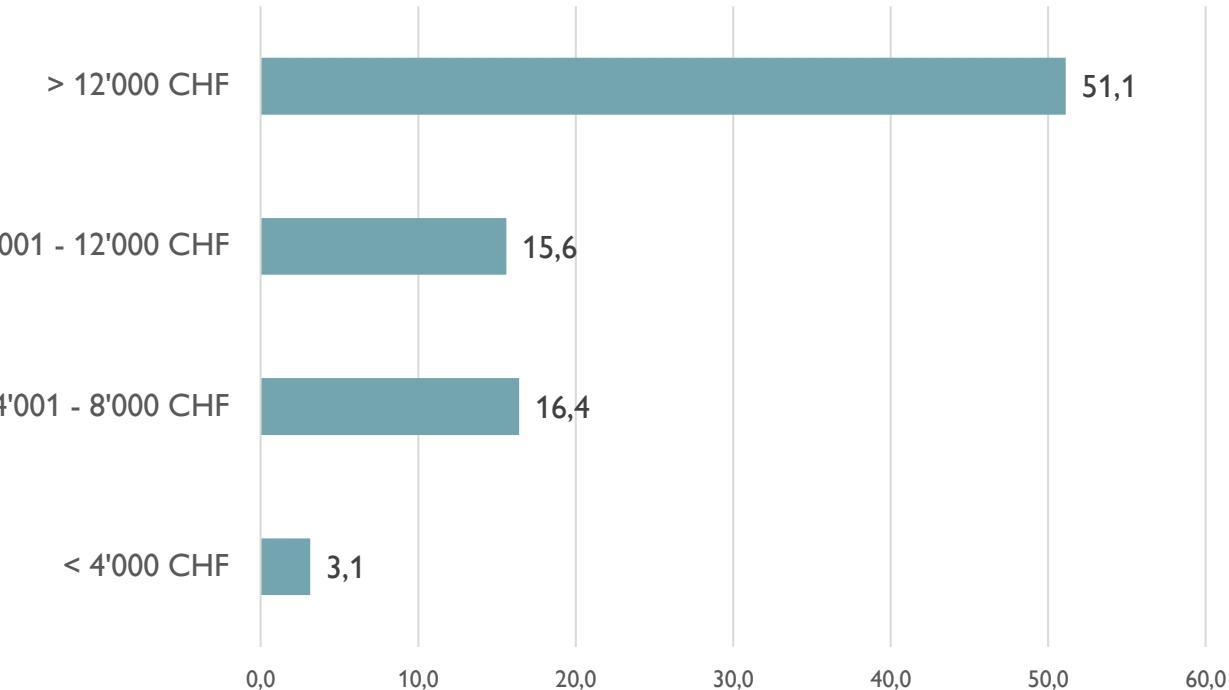
1.2 Anzahl von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viele solcher Schmuckstücke aus Gold haben Sie Zuhause ?

n = 2503

DURCHSCHNITT NACH EINKOMMEN



MÄNNER MIT SCHMUCK BESITZEN MEHR

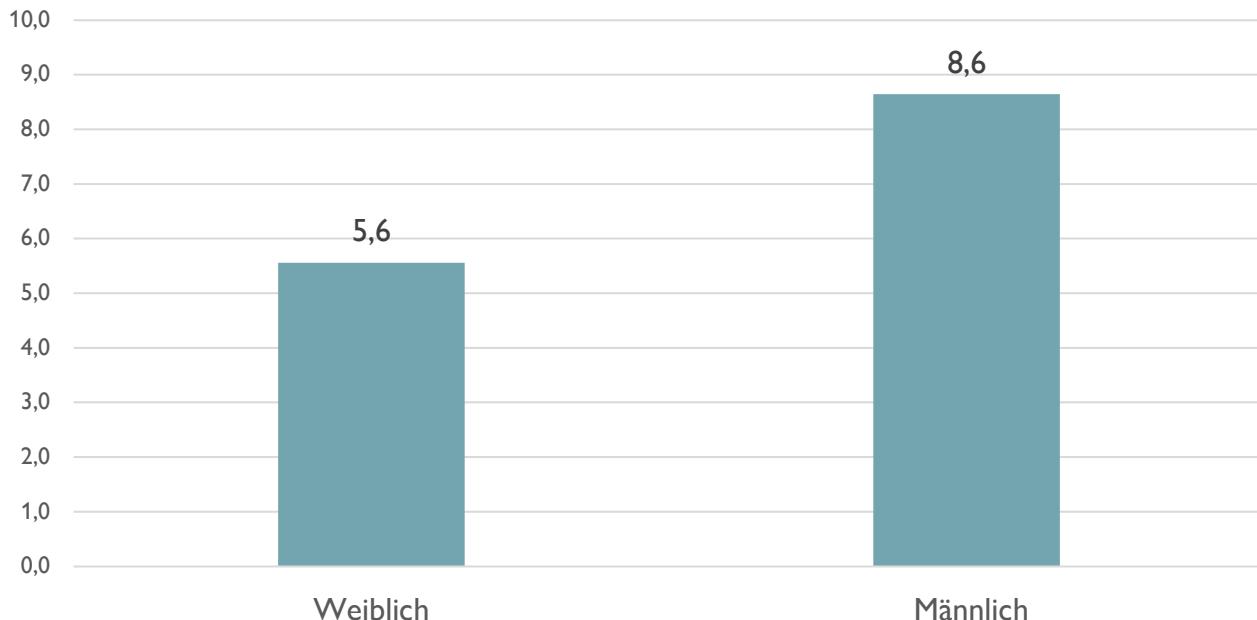
1.2 Anzahl von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viele solcher Schmuckstücke aus Gold haben Sie Zuhause?

