

GoLeasy erweitert Geschäftsleitung: Robin Tschöpe begleitet die nächste technologische Entwicklungsphase

- ***Robin Tschöpe, Mitgründer von get.de Partners, verstärkt die Geschäftsleitung von GoLeasy.***
- ***GoLeasy baut seine Position als unabhängige Such- und Vergleichsplattform für Fahrzeugleasing weiter aus.***
- ***Daten und künstliche Intelligenz sollen künftig eine noch größere Rolle bei der Suche, Einordnung und Analyse von Leasingangeboten spielen.***

Düsseldorf, 4. August 2026. GoLeasy stellt die Weichen für die nächste Entwicklungsphase. Robin Tschöpe verstärkt künftig die Geschäftsleitung und wird das Unternehmen gemeinsam mit den Gründern weiterentwickeln. Im Mittelpunkt stehen der Ausbau der Plattform, daten- und KI-gestützte Lösungen sowie die Weiterentwicklung des GoLeasy Hub, dem B2B-Ökosystem für den Leasingmarkt. Dabei bringt get.de Partners seine Erfahrung beim Aufbau digitaler Plattformunternehmen ein.

Der gesamte Leasingmarkt auf einen Blick

GoLeasy vereint mehr als 275.000 Leasingangebote unterschiedlicher Anbieter auf einer Plattform und schafft so Orientierung für Privat- und Gewerbekunden. Nutzer erhalten einen schnellen Überblick über den Markt und können passende Leasingangebote einfach miteinander vergleichen. Für den weiteren Abschluss werden sie direkt an den jeweiligen Anbieter weitergeleitet.

„Unsere Unabhängigkeit ist ein wesentlicher Teil unseres Geschäftsmodells“, sagt Thomas Schuler, Mitgründer und Geschäftsführer von GoLeasy. „Unser Ziel ist es, Nutzern einen möglichst umfassenden und transparenten Überblick über den Leasingmarkt zu bieten. Gleichzeitig möchten wir Autohäusern, Banken, Herstellern und Plattformen einen offenen und leistungsfähigen Zugang zum Markt ermöglichen.“

Die Zukunft des Fahrzeugleasings

Der Automobilmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden technologischen Wandel. Künstliche Intelligenz, Daten und digitale Plattformen verändern zunehmend die Art und Weise, wie Fahrzeuge gesucht, verglichen und vermarktet werden. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, Geschwindigkeit und fundierte Marktinformationen.

Mit mehr als 275.000 Leasingangeboten verfügt GoLeasy über eine breite Marktübersicht. Diese Grundlage soll künftig noch stärker genutzt werden, um die Suche nach passenden Fahrzeugen weiter zu verbessern und Marktinformationen intelligenter bereitzustellen. Der GoLeasy Hub wird dafür gezielt weiterentwickelt.

Daten und künstliche Intelligenz sollen künftig dazu beitragen, Marktbewegungen, Preisentwicklungen und Nachfragepotenziale verständlicher aufzubereiten und Leasinginteressierte noch gezielter bei ihrer Entscheidung zu unterstützen.

„Als wir GoLeasy kennengelernt haben, hat uns vor allem die Kombination aus einer starken Plattform, einer klaren Vision und einem engagierten Team überzeugt. Gemeinsam möchten wir Daten und künstliche Intelligenz gezielt dort einsetzen, wo sie Menschen dabei helfen, schneller die passende Leasingentscheidung zu treffen. Unser Ziel ist es, Leasing einfacher und intelligenter zu machen“, sagt Robin Tschöpe.

Gemeinsam die Zukunft gestalten

Mit dem Eintritt von Robin Tschöpe in die Geschäftsleitung gewinnt GoLeasy zusätzliche unternehmerische Erfahrung, Technologiekompetenz und Marktverständnis. Das bestehende Gründer- und Managementteam bleibt unverändert operativ an Bord und führt das Unternehmen gemeinsam mit ihm weiter.

„Wir haben GoLeasy aus der Überzeugung heraus gegründet, dass Autoleasing einfacher und transparenter sein muss“, sagt Thomas Schuler. „Mit Robin und dem Team von get.de Partners gewinnen wir zusätzliche Erfahrung und neue Perspektiven, um die nächsten Entwicklungsschritte zu gehen und unseren Nutzern künftig noch mehr Orientierung im Leasingmarkt zu bieten.“

Über GoLeasy

GoLeasy ist eine unabhängige Such- und Vergleichsplattform für Fahrzeugleasing in Deutschland. Die Plattform bündelt mehr als 275.000 Leasingangebote unterschiedlicher Anbieter und unterstützt Privat- und Gewerbekunden dabei, passende Fahrzeuge zu finden und Konditionen zu vergleichen.

Pressekontakt:

Griffel & Co GmbH | Janine Griffel
Forsmannstr. 8b, 22303 Hamburg
E-Mail: jg@griffel-co.com | Tel.: +49 40 6094586-00