

# Aprimore seu perfil do LinkedIn.



## 1. Preencha seu perfil do LinkedIn

Preencha seu perfil do LinkedIn e mantenha-o atualizado – esta é sua oportunidade de fornecer mais informações sobre sua experiência e habilidades aos recrutadores.

O LinkedIn o ajuda aqui: ele mostra se seu perfil está “completo” e indica as seções que você ainda pode acrescentar ou elaborar.

### About

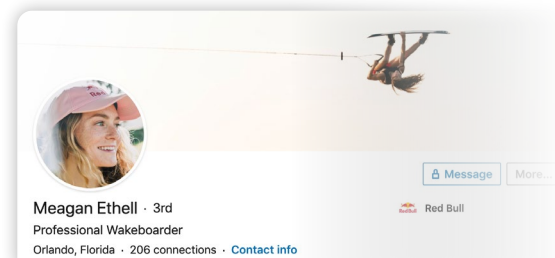


Looking good, Ian  
This section is complete.

## 2. Adicione uma foto de perfil

Utilize uma foto de perfil profissional e certifique-se de que esteja visível publicamente. Pesquisas recentes indicam que usuários com fotos nos perfis são percebidos como mais socialmente atraentes e competentes que usuários sem foto no perfil.

Dica: Escolha o grau de formalidade da sua foto de perfil conforme o setor e a empresa almejados.



## 3. Escreva um resumo do perfil

O resumo do seu perfil pode ser o local onde você define sua proposta de venda exclusiva.

Dica: Verifique a [postagem do LinkedIn](#) sobre como redigir e promover seu resumo de perfil.

### About

Goal-oriented Talent Management/ HR leader with a track record of results through the creation and implementation of people...

## 4. Acrescente suas expectativas profissionais

É possível acrescentar e editar suas expectativas profissionais nas opções do perfil. Assim os recrutadores podem encontrá-lo com mais facilidade e oferecer oportunidades de emprego adequadas. Você também pode restringir a visibilidade dessas informações apenas a recrutadores.

Show recruiters you're open to work — you control who sees this

[Get started](#)

## 5. Individualize sua URL do LinkedIn

Personalize seu perfil com uma URL individualizada e clara (linkedin.com/seunome).

Clique [aqui](#) para saber como. Dica: Adicione sua URL do LinkedIn ao currículo para ajudar os recrutadores a encontrar seu perfil com mais facilidade.

## 6. Apresente suas habilidades

Na seção "Competências", você pode fazer uma relação de suas principais habilidades. Se não tiver certeza sobre quais habilidades devem ser incluídas, você pode navegar para "Campus" -> "Cargos de A-Z" e procurar o emprego dos seus sonhos. As descrições do emprego incluem uma lista de competências essenciais ao cargo. Acrescente as que você possui a seu perfil. Isso aumenta suas chances de conseguir o emprego e também de ser encontrado por um recrutador.

Industry Knowledge

- + Strategy · 26
- + Marketing · 12
- + Merchandising · 9
- + Event Planning · 7
- + Social Media · 7
- + Public Relations · 6

## 7. Inclua os documentos pertinentes

Adicione suas quatro habilidades principais do Wingfinder (seu Passaporte de Talentos) a seu perfil, clicando em "Adicionar seção ao perfil" -> "Em destaque" -> "Mídia". Além disso, publique uma foto ou documento de seu projeto de estudo ou um de seus artigos. Desse modo, qualquer recrutador verá imediatamente o que você tem a oferecer além dos fatos concretos.

### Global Talent Management

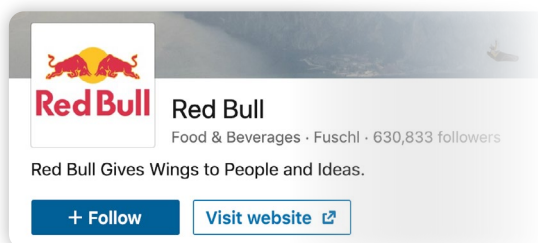
Oct 2014 – Present · 5 yrs 11 mos  
Austria

Red Bull Gives Wings to People and Ideas. Our Global Talent Management team helps actualize this mission by redesigning HR practice in a way that reinforces our culture and drives performance. Our team is responsible for how Red Bull attracts, selects, develops and retains talent while supporting an environment where they can pursue their potential.



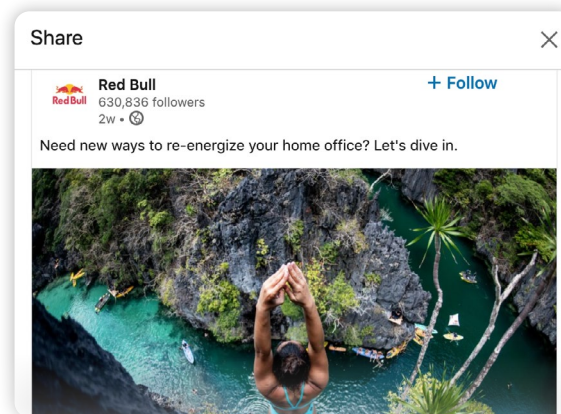
## 8. Siga empresas que interessam

Assim, você será o primeiro a saber quando uma nova vaga for publicada. Você também aprenderá mais sobre a empresa por meio de suas publicações, o que pode ser útil em uma possível entrevista.



## 9. Crie sua pegada digital

Seja ativo. Compartilhe artigos que você considere inspiradores, seus próprios artigos ou publicações em blogs. Desse modo, você informará o que acha inspirador, quais são suas paixões e mostrará quais são suas habilidades.



# Saiba mais

Ver [wingfinder.com/career](https://wingfinder.com/career)