n = 2503

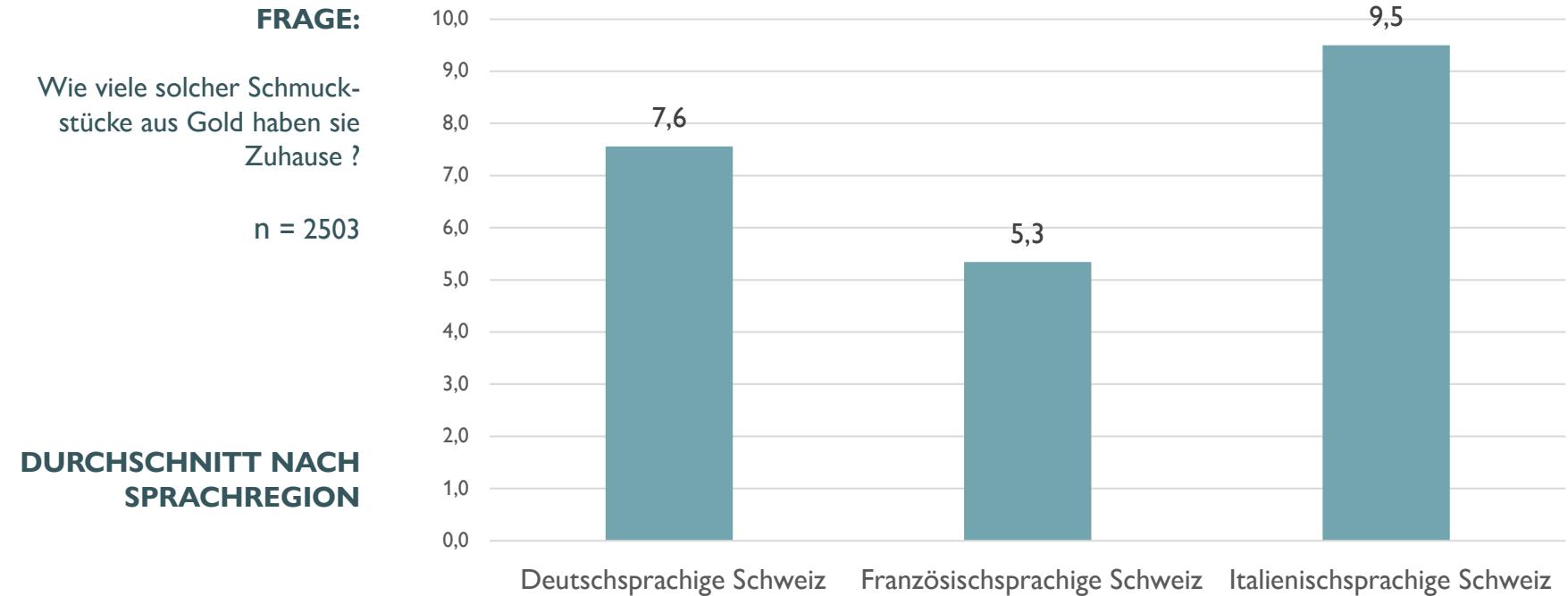
**DURCHSCHNITT
NACH GESCHLECHT**



VIELE SCHMUCKSTÜCKE IN DER ITALIENISCHEN SCHWEIZ

25

1.2 Anzahl von Schmuckstücken aus Edelmetallen



JE HÖHER DIE BILDUNG, DESTO HÖHER DER WERT

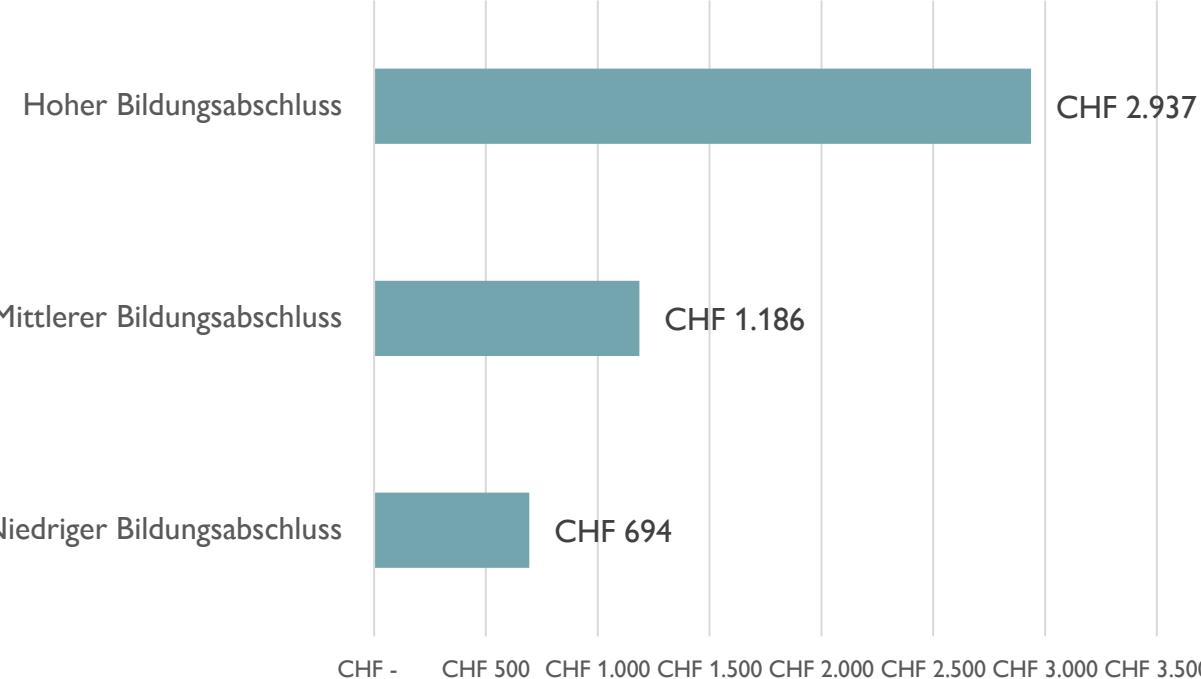
1.3 Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur
das Gold Ihrer Schmuckstücke
aktuell wert?

n = 2503

DURCHSCHNITT NACH BILDUNGSABSCHLUSS



JE HÖHER DAS EINKOMMEN, DESTO HÖHER DER WERT

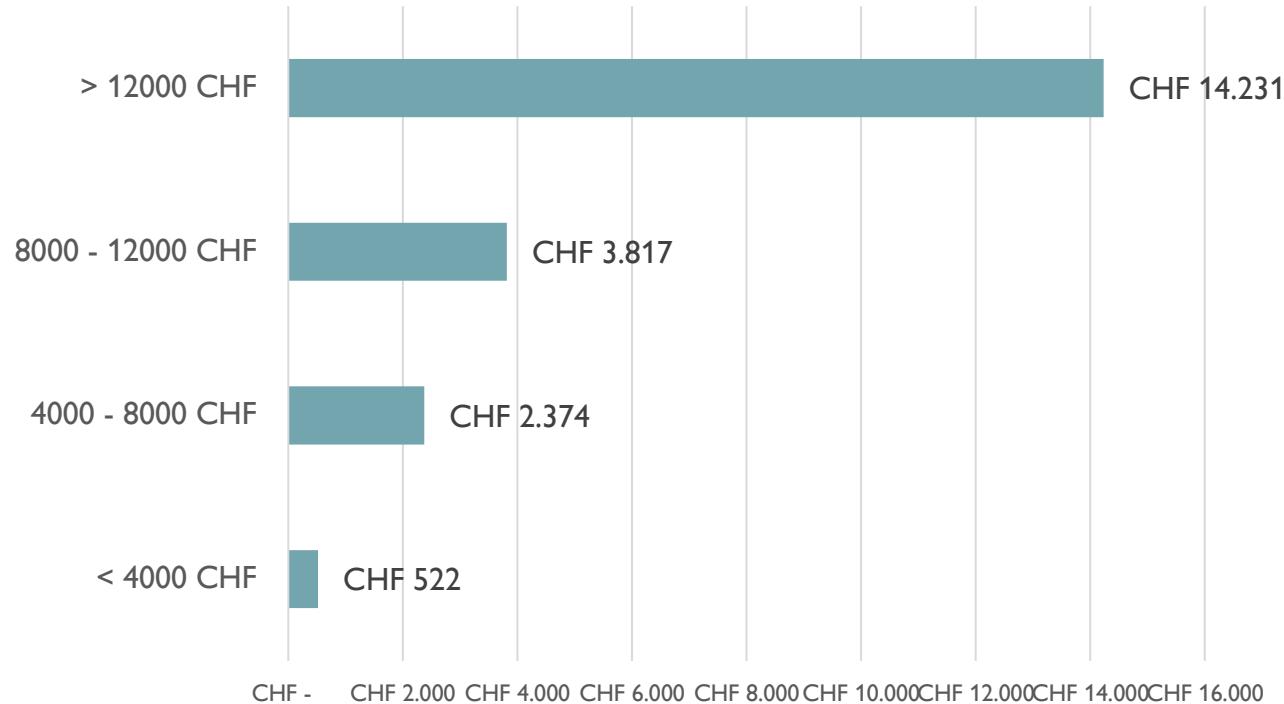
1.3 Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur
das Gold Ihrer Schmuckstücke
aktuell wert?

