

tobii

Välkomna till Tobiis årsstämma 2018

8 maj 2018

Året som gått

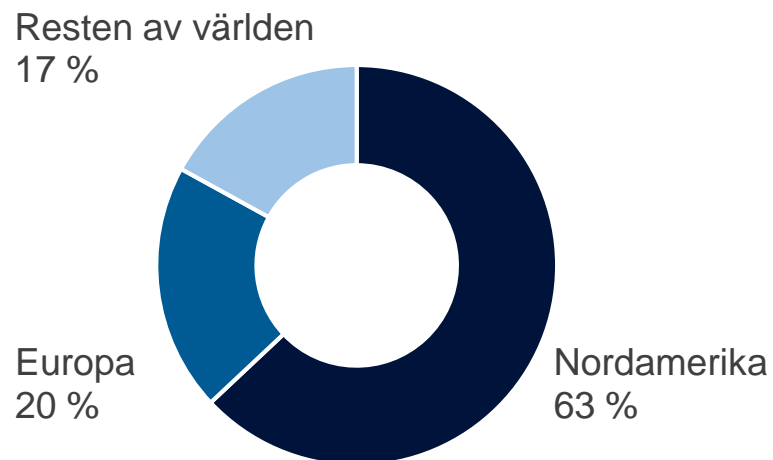
Anförande av VD Henrik Eskilsson



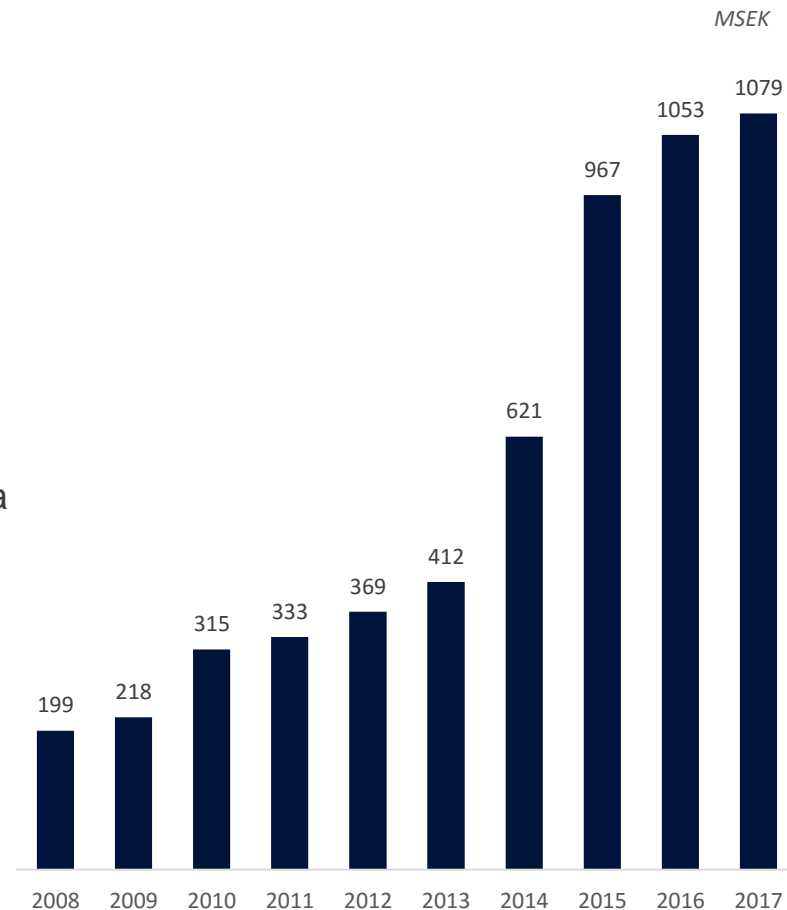
Tobii-koncernen i korthet

- Världsledande inom eyetracking
- Ökad omsättning varje år sedan starten 2001
- Global marknad, 98 % av försäljningen utanför Sverige
- Cirka 1,000 anställda
- Topprankad arbetsgivare i Sverige och i Pittsburgh
- Noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2015

Omsättning, geografisk fördelning



Omsättningsutveckling, 10 år



Tobiis tre affärsområden

tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga

tobii pro

Världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende

tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter

Vår ambition för 2017

- Företrädesemission vid årsskiftet 2016/2017 primärt för att möjliggöra investeringar i ytterligare segment (VR & Smartphones)
- Tobii Dynavox – vidareutveckla produktportfölj och kanaler för både medicinklassade produkter och produkter som säljs direkt till privatpersoner och skolor, expandera geografiskt och adressera specifika funktionsnedsättningar
- Tobii Pro – stärka erbjudandet inom både high-end och low-end, växa tjänsteaffären Tobii Pro Insight, utöka satsningen på eyetracking-paneler, driva ökad kunskap och acceptans för eyetracking som metod
- Tobii Tech – driva ökade volymer inom PC Gaming genom utvidgade samarbeten med spelstudios och integration i allt fler hårdvaror, utveckling av första implementationerna inom VR, investera i att göra vår ledande eyetracking-teknologi ännu bättre, mindre och billigare



AFFÄRSOMRÅDE
tobii dynavox

Avas story



<https://www.youtube.com/watch?v=RJ35Zp8ZrJw>

Vi ger personer med funktionshinder
möjlighet att göra vad de tidigare
kunnat eller aldrig trodde var möjligt.



