

Vom Filtern zum Finden: Wie GoLeasyAI aus 275.000 Leasingangeboten das passende Auto findet

- *GoLeasy entwickelt seine Leasingsuche von der klassischen Filtermaschine zu einer individuellen, KI-geführten Suche: Mit GoLeasyAI beschreiben Nutzer in eigenen Worten, was sie brauchen, und finden ihre passende Auswahl aus mehr als 275.000 Leasingangeboten.*
- *Als einer der ersten Anbieter im deutschsprachigen Leasingmarkt stellt GoLeasy einen öffentlichen MCP-Server bereit, über den KI-Assistenten und weitere Anwendungen auf die GoLeasy-Suche zugreifen können.*
- *Mehr Sichtbarkeit für Leasingangebote: Leasinggesellschaften, OEMs und Plattformen erhalten neue Möglichkeiten, potenzielle Kunden zu erreichen.*

Düsseldorf, 25. August 2026. Nicht mehr nach Marke, Modell oder technischen Kriterien filtern, sondern einfach beschreiben, was man wirklich braucht: Mit der Erweiterung der Geschäftsleitung um Robin Tschöpe hatte GoLeasy angekündigt, Daten und künstliche Intelligenz künftig stärker in den Mittelpunkt seiner technologischen Entwicklung zu rücken. Nun folgt der erste große Schritt. Als eines der größten unabhängigen Suchportale für Privat- und Gewerbeleasing entwickelt das Düsseldorfer Unternehmen mit GoLeasyAI seine klassische Fahrzeugsuche zu einer individuellen, KI-geführten Suche weiter. Gleichzeitig öffnet GoLeasy diese Suche über einen öffentlichen MCP-Server auch für externe KI-Anwendungen wie ChatGPT und Claude.

KI verändert zunehmend, wo potenzielle Kunden nach Produkten suchen. Laut einer repräsentativen Umfrage von CELUM und TQS nutzen knapp 30 Prozent der Befragten in Deutschland bereits KI-Chatbots wie ChatGPT, um sich online über Produkte zu informieren. Für GoLeasy heißt das vor allem: Die Art, wie Menschen ein passendes Fahrzeug finden, verändert sich grundlegend. Wer nicht mehr durch endlose Filter klicken will, sondern in eigenen Worten beschreibt, was er sucht, soll genau diese Erfahrung bei GoLeasy bekommen – direkt auf der Plattform und über KI-Anwendungen, die die GoLeasy-Suche im Hintergrund nutzen.

Von der Filtermaschine zur individuellen KI-Suche

Als einer der ersten Anbieter im Leasingmarkt macht GoLeasy mit GoLeasyAI aus der klassischen Fahrzeugsuche eine individuelle, KI-geführte Beratung. Nutzer müssen nicht mehr wissen, nach welcher Marke, welchem Modell oder welchen technischen Kriterien sie filtern sollen – sie beschreiben einfach, was sie wirklich brauchen. Zum Beispiel: „Ich fahre jeden Tag 80 Kilometer, kann zuhause laden und brauche genug Platz für Familie und Hund. Welches Auto passt zu mir?“ Oder: „Ich suche einen sportlichen Familienwagen für zwei Kinder, der auf der Autobahn Spaß macht, aber maximal 600 Euro im Monat kostet.“ GoLeasyAI übersetzt solche Anforderungen in konkrete Suchkriterien, stellt bei Bedarf gezielte Rückfragen und schlägt passende Verfeinerungen vor – etwa mehr Platz für die Familie oder eine günstigere monatliche Rate. So entsteht aus mehr als 275.000 Leasingangeboten unterschiedlicher Anbieter

eine individuell passende Auswahl. Wie auf der Plattform gilt auch in der KI-Suche: Für den weiteren Abschluss führt GoLeasy Interessenten direkt zum jeweiligen Anbieter.

Für Banken, Hersteller und Plattformen wird diese individuelle Suche zum zusätzlichen Reichweitenhebel: Je genauer GoLeasyAI versteht, was ein Interessent tatsächlich sucht, desto gezielter können passende Angebote sichtbar werden – auch bei Fahrzeugwünschen, die sich über klassische Filter nur schwer abbilden lassen.

„Wir wollen, dass niemand mehr genau wissen muss, nach welcher Marke oder welchem Modell er filtern soll. Man beschreibt einfach, was man wirklich braucht, und GoLeasyAI findet aus mehr als 275.000 Angeboten die passende Auswahl. Dass unsere Partner dadurch mehr qualifizierte Nachfrage erreichen, ist ein wichtiger Effekt dieser Entwicklung – der Ausgangspunkt ist aber der Nutzer und sein individueller Bedarf“, sagt Julian Melzig, Mitgründer und Geschäftsführer von GoLeasy.

Über MCP: Die GoLeasy-Suche kommt zum Nutzer

Neben GoLeasyAI ist der öffentliche MCP-Server die zweite große Innovation, mit der GoLeasy die Fahrzeugsuche neu denkt. Als einer der ersten Anbieter im deutschsprachigen Leasingmarkt stellt das Unternehmen diesen Server bereit. Darüber können KI-Assistenten wie ChatGPT oder Claude ebenso wie eigene Anwendungen auf die GoLeasy-Suche zugreifen. Während Nutzer auf GoLeasy mit ihrem individuellen Bedarf zu GoLeasyAI kommen, dreht sich der Weg über MCP um: Die GoLeasy-Suche kommt dorthin, wo Nutzerinnen und Nutzer ohnehin schon ihre Fragen stellen.

„Heute kommt der Nutzer zu GoLeasy. In Zukunft soll die GoLeasy-Suche auch dort verfügbar sein, wo der Nutzer seine Fragen stellt. Unser Ziel ist klar: Bis Ende des Jahres wollen wir GoLeasy zum technologischen Vorreiter für KI in der Leasingsuche machen. GoLeasyAI ist dafür der Anfang, nicht das Ende“, sagt Robin Tschöpe, Mitglied der Geschäftsleitung von GoLeasy.

GoLeasyAI kann ab sofort direkt und ohne Registrierung über die goleasy.de/ki-tools genutzt werden. Für Entwickler stehen unter goleasy.de/mcp weitere Informationen zur Einbindung des öffentlichen MCP-Servers bereit. Die Server-Adresse lautet <https://mcp.goleasy.de/mcp>.

Über GoLeasy

GoLeasy ist eine unabhängige Such- und Vergleichsplattform für Fahrzeugleasing in Deutschland. Die Plattform bündelt mehr als 275.000 Leasingangebote unterschiedlicher Anbieter und unterstützt Privat- und Gewerbekunden dabei, passende Fahrzeuge zu finden und Konditionen zu vergleichen.

Pressekontakt:

Griffel & Co GmbH | Janine Griffel
Forstmannstr. 8b, 22303 Hamburg
E-Mail: jg@griffel-co.com | Tel.: +49 40 6094586-00