



ruko.de

P R E S S E I N F O R M A T I O N



RUKO-Sommeraktion 2026: Werkzeug kaufen, Vespa fahren.

RUKO startet groß angelegte Kampagne für seine Fachhandelspartner.

Vom 22. Juli bis 30. September 2026 setzt RUKO mit der Sommeraktion einen aufmerksamkeitsstarken Kaufanreiz für Endanwenderinnen und Endanwender und gibt dem Fachhandel zugleich die perfekte Vorlage für die Forcierung des Abverkaufs. Beim Kauf von RUKO-Werkzeugen haben Kundinnen und Kunden ab sofort die Chance auf den Gewinn einer feuerroten Vespa Primavera RED 50.

Holzgerlingen, August 2026 – Mit der RUKO-Sommeraktion 2026 bringt RUKO zusätzliche Aufmerksamkeit in den Fachhandel und den Online-Handel. Angesprochen werden Handwerkerinnen und Handwerker, Handwerksbetriebe sowie Käuferinnen und Käufer, die im Aktionszeitraum RUKO-Werkzeuge kaufen und ihren Kaufbeleg online unter sommeraktion.ruko.de/de hochladen.

Ab einem Nettoeinkaufswert von 99 Euro sind Teilnehmende automatisch im Lostopf für den Hauptgewinn – eine feuerrote Vespa. Ab einem Nettoeinkaufswert von 199 Euro erhalten sie zusätzlich eine von 600 Original FLASKE Trinkflaschen für kalte Getränke an heißen Tagen – solange der Vorrat reicht.



ruko.de

Ganz einfach teilnehmen. Klaren Mehrwert schaffen.

Den Teilnahmeprozess hat RUKO bewusst einfach gehalten. Kundinnen und Kunden kaufen Produkte aus dem RUKO-Sortiment, laden den Kaufbeleg online hoch und nehmen damit an der Aktion teil.

Nach erfolgreicher Prüfung des Belegs erhalten Teilnehmende ihre Sachprämie; die Teilnahme an der Verlosung erfolgt automatisch.

Die Kombination aus Sachprämie und Hauptgewinn soll dabei für Käuferinnen und Käufer einen zusätzlichen Anreiz schaffen, beim nächsten Werkzeugkauf gezielt auf RUKO zu setzen. Zugleich erhält der Fachhandel eine impulsstarke Vorlage für die aktive Kundenansprache.

Sichtbar über mehrere Kanäle

RUKO setzt bei der Sommeraktion auf eine mehrstufige Kommunikation. Neben der zentralen Landingpage mit allen Informationen und dem Teilnahmeformular zur Kampagne bietet RUKO seinen Handelspartnern ein umfangreiches Media-Paket als aktive Abverkaufsunterstützung. Dieses beinhaltet unter anderem Newsletter, Social-Media-Beiträge, Online-Banner und viele weitere Maßnahmen, die eine hohe Sichtbarkeit über den gesamten Zeitraum der Kampagne sicherstellen.

Die begleitenden Maßnahmen erleichtern es dem Handel, die Sommeraktion in den eigenen Kanälen aufzugreifen und Kundinnen und Kunden wiederholt auf den Beleg-Upload, die Sachprämie und die Gewinnchance aufmerksam zu machen.

Die RUKO-Sommeraktion 2026 vereint einfache Teilnahme, praktischen Nutzen und einen emotionalen Hauptgewinn. Damit schafft RUKO eine aktivierende Kampagne für Handel und Endanwender – und gibt dem Sommergeschäft zusätzliche Verkaufsdynamik.



ruko.de

Über RUKO

Seit der Gründung im Jahr 1974 steht RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge für höchste Präzision und Qualität in der Herstellung von Bohr- und Schneidwerkzeugen. Mit einem klaren Fokus auf Innovation und technologischen Fortschritt hat sich das Unternehmen einen festen Platz in der Werkzeugbranche erarbeitet. Ob in der Industrie, im Handwerk oder bei spezialisierten Anwendungen – die hochwertigen Produkte von RUKO sind weltweit im Einsatz und überzeugen durch ihre Langlebigkeit und Leistungsfähigkeit.

Pressekontakt

Nora Schönhöffer
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903
E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge
Robert-Bosch-Str. 7-11
71088 Holzgerlingen
ruko.de