

P R E S S E I N F O R M A T I O N



RUKO Sommerkampagne 2026: Køb værktøj, køр på en Vespa.

RUKO lancerer en storstilet kampagne for sine specialforhandlere.

Fra den 22. juli til den 30. september 2026 tilbyder RUKOs sommerkampagne et attraktivt incitament til slutbrugerne, samtidig med at den giver specialforhandlerne en konkret mulighed for at interagere med kunderne. Når kunderne køber RUKO-værktøj, kan de deltage i en lodtrækning om en Vespa Primavera RED 50 i en intens rød farve og desuden modtage en original FLASKE-vandflaske.

Holzgerlingen, august 2026 – Med RUKO's sommerkampagne 2026 sætter RUKO yderligere fokus på specialforretninger og onlineforhandlere. Kampagnen henvender sig til håndværkere, håndværksvirksomheder og forbrugere, der køber RUKO-værktøj i kampagneperioden og uploader deres kvittering online på sommeraktion.ruko.de/en.



ruko.de

Ved nettoindkøb på 99 euro eller mere deltager man automatisk i lodtrækningen om hovedpræmien – en ildrød Vespa. Ved nettoindkøb på 199 euro eller mere modtager man desuden en af de 600 originale FLASKE-vandflasker til kolde drikke på varme dage – så længe lager haves.

Det er nemt at deltage. Skab en tydelig merværdi.

RUKO har bevidst holdt deltagelsesprocessen enkel. Kunderne køber produkter fra RUKO-sortimentet, uploader deres kvittering online og deltager dermed i kampagnen. Når kvitteringen er blevet verificeret, modtager deltagerne deres ikke-kontante belønning; deltagelse i lodtrækningen sker automatisk.

Kombinationen af en ikke-kontant belønning og en hovedpræmie skal give kunderne et ekstra incitament til specifikt at vælge RUKO, når de skal købe deres næste værktøj. Samtidig får specialforhandlerne et effektivt redskab til aktivt at engagere kunderne.

Synlig på tværs af flere kanaler

RUKO satser på en flerstrengt kommunikationsstrategi til sommerkampagnen. Ud over den centrale landingsside, der indeholder alle oplysninger og tilmeldingsformularen til kampagnen, tilbyder RUKO sine detailpartnere en omfattende mediepakke til aktivt at understøtte salget. Denne omfatter blandt andet nyhedsbreve, indlæg på sociale medier, onlinebannere og mange andre tiltag, der sikrer høj synlighed gennem hele kampagneperioden.

De ledsagende tiltag gør det lettere for forhandlerne at markedsføre sommerkampagnen via deres egne kanaler og gentagne gange minde kunderne om at uploade deres kvitteringer, den ikke-kontante belønning og chancen for at vinde.

RUKO Sommerkampagne 2026 kombinerer nem deltagelse, praktiske fordele og en følelsesmæssigt tiltalende hovedpræmie. På denne måde skaber RUKO en kampagne, der engagerer både forhandlere og slutbrugere – og giver sommersalget et ekstra løft.



ruko.de

Om RUKO-gruppen

Siden grundlæggelsen i 1974 har RUKO stået for den højeste præcision og kvalitet inden for fremstilling af bore- og skæreværktøjer. Med et klart fokus på innovation og teknologiske fremskridt har virksomheden skabt sig en fast plads i værktøjsbranchen. Uanset om det drejer sig om industri, handel eller specialiserede anvendelser - RUKO's kvalitetsprodukter bruges over hele verden og imponerer med deres holdbarhed og ydeevne.

Kontakt til pressen

Nora Schönhöffer

Presse og public relations

Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903

E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge

Robert-Bosch-Str. 7-11

71088 Holzgerlingen

ruko.de/dk