n = 2503

**DURCHSCHNITT NACH
HAUSHALTSEINKOMMEN**



SCHMUCK DER MÄNNER HAT HÖHEREN WERT

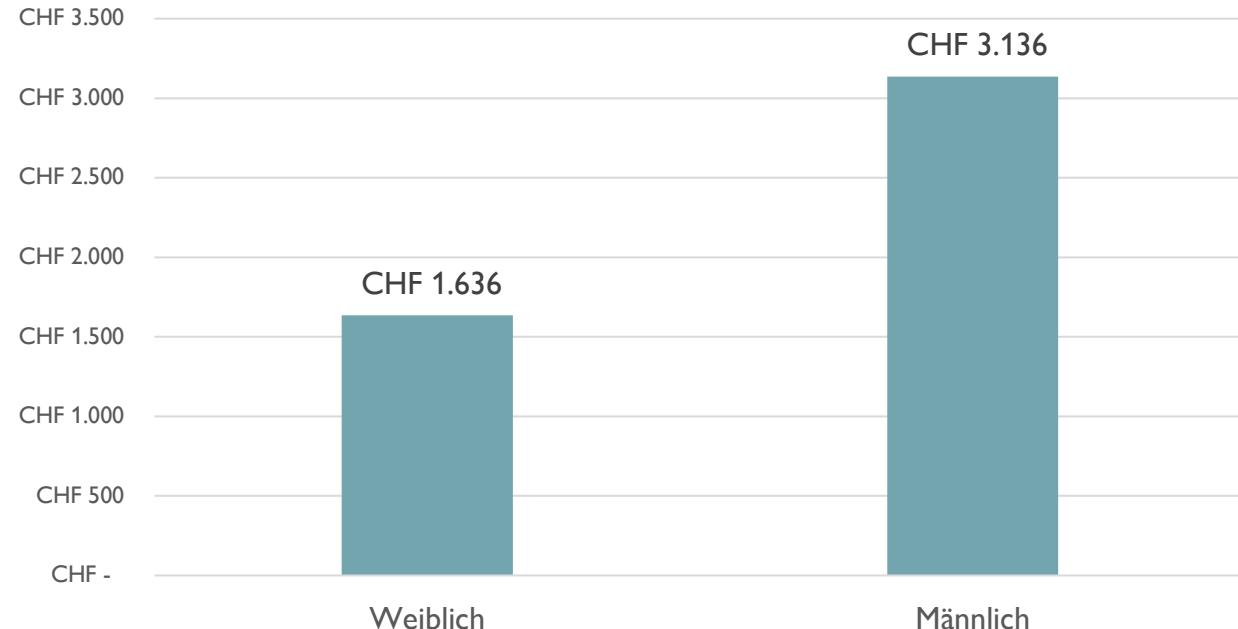
1.3 Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur
das Gold Ihrer Schmuckstücke
aktuell wert?

n = 2503

**DURCHSCHNITT NACH
GESCHLECHT**



HÖCHSTER WERT IN DER ITALIENISCHEN SCHWEIZ

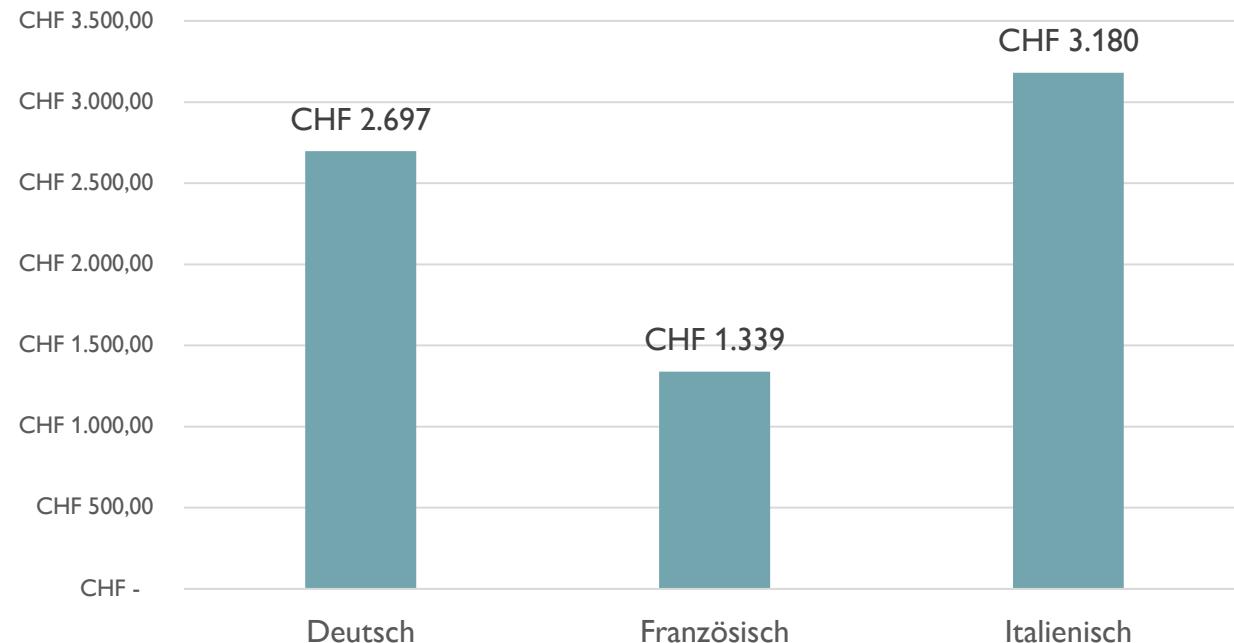
1.3 Wert von Schmuckstücken aus Edelmetallen

FRAGE:

Wie viel schätzen Sie ist nur
das Gold Ihrer Schmuckstücke
aktuell wert?