Tobii Dynavox – året präglades av omställning till ny produktportfölj

- Från medicinklassade produkter till en bred portfölj av prisdifferentierade produkter anpassade till olika behov
- Produktlanseringar 2017
 - Indi – världens första “speech tablet”
 - I110 – medicinklassad pekskärmsbaserad samtalsapparat
 - Snap+Core First – symbolbaserad kommunikationsmjukvara som stöttar ej läs- och skrivkunniga i sin språkliga utveckling
 - PCEye Plus – datortillbehör för ögonstyrning, taligenkänning och omgivningskontroll för personer med nedsatt rörelseförmåga
 - EyeMobile Plus – gör surfplattan till en ögonstyrd kommunikationsenhet
- Tillfällig nedgång i försäljningen till följd av omställning till alla nya produkter
- Stark återhämtning i Kv 4 -17 och tillbaka till tillväxt i Kv 1 -18
 - Väldigt positivt mottagande av alla nya produkter
 - 10 000 experter har fått utbildning i den nya produktportföljen

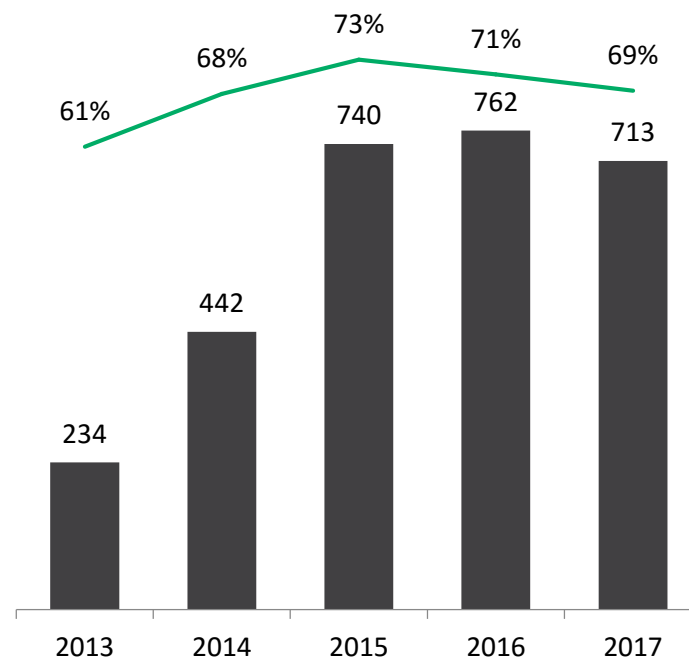


Tobii Dynavox – finansiell utveckling

Långsiktigt finansiellt mål

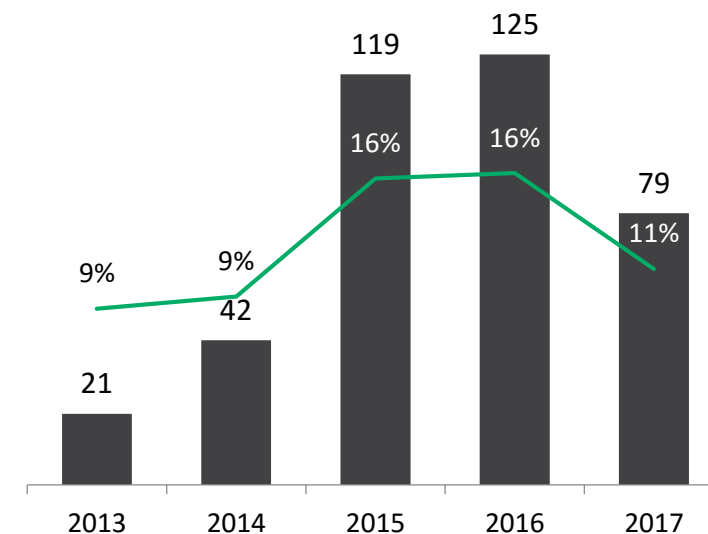
Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15-20 %.

Omsättning och bruttomarginal



MSEK

Rörelseresultat (EBIT)



MSEK



AFFÄRSOMRÅDE
tobii pro

Tobii Pro – stark tillväxt

- Allt större efterfrågan för eye tracking för att förstå beteende
- Investeringar i säljstyrkan och produktportföljen för att nå fler kunder gav resultat
 - Stark efterfrågan på flaggskeppsprodukten Glasses 2
 - Lanserade high-end produkten Pro Spectrum
 - Långsiktig strategi att utöka erbjudandet av mjukvaru- och SaaS-lösningar
- Professional performance ett nytt, snabbväxande delsegment
- Ökad marknadsandel efter att konkurrenten SMI lämnat marknaden

Tobii Pro Glasses 2 – flaggskeppsprodukt som driver försäljning inom många områden



