

## Fokus på viktiga produktlanseringar i Tobii Dynavox och utökade satsningar inom VR

### Kvartalet januari-mars

- Koncernens omsättning uppgick till 261 MSEK (252), en ökning med 4 %. Justerat för valutaeffekter var förändringen -1 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 71 % (73 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -56 MSEK (-17). Tobii Dynavox bidrog med 20 MSEK (27) och Tobii Pros rörelseresultat var 0 MSEK (6), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -76 MSEK (-49).
- Resultatet per aktie var -0,57 SEK (-0,29).

### Viktiga händelser

- Acer presenterade Aspire V17 Nitro, den första bärbara datorn utanför specialiserade speldatorer med inbyggd eyetracking från Tobii.
- Tobii Tech offentliggjorde ett tekniksamarbete med Valve kring eyetracking i VR och visade sina första demos i VR-spel.
- Tobii offentliggjorde att Johan Wilsby har utsetts till ny CFO. Wilsby kommer att tillträda i juni 2017.
- I april lanserade Tobii Dynavox Indi™, en ny surfplatta designad för tal och kommunikation, samt Snap™, affärsområdets nya symbolbaserade kommunikationsmjukvara.

### Finansiellt sammandrag

MSEK (utom resultat per aktie)	Första kvartalet		
	2017	2016	Ändring
<b>Omsättning, netto</b>			
Tobii Dynavox	182,2	188,3	-3 %
Tobii Pro	60,9	59,3	3 %
Tobii Tech	29,1	16,0	82 %
Elimineringar & övrigt, netto	-11,1	-11,4	i/m
<b>Totalt</b>	<b>261,0</b>	<b>252,2</b>	<b>4 %</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>			
Tobii Dynavox	19,5	26,6	
Tobii Pro	0,1	5,9	
Tobii Tech	-75,8	-49,3	
Övrigt, netto	0,0	0,0	
<b>Totalt</b>	<b>-56,3</b>	<b>-16,8</b>	
<b>Resultat per aktie (SEK)</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,29</b>	

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Gå till [www.tobii.com](http://www.tobii.com) för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

## VD:s kommentar

*Det första kvartalet präglades av stora investeringar i produktutveckling inom alla tre affärsområden. Försäljningsmässigt var dock kvartalet svagare i två av de tre affärsområdena och koncernens nettoomsättning minskade med 1 % justerat för valutaeffekter jämfört med motsvarande period 2016.*

### **Tobii Dynavox – intensivt arbete med strategiska produktlanseringar**

Tobii Dynavox gör stora investeringar i produktutveckling för att stärka upp och bredda sin produktportfölj. Kvartalet präglades av förberedelser av lanseringen av Indi, affärsområdets nya specialdesignade surfplatta för tal och kommunikation. Med Indi riktar sig Tobii Dynavox direkt till slutanvändare och skolor och avser att ta marknadsandelar från vanliga surfplattor, vilka i viss mån används som substitut till specialiserade lösningar. Genom mer ändamålsenlig funktionalitet som extra starka högtalare, ergonomi och stöttålighet samt ett konkurrensmässigt pris har Indi potential att bli en disruptiv produkt i marknaden för kommunikationshjälpmedel.

En storskalig satsning på mjukvara resulterade även i lanseringen av Snap, affärsområdets nya symbolbaserade kommunikationsmjukvara. Att ta en starkare position inom mjukvara är strategiskt viktigt eftersom det driver penetration, kundlojalitet och merförsäljning.

Försäljningsmässigt gjorde Tobii Dynavox ett svagt kvartal och omsättningen minskade med 7 % justerat för valutaeffekter. Prissänkningar på delar av sortimentet under 2016, lägre försäljning av äldre produkter inom pekskärmsegmentet samt lägre försäljning i Storbritannien där etableringen av vår egen säljverksamhet fortfarande pågår förklarar nedgången.

Vi fortsätter att investera i att stärka vårt erbjudande och Indi och Snap kommer att följas av ytterligare produktlanseringar under året.

### **Tobii Pro – positiv marknadstrend dämpades av infasning av nya produkter**

Vi ser ett gynnsamt marknadsklimat för eyetracking-lösningar för beteendestudier med god efterfrågan på såväl avancerad forskningsutrustning som enklare lösningar. Tobii Pro gör stora investeringar i produktutveckling för att kunna möta en större bredd av tillämpningar. Även om dessa investeringar påverkar lönsamheten på kort sikt är de av stor strategisk vikt för affärsområdets fortsatta tillväxt på lång sikt.

Försäljningen av flaggskeppsprodukten Glasses 2 var fortsatt stark. Även tjänsteverksamheten Tobii Insight utvecklades väl. Det initiala intresset för Tobii Pro Spectrum, affärsområdets nya eyetracker för avancerad forskning, och den nya analysmjukvaran Tobii Pro Lab har varit stort. Dock börjar dessa produkter skeppas först under det andra kvartalet. Att dessa ordrar ännu inte fakturerats hade en

negativ påverkan på omsättningen, som därmed minskade med 1 % justerat för valuta.