n = 2503

**DURCHSCHNITT NACH
SPRACHREGION**





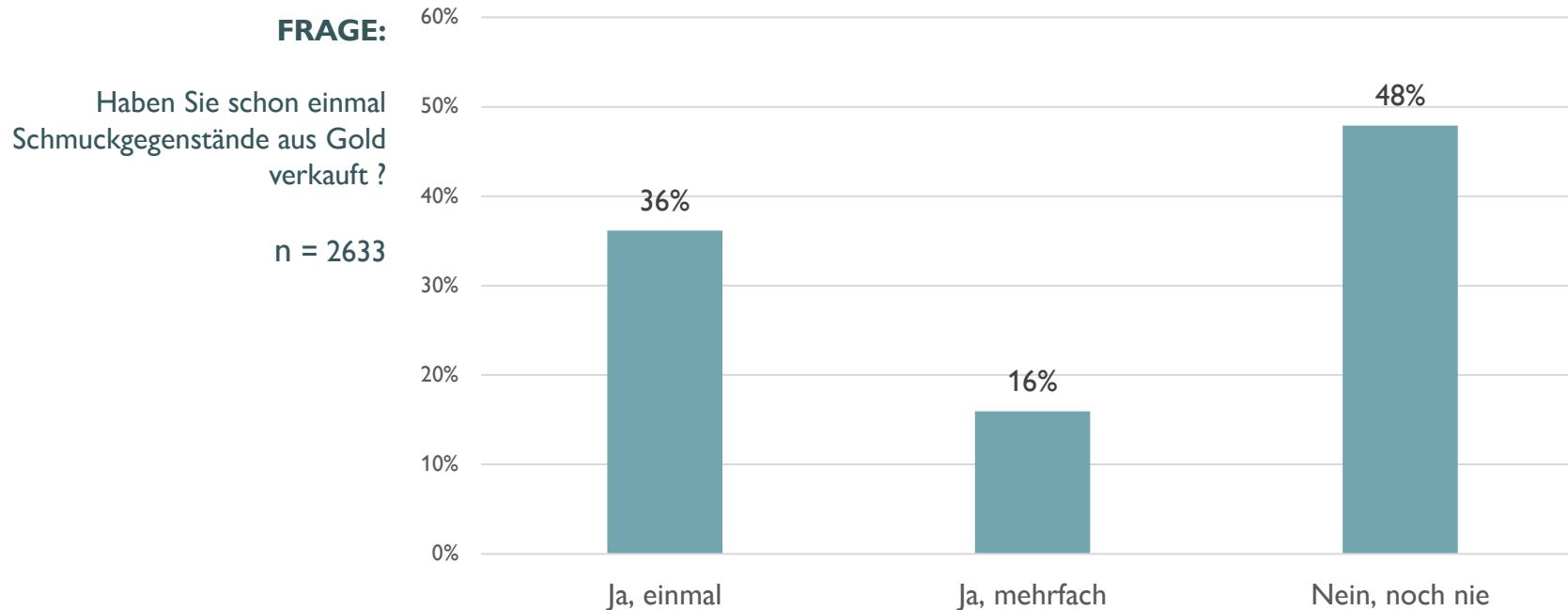
Studienergebnisse

2. VERKAUFERFAHRUNG MIT ALTGOLD



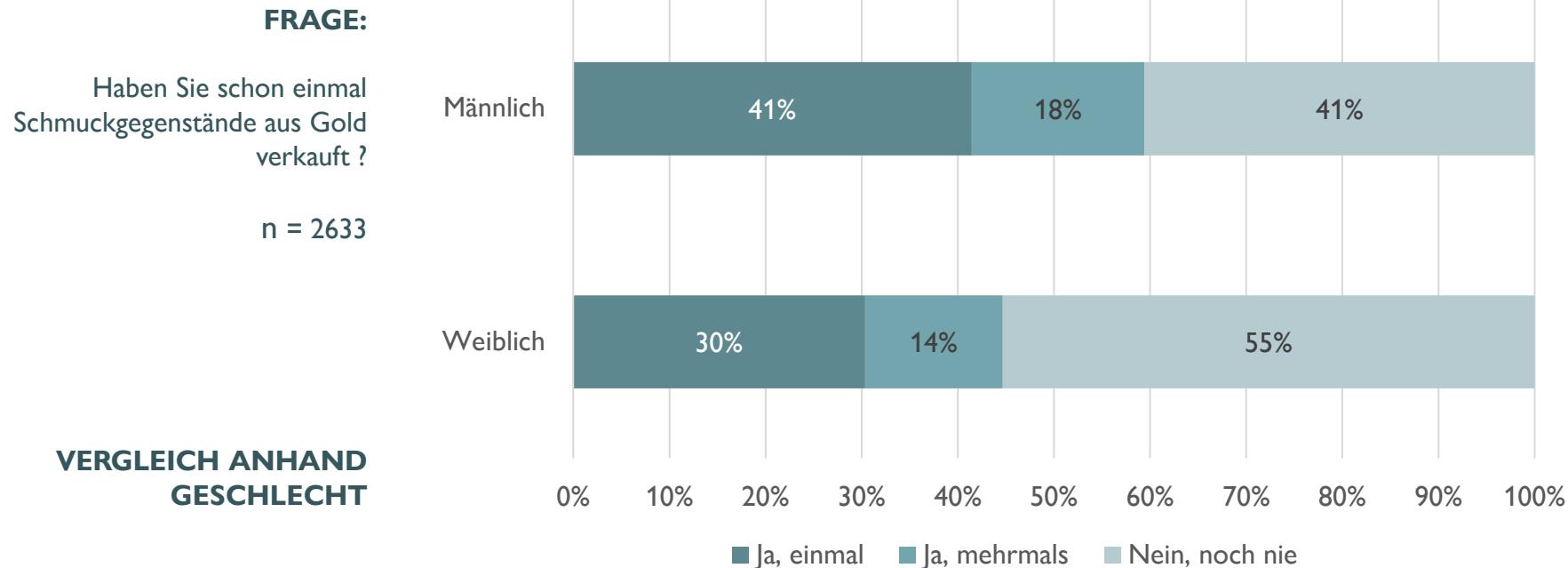
VERKAUFSERFAHRUNG MIT ALTGOLD

2.1 Verkauf von Schmuckstücken aus Altgold



MÄNNER HABEN HÄUFIGER BEREITS ALTGOLD VERKAUFT

2.1 Verkauf von Schmuckstücken aus Altgold



VERKAUFSERFAHRUNG MIT ALTGOLD