Eye tracking som metod för att förbättra medicinsk träning



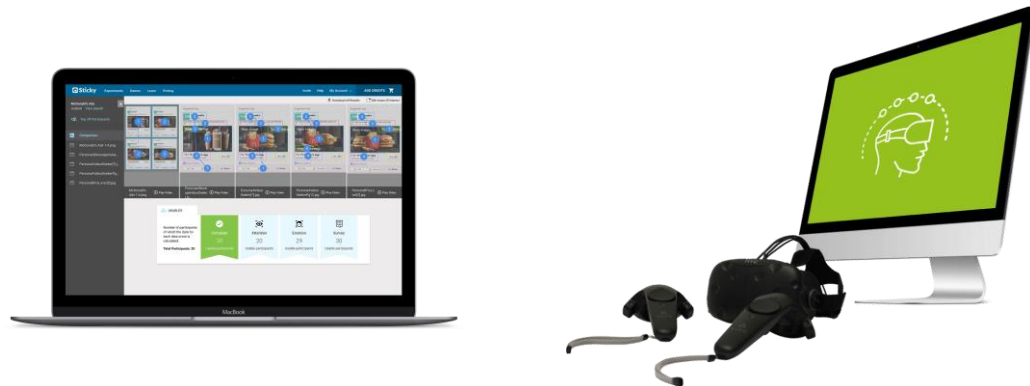
<https://www.youtube.com/watch?v=Kn5n29oLSYc>

Förvärv stärker vår globala säljnärvaro och breddar vår produktportfölj

- Förvärvet av Sticky Inc utökade portföljen med molnbaserad mjukvara för kvantitativa eyetracking-tester
- Förvärvet av Acuity ETS och Acuity Intelligence stärker säljnärvaron och tjänsteerbjudandet i Storbritannien, en av Tobii Pros viktigaste marknader. Tillför även en viktig mjukvara för eyetracking-tester i VR-miljöer.



Tobii Pro global offices

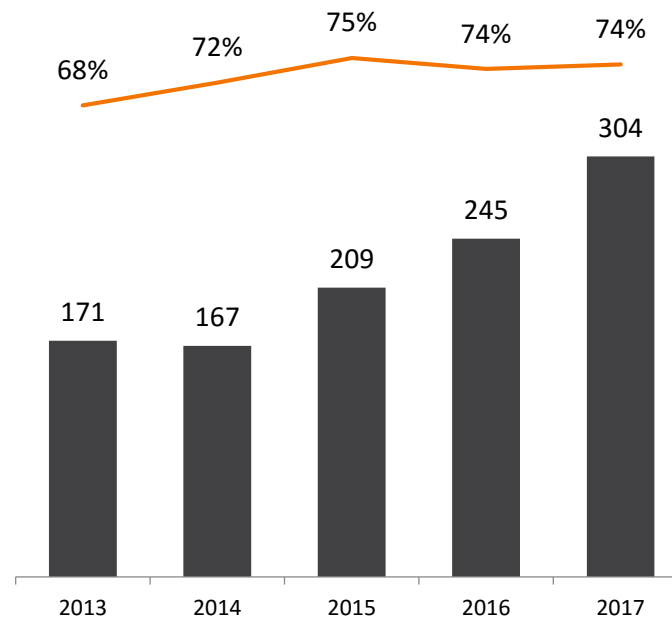


Tobii Pro – finansiell utveckling

Långsiktigt finansiellt mål

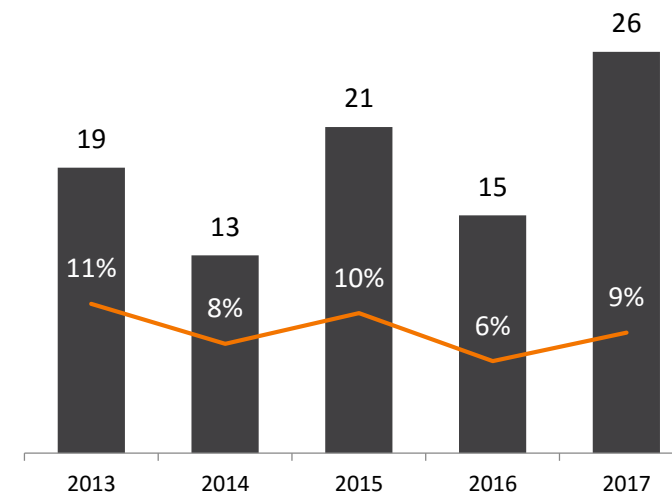
Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15-20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.

