



ruko.de

INFORMACIÓN DE PRENSA

Tool Xpert Day 2025 – un día lleno de conocimientos, intercambio y poder de marca

Holzgerlingen, 4 de diciembre de 2025. El sábado 15 de noviembre de 2025, RUKO dio la bienvenida a un total de 17 influencers a su planta de producción en Holzgerlingen. Los especialistas, procedentes de Alemania, Austria y, por primera vez, Inglaterra, y centrados en la artesanía, la industria y la tecnología, disfrutaron de una emocionante combinación de conocimientos de RUKO, amplias oportunidades para probar productos y, por supuesto, mucho espacio para establecer contactos e intercambiar opiniones en la tercera edición anual del Tool Xpert Day.

Una mirada entre bastidores a la fabricación «Made in Germany»

El primer día, tras una breve introducción a RUKO y una primera oportunidad para que los participantes se conocieran entre sí, el grupo se adentró directamente en el corazón de la producción. Durante la visita, los embajadores de la marca pudieron conocer de primera mano las áreas de producción de última generación, las estaciones de montaje y el control de calidad. Las preguntas, que abarcaban desde los pasos individuales de la producción hasta los diferentes materiales, fueron respondidas en un intercambio directo con los especialistas de RUKO, lo que permitió comprender mejor y apreciar de forma tangible el trabajo que hay detrás de la fabricación «Made in Germany», la experiencia y la pasión que se invierten en cada uno de los productos RUKO.

Intercambio práctico en las estaciones de aplicación

Cómo se crean los productos es una cosa, pero lo más importante es cómo funcionan. Con la misma curiosidad y entusiasmo, el segundo paso fue visitar las estaciones de aplicación, donde solo importaba una cosa: taladrar, avellanar y cortar a gusto. Esto dio lugar a intensos debates técnicos, charlas sobre posibles aplicaciones, sugerencias de optimización y experiencias individuales en el trabajo diario. Se compartieron opiniones abiertamente y se recibieron nuevas ideas con curiosidad. Una vez más, el diálogo y el intercambio entre los participantes fue muy importante: la oportunidad de establecer contactos y compartir conocimientos y experiencias en un ambiente relajado y familiar.

Contenido, comunidad y valiosos comentarios

No hace falta decir que durante el Tool Xpert Day se tomaron innumerables fotos y vídeos para su posterior reproducción en diversas redes sociales. En colaboración con todos los embajadores de marca participantes,



también se lanzó un concurso que ofrecía a más de un millón de seguidores la oportunidad de ganar atractivos sets de la línea premium ULTIMATECUT.

Tool Xpert Day 2025: una situación beneficiosa para todos los participantes

Todos los embajadores de la marca destacaron como aspectos especialmente positivos las estaciones de aplicación práctica, el intercambio abierto e intensivo de experiencias entre especialistas y la oportunidad de conocer aún mejor la empresa y a las personas que hay detrás de la marca RUKO.

El equipo de RUKO, compuesto por miembros de los departamentos de marketing, gestión de productos, tecnología de aplicaciones y gestión de la producción, también aprovechó el Tool Xpert Day para entablar un diálogo directo con los profesionales y obtener valiosos comentarios y opiniones sobre las soluciones existentes, así como sugerencias para futuros desarrollos y optimizaciones.

«En lo que respecta a la orientación futura», afirma Rolf Herzog, responsable de toda la división de marketing de RUKO, «queremos intensificar aún más nuestra cooperación con los influencers y ampliarla aún más, especialmente en lo que respecta a nuestra orientación internacional».

Para Jasna Langhoff, directora de comunicación de marca de RUKO, el formato también se ha consolidado como una parte muy valiosa e importante de la estrategia de comunicación de RUKO. Con un enfoque particular en la nueva generación de artesanos, considera que la cooperación con los embajadores de la marca y el uso de los canales de redes sociales son una herramienta indispensable para dar a conocer la marca RUKO a los grupos destinatarios más jóvenes

Acerca del Grupo RUKO

Desde su fundación en 1974, RUKO ha sido sinónimo de máxima precisión y calidad en la fabricación de herramientas de perforación y corte. Con un claro enfoque en la innovación y el progreso tecnológico, la empresa se ha establecido un lugar firme en la industria de las herramientas. Ya sea en la industria, en el comercio o en aplicaciones especializadas, los productos de alta calidad de RUKO se utilizan en todo el mundo e impresionan por su durabilidad y rendimiento.

Contacto de prensa

Nora Schönhöffer

Prensa y relaciones públicas

Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903

E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge

Robert-Bosch-Str. 7-11

71088 Holzgerlingen

ruko.de/es