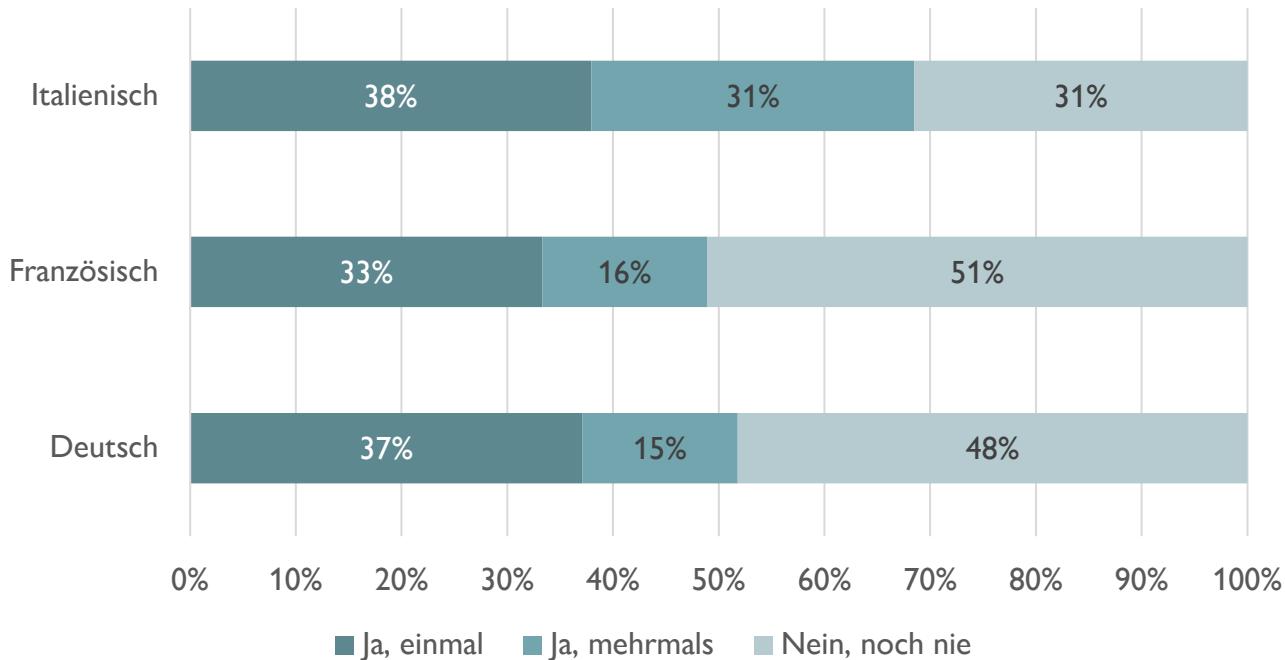
2.1 Verkauf von Schmuckstücken aus Altgold

FRAGE:

Haben Sie schon einmal Schmuckgegenstände aus Gold verkauft?

n = 2633

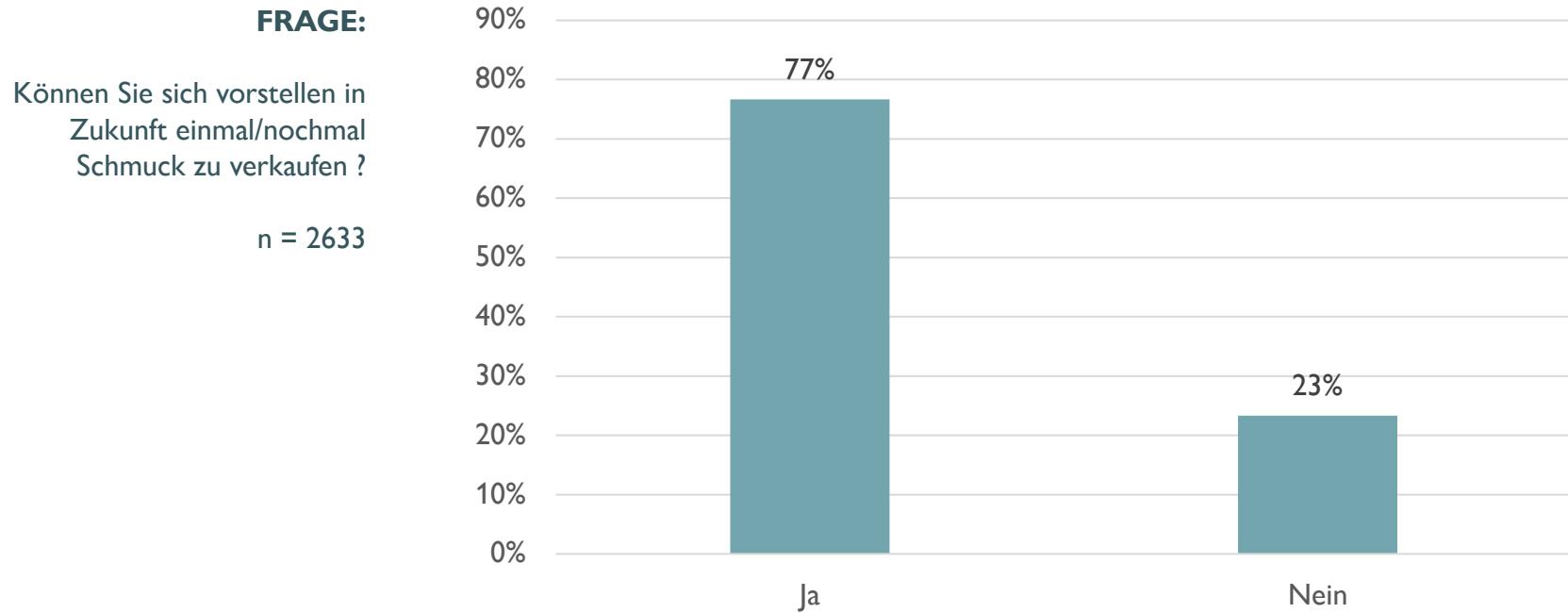
VERGLEICH ANHAND SPRACHREGION



SCHMUCKVERKAUF IN ZUKUNFT FÜR MEHRHEIT DENKBAR

34

2.2 Zukünftiger Verkauf von Altgold



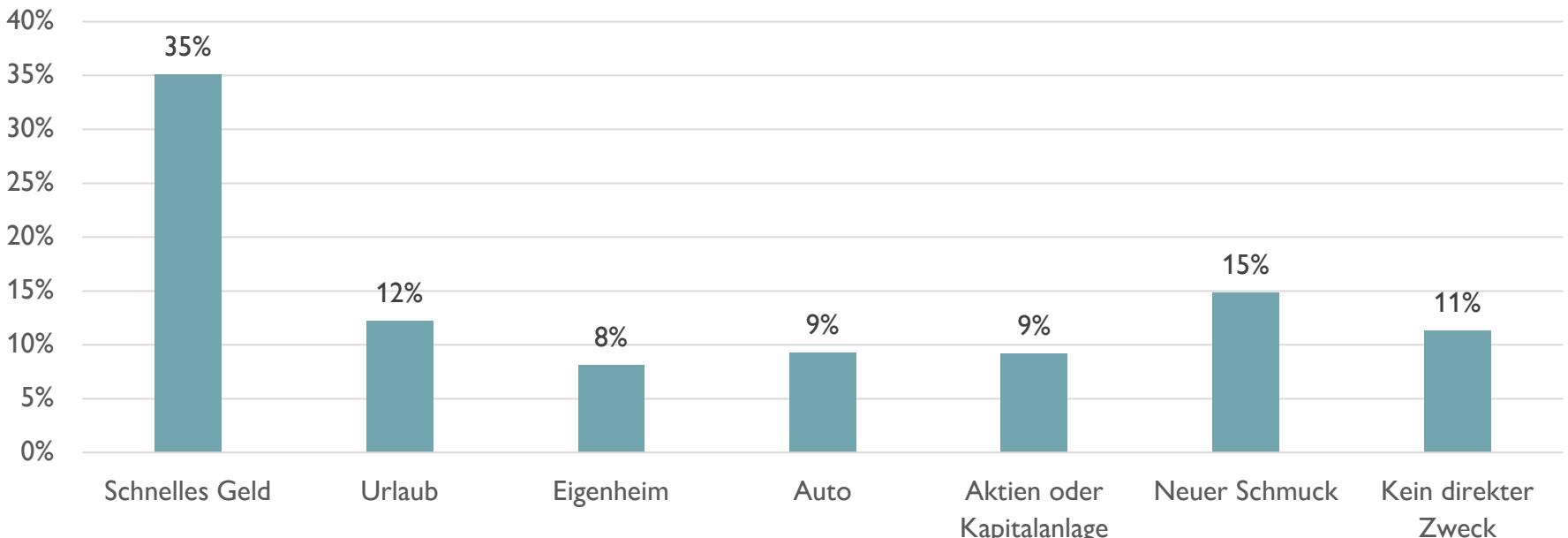
«SCHNELLES GELD» HAUPTGRUND FÜR GOLDVERKAUF