Försäljning och bruttomarginal

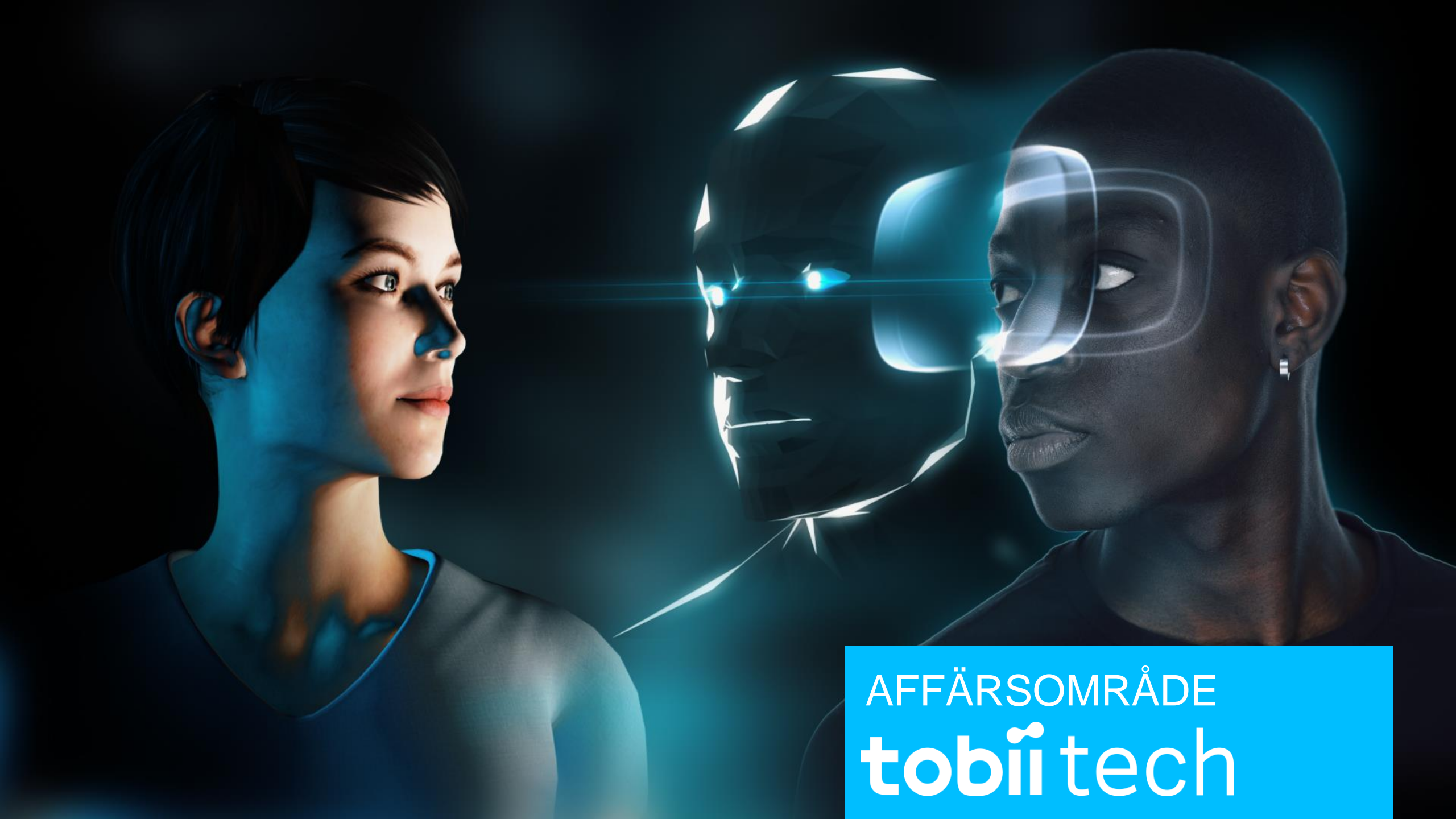


MSEK

Rörelseresultat (EBIT)

