



Van bestuurder tot fleetmanager: naar een duurzaam wagenpark dat werkt voor iedereen

In 2025 is vlootbeheer veel meer dan gewoon wagens kiezen – het is een complexe puzzel van beslissingen, kosten en verwachtingen. Daarbij moet je rekening houden met de noden van verschillende stakeholders: je bedrijf, medewerkers én fleetmanagers. Wij helpen je die noden te ontcijferen, zodat je kan bouwen aan een duurzaam wagenpark dat werkt voor iedereen.



De noden van je bedrijf

Je wagenpark en mobiliteitsbeleid zijn geen doel op zich, maar een middel om je bedrijfsdoelstellingen te ondersteunen. Stel jezelf dan ook de vraag: waar wil je als organisatie naartoe?

- ▶ **Fiscale optimalisatie.** Door over te stappen naar een elektrisch wagenpark en slimme laadoplossingen, pikt je bedrijf de huidige gunstmaatregelen nog mee.
- ▶ **Duurzaam en verantwoord ondernemen.** Elektrische voertuigen en alternatieve mobiliteitsoplossingen helpen je om je duurzaamheidsdoelen te realiseren – iets wat ook klanten, werknemers en de overheid verwachten van je organisatie.
- ▶ **Talent aanwerven en behouden.** Een aantrekkelijk wagenpark helpt je om talent aan te werven én gemotiveerd te houden. Maar werknemers verwachten vandaag ook andere mobiliteitsoplossingen, die aansluiten bij hun persoonlijke behoeften.

De noden van je werknemers

Een doordacht wagenpark sluit niet alleen aan bij je bedrijfsdoelen, maar speelt ook in op de noden van je werknemers. Zij willen zich vlot, comfortabel en zonder gedoe kunnen verplaatsen.

- ▶ **Comfort op maat.** Bedrijfswagens met voldoende ruimte en een sterke reputatie zijn geen overbodige luxe. Ook keuzevrijheid telt: de behoeften van je medewerkers verschillen naargelang hun functie, woon-werkafstand en gezinssituatie.
- ▶ **Gebruiksvriendelijke laadoplossingen.** Werknemers willen hun wagen vlot en eenvoudig kunnen opladen, waar ze ook zijn. Een gebrek aan laadinfrastructuur mag geen drempel vormen om de overstap naar elektrisch rijden te maken.
- ▶ **Vlotte vergoeding van laadkosten.** Elektrisch rijden mag geen administratieve last worden. Werknemers die thuis laden, moeten hun laadkosten met gemak kunnen terugvorderen.



De noden van fleetmanagers

De fleetmanagers van vandaag zijn eerder 'mobility managers': in heel wat bedrijven verdelen ze hun aandacht over meerdere mobiliteitsoplossingen. De overstap naar elektrische voertuigen brengt daarbij **nieuwe uitdagingen** met zich mee.

- ▶ **Inzicht en overzicht.** Zonder inzicht en overzicht wordt het moeilijk om de juiste beslissingen te nemen. Door gaandeweg gegevens te verzamelen via een mobiliteitsplatform als Mbrella, kunnen fleetmanagers snel schakelen waar nodig.
- ▶ **Controle over EV-uitgaven.** Voorkomen is beter dan genezen – en dat geldt ook voor buitensporige kosten aan je (elektrische) wagenpark. Als fleetmanagers tijdig kunnen ingrijpen, blijven budgetten beheersbaar.
- ▶ **Transparant beleid rond EV's.** Elektrisch rijden vraagt om goede afspraken. Waar mogen werknemers laden, welke kosten worden vergoed en hoe zit het met privégebruik? Fleetmanagers moeten eenduidige richtlijnen kunnen opstellen.

 **Mobility Solutions**
bv **D'leteren**

Graag concrete tips om in te spelen op die noden en uitdagingen?

[Download het volledige e-book](#) of [vraag onze experts om advies.](#)