2.3 Gründe für Schmuckverkauf

35

FRAGE: Wieso haben Sie damals ihren Schmuck aus Gold verkauft? (n = 895)

ALLGEMEIN



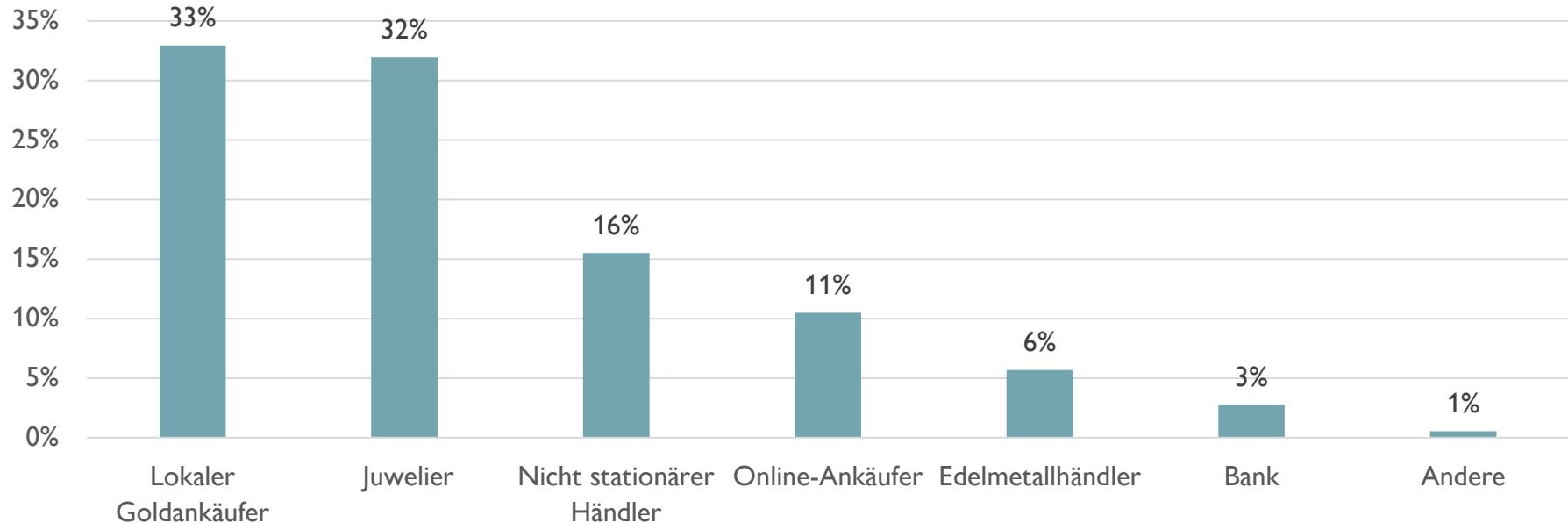
LOKALE GOLDANKÄUFER/JUWELIERE ALS PRIMÄRE KÄUFER

2.4 Art der Ankaufsstelle

36

FRAGE: Welche Art von Ankaufsstelle beschreibt Ihre damalige am besten? (n = 895)

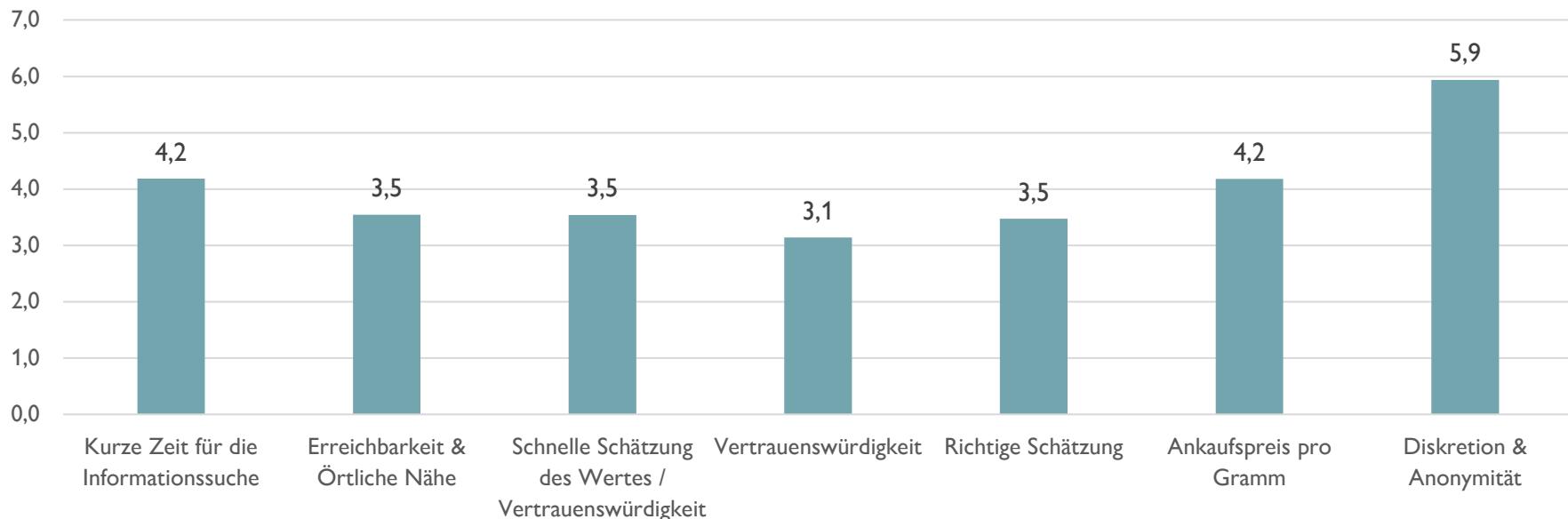
ALLGEMEIN



WAS WAR IHNEN DABEI WICHTIG?

