



Du conducteur au fleet manager : développer un parc automobile durable adapté à chacun

En 2025, la gestion de flotte va bien au-delà du simple choix de véhicules – c'est un puzzle complexe de décisions, de coûts et d'attentes. Il faut tenir compte des besoins de différentes parties prenantes : votre entreprise, vos employés et le gestionnaire de flotte. Nous simplifions cette complexité, en vous aidant à créer un parc automobile efficace et durable pour tous.



Les besoins de votre entreprise

Votre parc automobile ou politique de mobilité est un moyen de soutenir vos objectifs d'entreprise. Posez-vous la question : quelles sont mes priorités en tant qu'organisation ?

- ▶ **Des avantages fiscaux immédiats.** En passant à un parc automobile électrique et à des solutions de recharge intelligentes, votre entreprise bénéficie des incitations fiscales actuelles.
- ▶ **Une image d'entreprise responsable.** L'adoption de solutions de mobilité durable renforce votre positionnement auprès des clients et partenaires, tout en répondant aux attentes croissantes en matière de responsabilité environnementale.
- ▶ **Un atout pour recruter et retenir les talents.** Dans un marché du travail compétitif, proposer des véhicules attractifs et des options de mobilité flexibles devient un argument décisif pour attirer ou retenir les talents dans votre région.

Les besoins de vos employés

Quelle que soit l'entreprise, chaque membre d'équipe compte. Et leurs besoins en mobilité doivent être satisfaits avec pragmatisme et efficacité. Ils veulent pouvoir se déplacer facilement, confortablement et sans tracas.

- ▶ **Confort sur mesure.** Des véhicules de société spacieux et de qualité ne sont pas un luxe superflu. La liberté de choix est essentielle puisque les besoins de vos collaborateurs varient selon leur fonction, leur trajet domicile-travail et leur situation personnelle.
- ▶ **Solutions de recharge accessibles.** Vos employés doivent pouvoir recharger leur véhicule simplement et rapidement, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Un réseau de recharge insuffisant ne doit jamais constituer un frein à l'adoption de la mobilité électrique dans votre entreprise.
- ▶ **Remboursement simplifié.** La transition vers l'électrique ne doit pas créer de charge administrative supplémentaire. Vos collaborateurs qui rechargent à domicile doivent pouvoir récupérer leurs frais facilement, via un processus fluide et transparent.



Les besoins des gestionnaires de flotte

Les gestionnaires de flotte d'aujourd'hui sont devenus des « coordinateurs de mobilité » : dans de nombreuses entreprises, ils ne gèrent plus seulement des véhicules, mais orchestrent un ensemble de solutions de déplacements variés. La transition vers l'électrique introduit pour ces collaborateurs de **nouveaux défis**.

- ▶ **Données et vue d'ensemble.** Sans données fiables, il sera difficile de prendre les bonnes décisions. Une plateforme comme Mbrella collecte ces informations, offrant contrôle et visibilité pour agir rapidement face aux imprévus.
- ▶ **Maîtrise budgétaire.** Pour une PME, chaque euro compte. La transition électrique doit s'accompagner d'une prévisibilité financière et d'alertes précoces en cas de dépassement budgétaire.
- ▶ **Règles pratiques.** Votre entreprise a besoin de directives claires mais flexibles sur l'utilisation des véhicules électriques – depuis les lieux de recharge, jusqu'à l'usage mixte professionnel/personnel, adaptées à votre culture d'entreprise.

 **Mobility Solutions**
bv **D'leteren**

Vous voulez des conseils concrets pour répondre à ces besoins et défis ?

[Téléchargez l'e-book complet](#) ou [demandez conseil à nos experts](#).