

P R E S S I O N F O R M A T I O N N E L L E S



Promotion d'été de RUKO 2026 : achetez des outils, roulez en Vespa.

RUKO lance une campagne de grande envergure destinée à ses partenaires détaillants spécialisés.

Du 22 juillet au 30 septembre 2026, la promotion d'été de RUKO offre une incitation attrayante à destination des utilisateurs finaux tout en donnant aux distributeurs spécialisés une occasion concrète d'interagir avec leurs clients. À l'achat d'outils RUKO, les clients peuvent participer à un tirage au sort pour gagner une Vespa Primavera RED 50 rouge flamboyante et recevoir également une gourde FLASKE originale.

Holzgerlingen, août 2026 – Avec la promotion d'été de RUKO 2026, RUKO attire davantage l'attention sur les revendeurs spécialisés et les boutiques en ligne. La promotion s'adresse aux artisans, aux



entreprises artisanales et aux particuliers qui achètent des outils RUKO pendant la période promotionnelle et téléchargent leur ticket de caisse en ligne sur sommeraktion.ruko.de/fr.

Pour tout achat net d'au moins 99 euros, les participants sont automatiquement inscrits au tirage au sort du grand prix : une Vespa rouge flamboyante. Pour tout achat net d'au moins 199 euros, ils recevront également l'une des 600 gourdes FLASKE originales, idéales pour les boissons fraîches lors des journées chaudes, dans la limite des stocks disponibles.

Participer, c'est simple. Apportez une valeur ajoutée évidente.

RUKO a délibérément opté pour un processus de participation simple. Les utilisateurs clients achètent des produits de la gamme RUKO, téléchargent leur ticket de caisse en ligne et participent ainsi à la promotion. Une fois le ticket de caisse validé, les participants reçoivent leur récompense non monétaire ; leur participation au tirage au sort est automatique.

La combinaison d'une récompense non monétaire et d'un grand prix vise à inciter davantage les acheteurs à choisir spécifiquement RUKO pour leur prochain achat d'outils. Parallèlement, les revendeurs spécialisés disposent d'un outil convaincant pour fidéliser activement leurs clients.

Une visibilité sur plusieurs canaux

RUKO s'appuie sur une stratégie de communication à plusieurs niveaux pour cette promotion d'été. Outre la page d'accueil centrale présentant toutes les informations et le formulaire de participation à la campagne, RUKO propose à ses partenaires détaillants un kit média complet pour soutenir activement les ventes. Celui-ci comprend, entre autres, des newsletters, des publications sur les réseaux sociaux, des bannières en ligne et de nombreuses autres mesures garantissant une forte visibilité tout au long de la campagne.

Les mesures d'accompagnement permettent aux commerçants de promouvoir plus facilement la campagne estivale via leurs propres canaux et de rappeler régulièrement à leurs clients qu'ils peuvent



télécharger leur ticket de caisse, bénéficier d'une récompense non monétaire et tenter leur chance pour gagner.

La promotion d'été de RUKO 2026 allie une participation simple, des avantages concrets et un grand prix séduisant sur le plan émotionnel. RUKO crée ainsi une campagne qui mobilise à la fois les commerçants et les consommateurs finaux, et donne un coup de pouce supplémentaire aux ventes estivales.

À propos du groupe RUKO

Depuis sa création en 1974, RUKO est synonyme de précision et de qualité maximales dans la fabrication d'outils de forage et de coupe. En mettant clairement l'accent sur l'innovation et le progrès technologique, l'entreprise s'est forgé une place solide dans l'industrie de l'outillage. Que ce soit dans l'industrie, le commerce ou les applications spécialisées, les produits de haute qualité de RUKO sont utilisés dans le monde entier et impressionnent par leur durabilité et leur performance.

Contact presse

Nora Schönhöffer
Presse et relations publiques
Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903
E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge
Robert-Bosch-Str. 7-11
71088 Holzgerlingen
ruko.de/fr