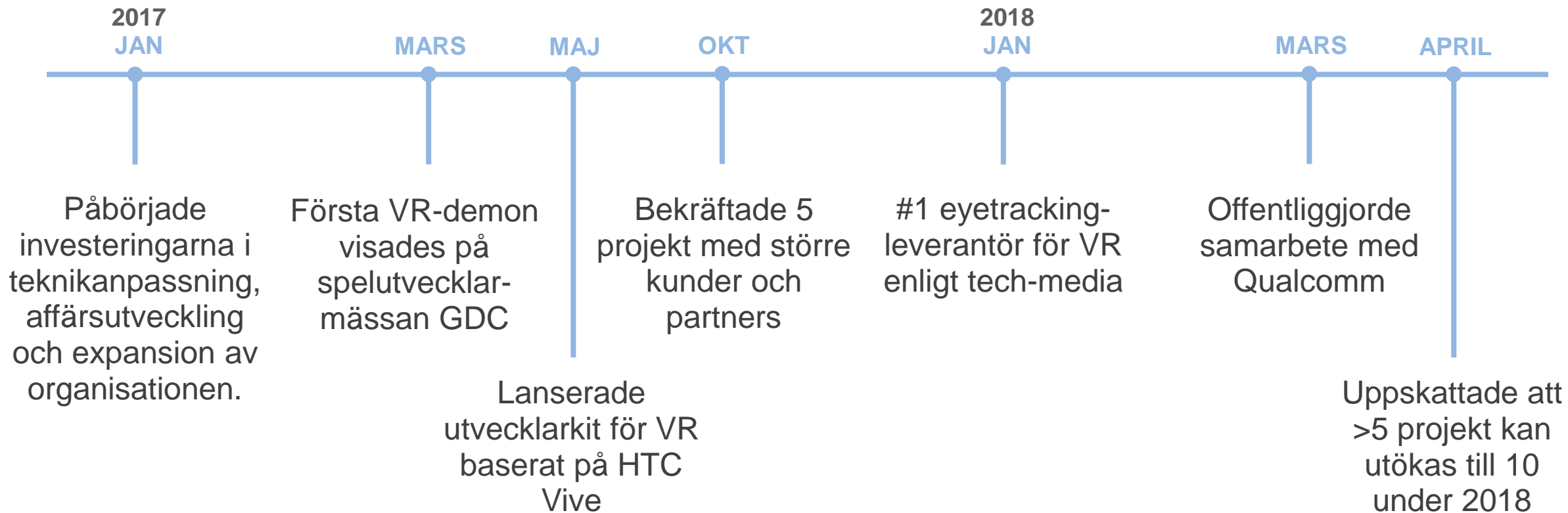


MSEK



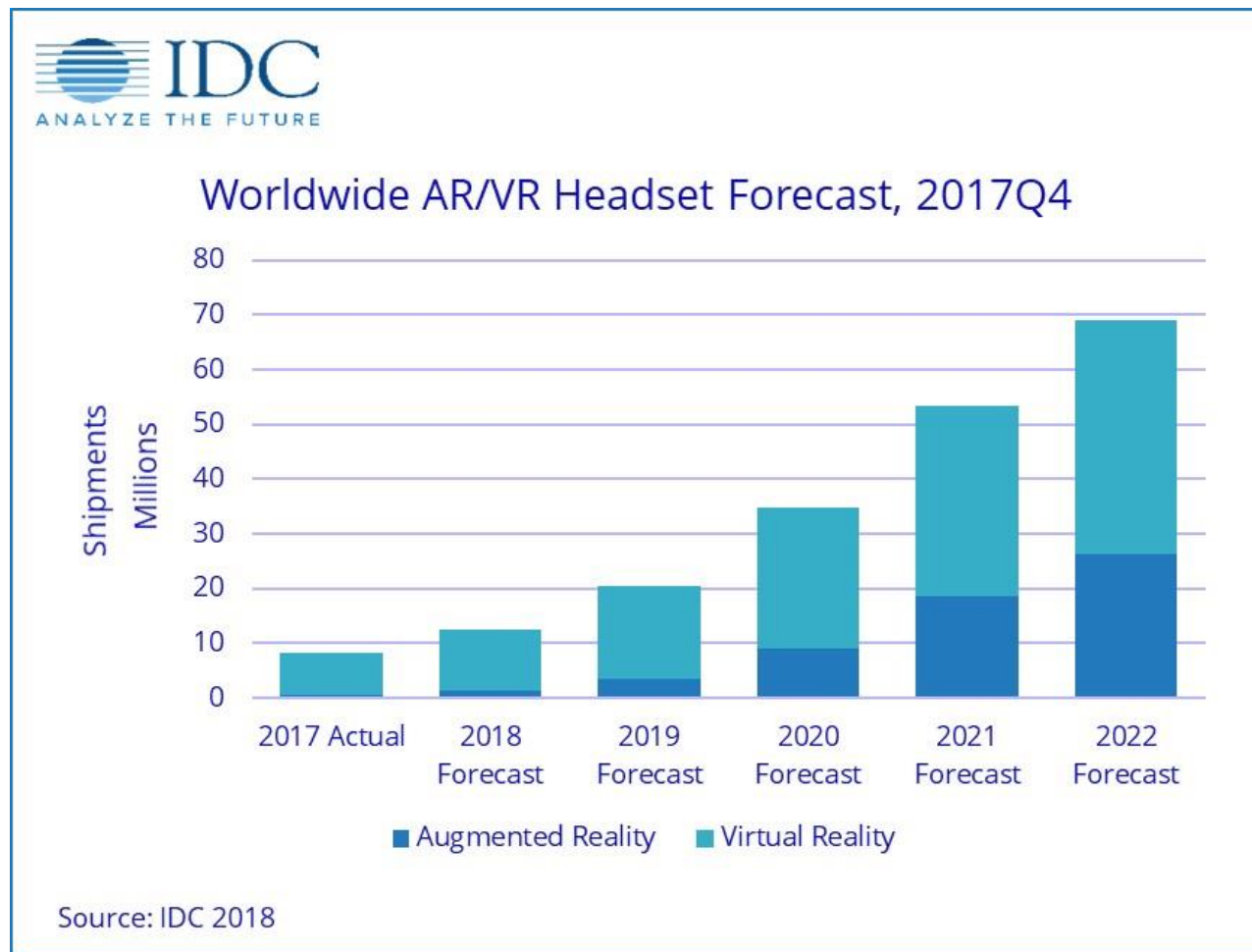
AFFÄRSOMRÅDE
tobii tech

VR – nytt investeringsområde sedan januari 2017



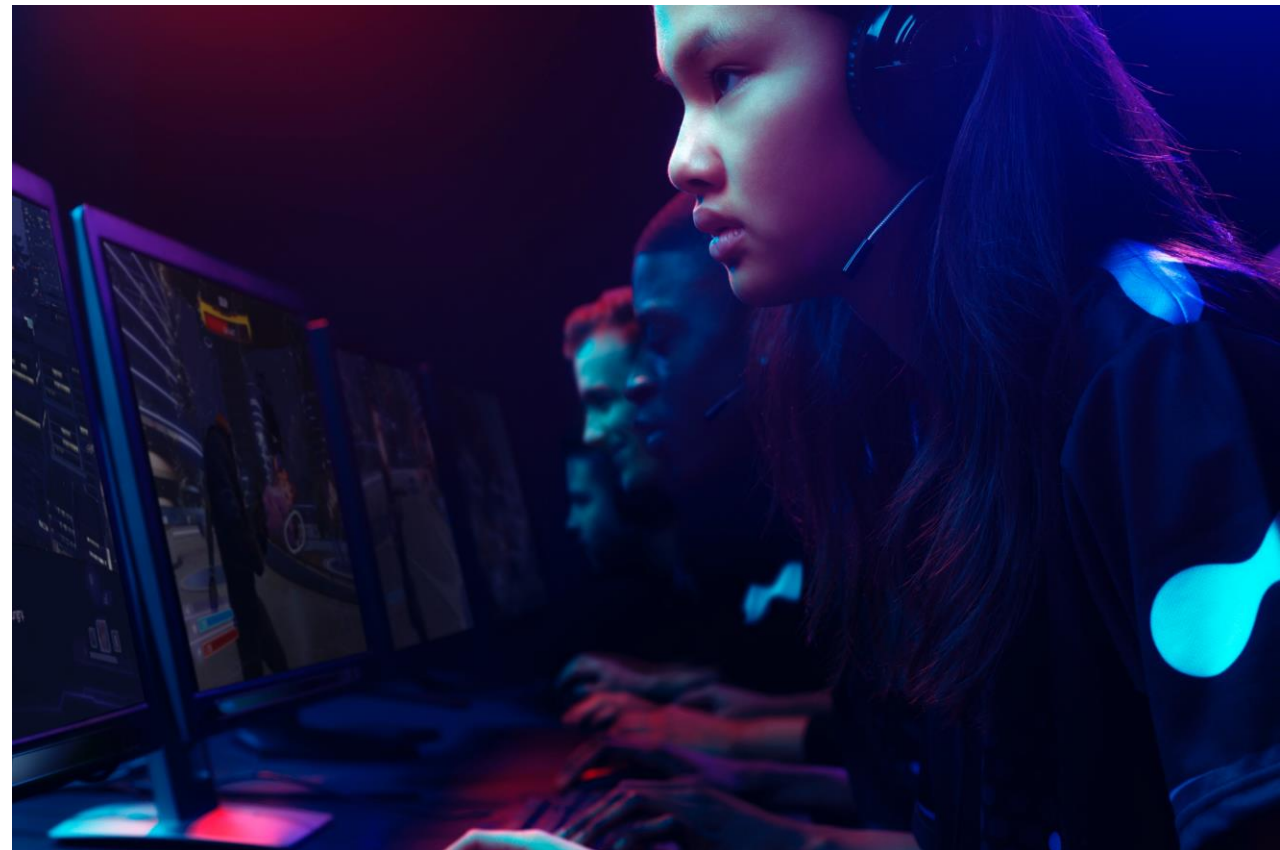
Ledande position i en stor kommande marknad

- Tobii bedömer att en majoritet av VR- och AR-headsets kommer att ha inbyggd eyetracking



PC Gaming

- Ökat antal speltitlar som har stöd för eyetracking
- Ökat intresse för eyetracking som visualisering och träningsverktyg inom e-sport



Utvecklingen inom PC Gaming

- Första integrationskunderna hösten 2016
- 2017 präglades av volymleveranser och samarbete med kunderna för att säkerställa att slutkunderna uppskattar värdet av eyetracking
- Från 50 till 120 speltitlar (april -18)
- Växande intresse för eyetracking inom e-sport
- Utveckling av nästa generations eyetracking-plattform för skärmintegration

