



P R E S S I O N F O R M A T I O N N E L L E S

Tool Xpert Day 2025 – Une journée riche en informations, en échanges et en notoriété

Holzgerlingen, le 4 décembre 2025 – Le samedi 15 novembre 2025, RUKO a accueilli un total de 17 influenceurs sur son site de production à Holzgerlingen. Ces spécialistes, venus d'Allemagne, d'Autriche et, pour la première fois, d'Angleterre, et spécialisés dans l'artisanat, l'industrie et la technologie, ont pu profiter d'un mélange passionnant d'informations sur RUKO, de nombreuses possibilités de tester les produits et, bien sûr, de nombreuses occasions de réseautage et d'échanges lors de la troisième édition annuelle du Tool Xpert Day.

Un aperçu des coulisses de la fabrication « Made in Germany »

Le premier jour, après une brève présentation de RUKO et une première occasion pour les participants de faire connaissance, le groupe s'est rendu directement au cœur de la production. Au cours de la visite, les ambassadeurs de la marque ont pu découvrir les domaines de la production de pointe, les stations d'assemblage et le contrôle qualité. Des questions allant des différentes étapes de production aux différents matériaux ont trouvé réponse lors d'un échange direct avec les spécialistes de RUKO, permettant ainsi de mieux comprendre et d'apprécier concrètement le travail qui se cache derrière le « Made in Germany », l'expertise et la passion qui entrent dans la fabrication de chaque produit RUKO.

Échanges pratiques aux stations d'application

La manière dont les produits sont créés est une chose, mais leur efficacité est la plus importante. Tout aussi curieux et enthousiastes, les participants ont ensuite visité les stations d'application, où une seule chose comptait : percer, fraiser et couper à leur guise. Cela a donné lieu à des discussions techniques approfondies, à des échanges sur les applications possibles, à des suggestions d'optimisation et au partage d'expériences individuelles dans le cadre du travail quotidien. Les commentaires ont été partagés ouvertement et les nouvelles idées ont été accueillies avec curiosité. Une fois de plus, le dialogue et les échanges entre les participants ont été très importants, offrant l'occasion de nouer des contacts et de partager leur savoir-faire et leurs expériences dans une atmosphère détendue et conviviale.



Contenu, communauté et retours précieux

Il va sans dire que d'innombrables photos et vidéos ont été prises tout au long de la journée Tool Xpert Day pour être diffusées ultérieurement sur divers réseaux sociaux. En coopération avec tous les ambassadeurs de marque participants, un concours a également été lancé, offrant à plus d'un million d'abonnés la possibilité de gagner des sets attrayants de la gamme haut de gamme ULTIMATECUT.

Tool Xpert Day 2025 : une situation gagnant-gagnant pour tous les participants

Les stations d'application pratique, l'échange ouvert et intensif d'expériences entre spécialistes et la possibilité de mieux connaître l'entreprise et les personnes derrière la marque RUKO ont été particulièrement appréciés par tous les ambassadeurs de la marque.

L'équipe RUKO, composée de membres des services marketing, gestion des produits, technologie d'application et gestion de la production, a également profité du Tool Xpert Day pour échanger directement avec des praticiens et obtenir des commentaires et des informations précieux sur les solutions existantes, ainsi que des suggestions pour les développements et optimisations futurs.

« En ce qui concerne l'orientation future », déclare Rolf Herzog, responsable de l'ensemble du département marketing chez RUKO, « nous souhaitons intensifier encore davantage notre coopération avec les influenceurs et l'étendre davantage, notamment en ce qui concerne notre stratégie internationale. »

Pour Jasna Langhoff, responsable de la communication de marque chez RUKO, ce format s'est également imposé comme un élément très précieux et important de la stratégie de communication de RUKO. En mettant particulièrement l'accent sur la nouvelle génération d'artisans, elle considère la coopération avec les ambassadeurs de la marque et l'utilisation des réseaux sociaux comme un outil indispensable pour faire connaître la marque RUKO aux groupes cibles plus jeunes.

À propos du groupe RUKO

Depuis sa création en 1974, RUKO est synonyme de précision et de qualité maximales dans la fabrication d'outils de forage et de coupe. En mettant clairement l'accent sur l'innovation et le progrès technologique, l'entreprise s'est forgé une place solide dans l'industrie de l'outillage. Que ce soit dans l'industrie, le commerce ou les applications spécialisées, les produits de haute qualité de RUKO sont utilisés dans le monde entier et impressionnent par leur durabilité et leur performance.



ruko.de

Contact presse

Nora Schönhöffer

Presse et relations publiques

Tel: +49 (0) 7031 / 68 00 - 903

E-Mail: nora.schoenhoeffer@ruko.de

RUKO GmbH Präzisionswerkzeuge

Robert-Bosch-Str. 7-11

71088 Holzgerlingen

ruko.de/fr