2.5 Prioritäten beim Altgold-Verkauf

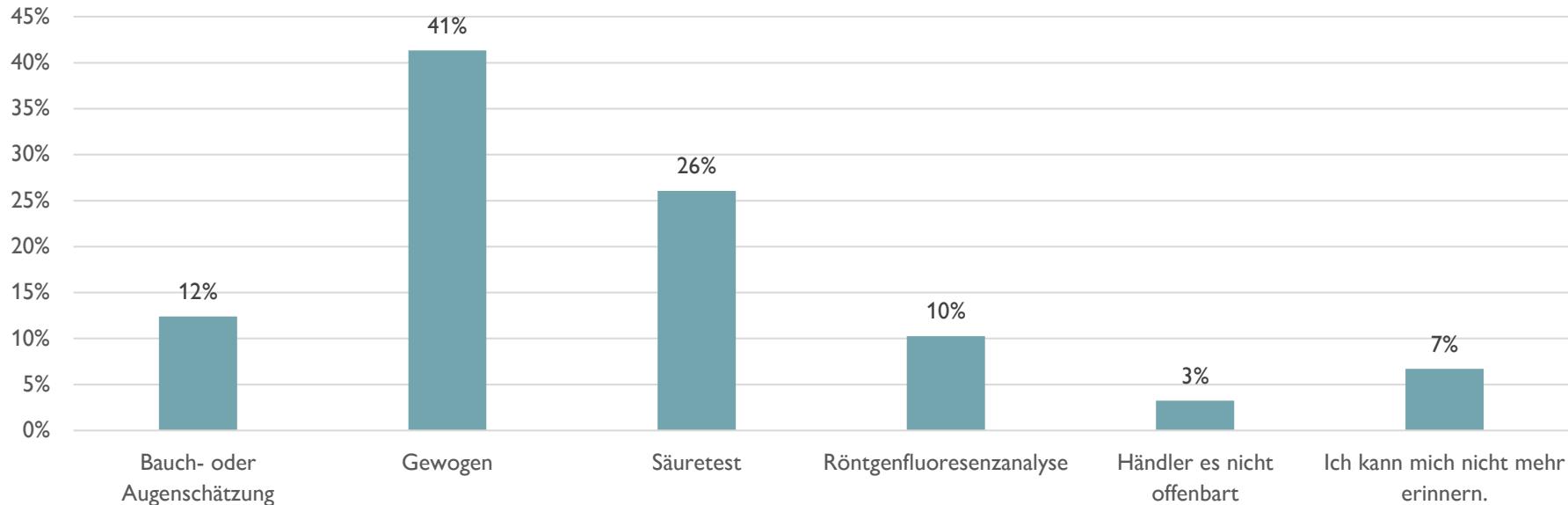
FRAGE: In welcher Reihenfolge waren Ihnen folgenden Faktoren wichtig? (Je geringer die durchschnittliche Position, desto wichtiger der Faktor) (n = 895)



„WÄGEN“ ALS MEISTGENUTZTES SCHÄTZVERFAHREN

2.6 Schätzverfahren

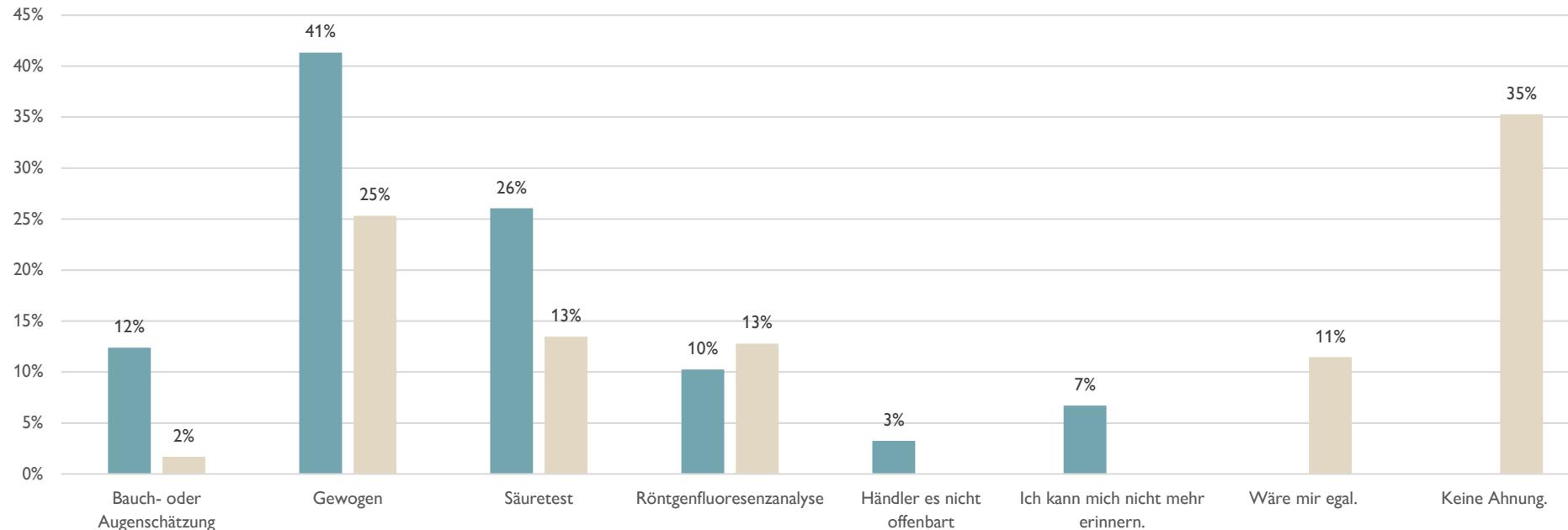
FRAGE: Welches Schätzverfahren wurde in Ihrer Erinnerung vom Ankäufer angewendet? (n = 895)



WENIG ERWARTUNGEN AN DAS SCHÄTZVERFAHREN

2.6 Schätzverfahren

FRAGE: Welches Schätzverfahren wurde in Ihrer Erinnerung vom Ankäufer angewendet (würden Sie bevorzugen)? (n = 1430)

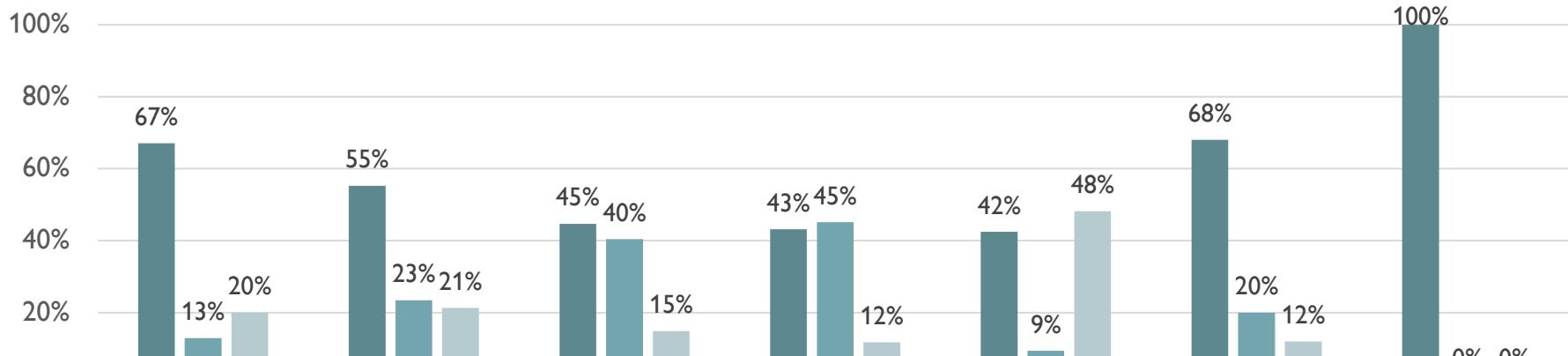


ANDERE EDELMETALLE OFT NICHT BERÜKSICHTIGT

2.7 Ankaufspreis und Auszahlung

FRAGE: Wurden Ihnen auch die Anteile anderer im Schmuck enthaltenen Edelmetalle ausbezahlt ?
(n = 895)