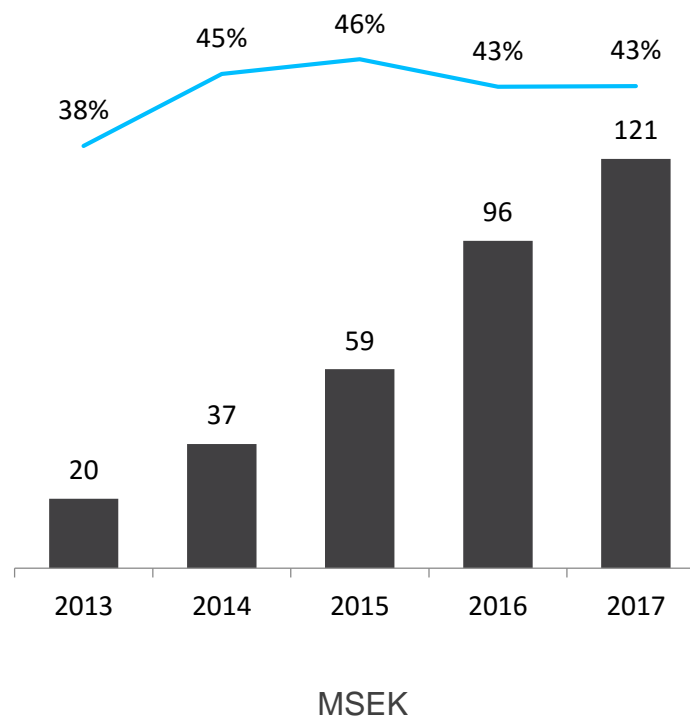
Tobii Tech – finansiell utveckling

Långsiktigt finansiellt mål

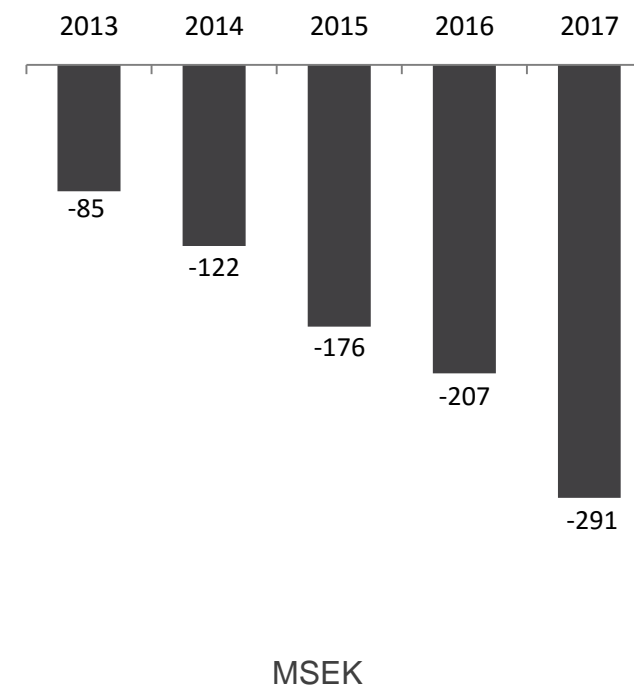
Tobii Techs övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet.

Tobii Techs finansiella mål är att nå lönsamhet under 2021.

Omsättning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT)

