



ruko.de

INFORMACIÓN DE PRENSA



Promoción de verano de RUKO 2026: Compra herramientas, conduce una Vespa.

RUKO lanza una campaña a gran escala dirigida a sus socios minoristas especializados.

Del 22 de julio al 30 de septiembre de 2026, la promoción de verano de RUKO ofrece un atractivo incentivo para los usuarios finales, al tiempo que brinda a los minoristas especializados una oportunidad concreta para interactuar con los clientes. Al comprar herramientas RUKO, los clientes pueden participar en un sorteo para ganar una Vespa Primavera RED 50 de un rojo intenso y recibir además una botella de agua FLASKE original.



ruko.de

Holzgerlingen, agosto de 2026 – Con la Promoción de Verano 2026 de RUKO, la empresa quiere dar un impulso adicional a los minoristas especializados y a las tiendas online. La promoción está dirigida a profesionales, empresas artesanales y compradores que adquieran herramientas RUKO durante el periodo promocional y suban su recibo en línea a sommeraktion.ruko.de/en.

Por compras netas de 99 euros o más, los participantes entrarán automáticamente en el sorteo del gran premio: una Vespa de un rojo intenso. Por compras netas de 199 euros o más, recibirán además una de las 600 botellas de agua originales FLASKE para bebidas frías en los días calurosos, hasta agotar existencias.

Participar es muy fácil. Aporta un claro valor añadido.

RUKO ha simplificado deliberadamente el proceso de participación. Los clientes compran productos de la gama de RUKO, suben su recibo por Internet y, de este modo, participan en la promoción. Una vez verificado correctamente el recibo, los participantes reciben su recompensa no monetaria; la participación en el sorteo es automática.

La combinación de una recompensa no monetaria y un gran premio tiene como objetivo ofrecer a los compradores un incentivo adicional para elegir específicamente a RUKO en su próxima compra de herramientas. Al mismo tiempo, los comercios especializados disponen de una herramienta muy atractiva para fidelizar activamente a los clientes.

Visibilidad en múltiples canales

RUKO apuesta por una estrategia de comunicación en varios niveles para la promoción de verano. Además de la página de destino central, que incluye toda la información y el formulario de participación en la campaña, RUKO ofrece a sus socios minoristas un completo paquete de materiales de comunicación para apoyar activamente las ventas. Este incluye, entre otras cosas, boletines informativos, publicaciones en redes sociales, banners online y muchas otras medidas que garantizan una gran visibilidad durante todo el periodo de la campaña.

Las medidas complementarias facilitan a los comercios la promoción de la campaña de verano a través de sus propios canales y les permiten recordar repetidamente a los clientes que suban sus tickets de compra, que pueden obtener una recompensa no monetaria y que tienen la oportunidad de ganar.



ruko.de

La Promoción de Verano de RUKO 2026 combina una participación sencilla, ventajas prácticas y un gran premio que despierta emociones. De este modo, RUKO crea una campaña que involucra tanto a los comercios como a los usuarios finales, y da un impulso adicional a las rebajas de verano.

Acerca del Grupo RUKO

Desde su fundación en 1974, RUKO ha sido sinónimo de máxima precisión y calidad en la fabricación de herramientas de perforación y corte. Con un claro enfoque en la innovación y el progreso tecnológico, la empresa se ha establecido un lugar firme en la industria de las herramientas. Ya sea en la industria, en el comercio o en aplicaciones especializadas, los productos de alta calidad de RUKO se utilizan en todo el mundo e impresionan por su durabilidad y rendimiento.

Contacto de prensa

Nora Schönhöffer

Prensa y relaciones públicas

Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903

E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge

Robert-Bosch-Str. 7-11

71088 Holzgerlingen

ruko.de/es