VERGLEICH NACH ART DER ANKAUFSSTELLE



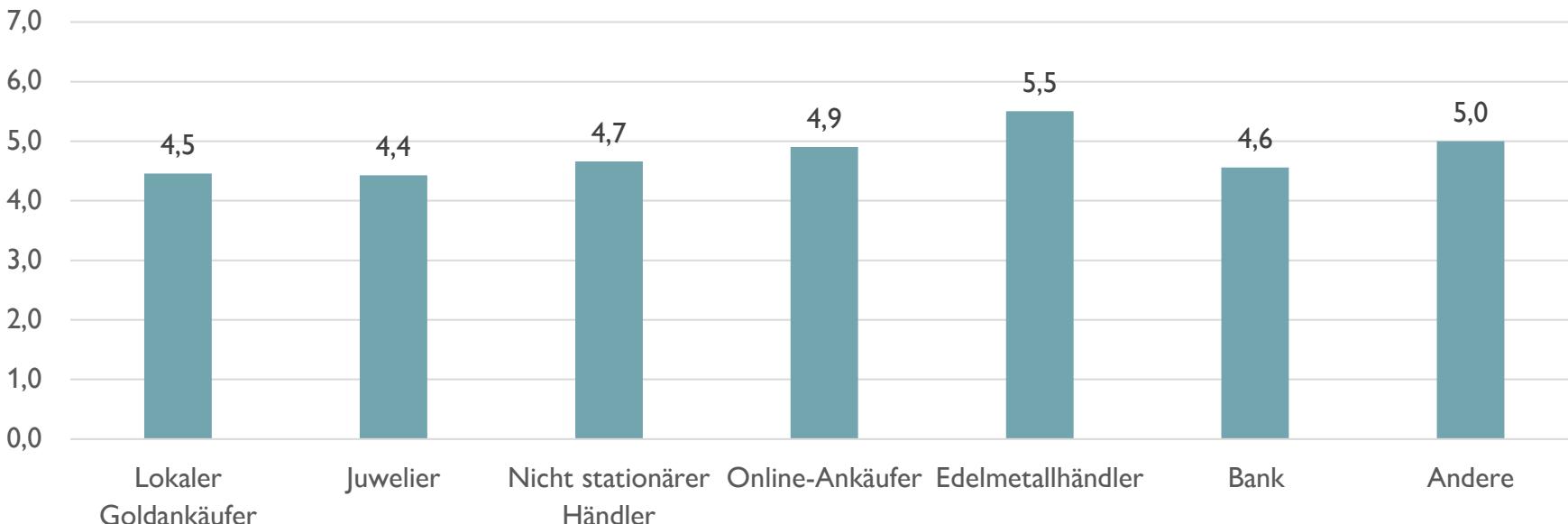
- Nein, Gold war das einzige enthaltene Edelmetall.
- Nein, obwohl andere Edelmetalle enthalten waren.
- Ja, weitere enthaltene Edelmetalle wurden bei der Auszahlung berücksichtigt.

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT MIT EDELMETALLHÄNDLERN

2.7 Ankaufspreis und Auszahlung

FRAGE: Inwieweit entsprach die Ankaufssumme Ihren Erwartungen? (Skala von 1-7) (n = 895)

**VERGLEICH NACH ART
DER ANKAUFSSTELLE**

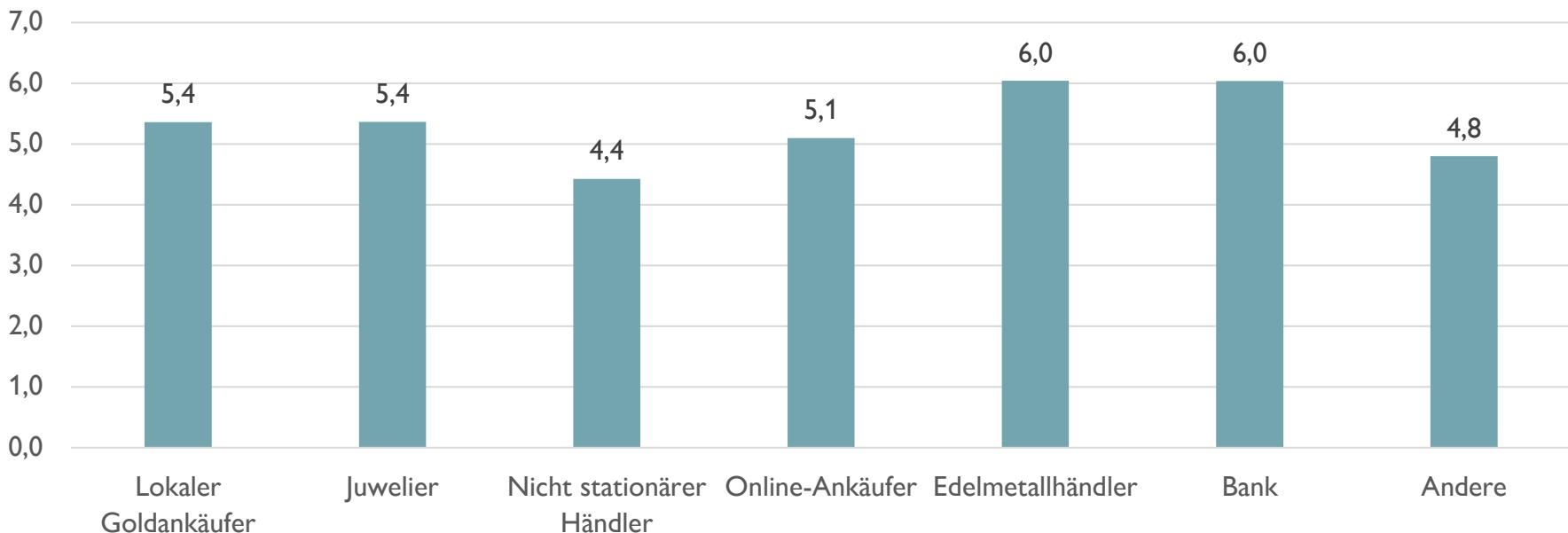


WÜRDEN SIE DIE ANKAUFSSTELLE WEITEREMPEHLEN?

2.8 Weiterempfehlung der Ankaufsstelle

FRAGE: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Ankaufsstelle Ihren Freunden oder Kollegen empfehlen würden? (Skala von 1-7) (n = 895)

VERGLEICH NACH ART DER ANKAUFSSTELLE



Studiensponsor:
Philoro Schweiz AG

Autoren:
Prof. Dr. Sven Reinecke, Malte Bleeker und Friedrich Schindelbeck
Institut für Marketing und Customer Insight (IMC)