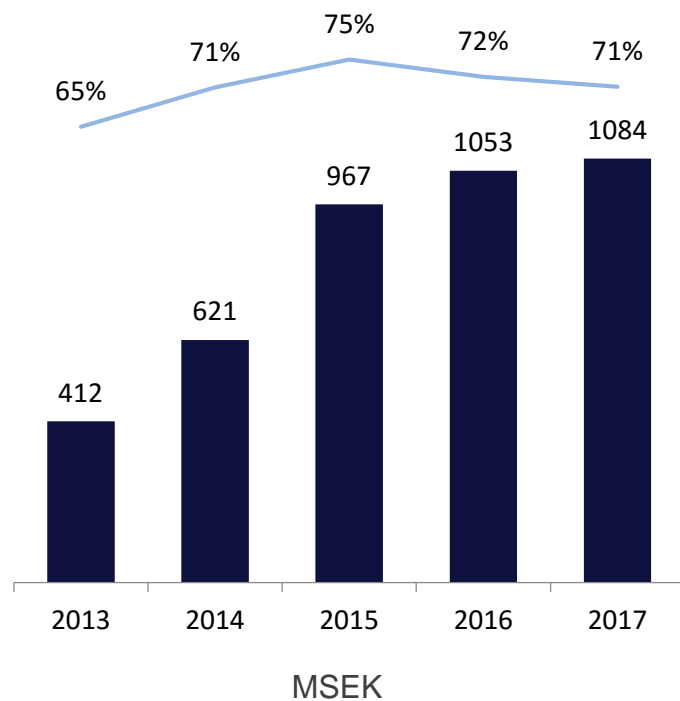




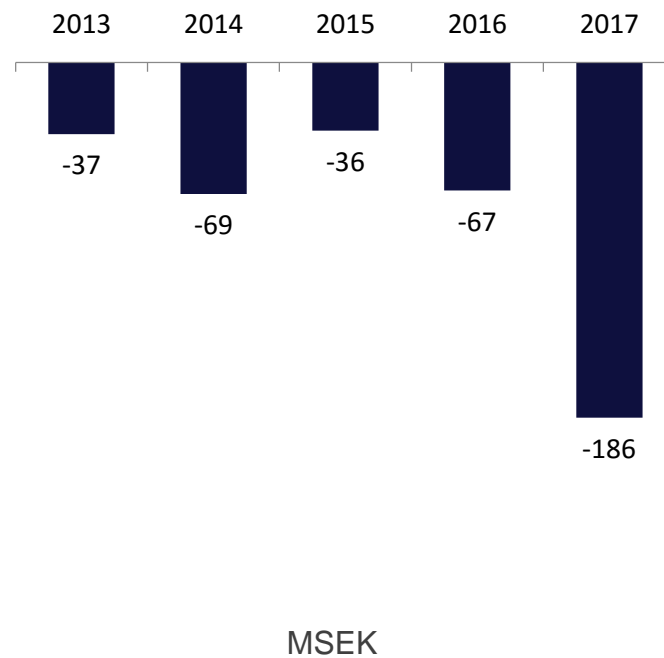
Tech ♥ Purpose

Tobii-koncernen i siffror

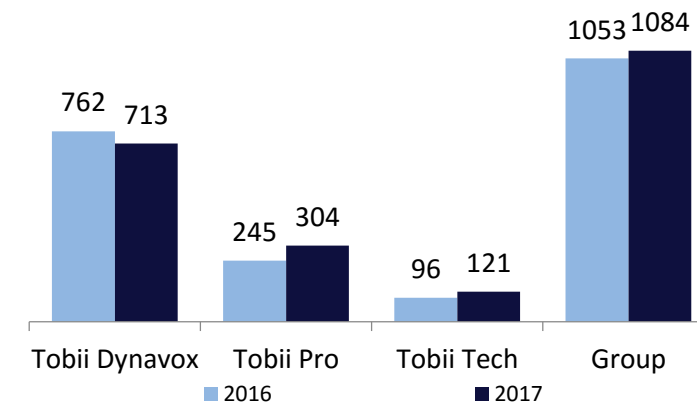
Omsättning och bruttomarginal



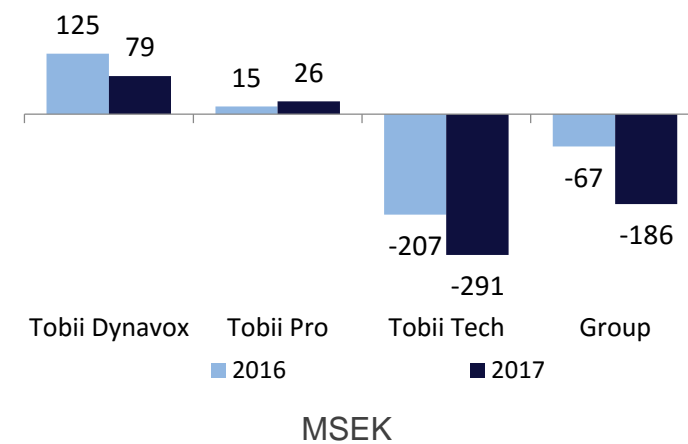
Rörelseresultat (EBIT)



Omsättning per affärsområde



Rörelseresultat per affärsområde



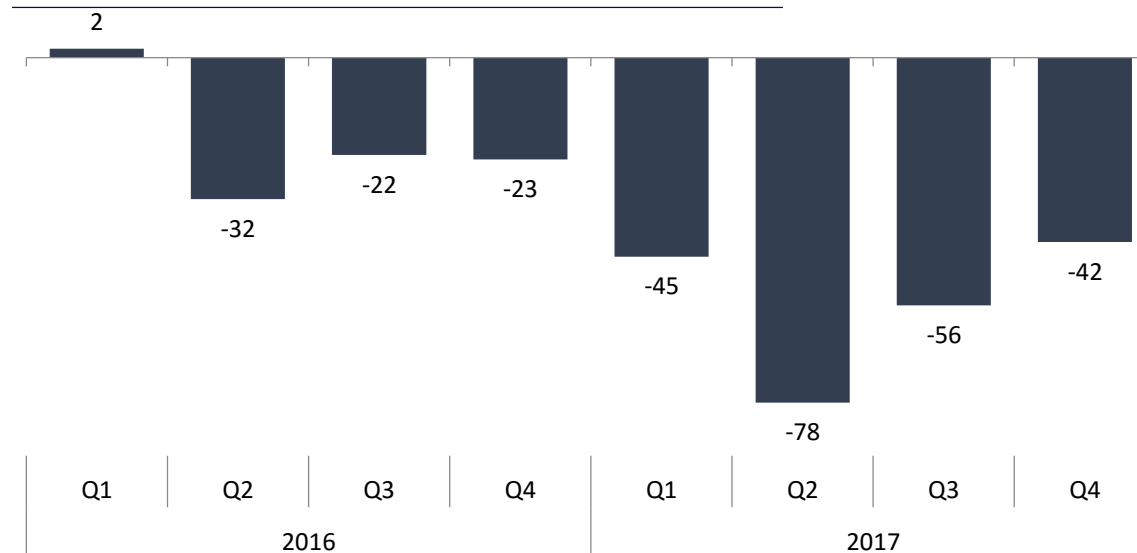
Solid kassaposition

- Stark balansräkning med soliditet på 79 %
- 537 MSEK i likvida medel (Dec 31, 2017)
- Kassaflödet fortsätter att påverkas av stora investeringar i primärt FoU

Koncernens balans, summering

Tobii-koncernen (MSEK)	Kv 4 2017	Kv 4 2016
Summa tillgångar	1 343	1 487
Eget kapital	1 059	1 215
Soliditet	79	82
Likvida medel	537	772

Koncernens kassaflöde efter löpande investeringar



tobii

VÄRLDSLEDAREN INOM EYETRACKING

- Teknologi med bevisad nytta och starka unika värden i volymmarknader
- Globalt teknologi- och marknadsledarskap

tobii dynavox

- Lönsamt
- Stark #1 position
- Marknad med betydande omöta behov stöder långsiktig tillväxtmöjlighet

tobii pro

- Lönsamt
- Stark #1 position
- Långsiktig tillväxtmöjlighet genom marknadsmognad och ytterligare delsegment

tobii tech

- Stark #1 position
- Ledande IP-portfölj
- Flertal väldigt stora massmarknads-möjligheter

Q&A



tobii

Tack!