### **Tobii Tech – positiv marknadsrespons inom PC gaming och VR**

Ett flertal produkter med inbyggd eyetracking från Tobii har nu lanserats på speldatormarknaden, såväl bärbara datorer och bildskärmar som skärmtillbehör, och försäljning till slutkund har kommit igång för vissa av dessa produkter. Acer presenterade under kvartalet Aspire V17 Nitro, den första bärbara datorn utanför specialiserade speldatorer med inbyggd eyetracking från Tobii. Vi har fått positiv feedback på de upplevelser och funktioner som eyetracking tillför i de initiala kundundersökningar som Tobii Tech har genomfört bland aktiva användare. I takt med nya spelreleaser har också implementeringen av eyetracking blivit allt bättre.

Tobiis VR-demos fick ett mycket positivt mottagande på branschmässorna GDC och SVVR i USA. Tobii visade också en demoversion av ett VR-headset med inbyggd eyetracking som tagits fram genom ett tekniksamarbete med Valve. Detta har bidragit till att öka bredd och intensitet i dialogen med tillverkare av VR-headsets.

Det långsiktiga arbetet med att etablera eyetracking på bredare front inom smartphones-området fortsatte under kvartalet bland annat i form av utveckling av nya interaktionskoncept.

Tobii Techs omsättning ökade med 76 % justerat för valutaeffekter, främst genom ökad externförsäljning som nästan fyrdubblades jämfört med det första kvartalet 2016.

### **Fortsatt hög rekryteringstakt**

Vi välkomnade ett stort antal nya Tobiiianer under kvartalet och planerar att fortsätta att växa organisationen ytterligare. Vår personal och vår roll som arbetsgivare är därför centrala strategiska frågor som vi jobbar med i alla verksamhetsdelar. Läs gärna mer om detta i hållbarhetsrapporten i Tobiis årsredovisning 2016 som nu finns på [tobii.com](http://tobii.com).

Danderyd, 27 april 2017

Henrik Eskilsson



## Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking, en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. En eyetracking-sensor kan därigenom ge information om vad en person uppmärksammar eller bearbetar. Det kan ge unika insikter i mänskligt beteende eller användas för att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktat på kommunikationshjälpmedel och hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera. Tobii Pro gör specialiserade eyetrack-

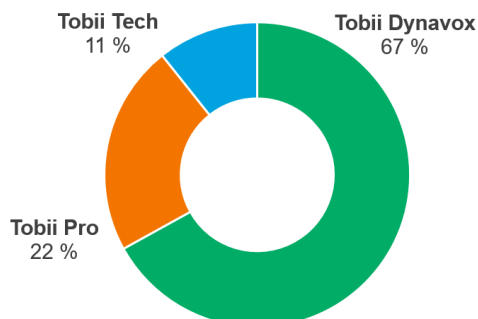
ing-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende. Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och smartphones.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

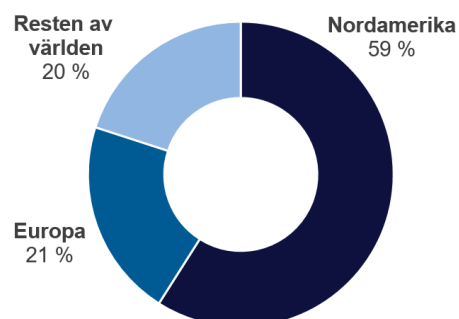
Koncernen har över 750 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.



Omsättning per affärsområde  
Kv 1, 2017



Omsättning per region  
Kv 1, 2017



# Koncernen • kvartalet januari-mars

## Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet steg med 4 % till 261 MSEK (252) jämfört med samma period 2016. Justerat för valutaeffekter var förändringen -1 %. Tobii Dynavox bidrog med 182 MSEK, Tobii Pro med 61 MSEK och Tobii Tech med 29 MSEK, varav 11 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena och 18 MSEK var externförsäljning.

Under det första kvartalet svarade den nordamerikanska marknaden för 59 % (62 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 21 % (25 %) och övriga världen för 20 % (13 %). Förändringen drevs primärt av högre försäljning i Asien inom Tobii Pro och Tobii Tech.

## Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 71 % (73 %). Minskningen drevs primärt av ökad andel försäljning från Tobii Tech som har lägre marginaler än de andra två affärsområdena, förändringar i produktmix och prissänkningar på vissa produkter som Tobii Dynavox gjorde under 2016.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -56 MSEK (-17) och rörelsemarginalen till -22 % (-7 %). Tobii Dynavox bidrog med 20 MSEK (27) och Tobii Pros rörelseresultat var 0 MSEK (6), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -76 MSEK (-49). Rörelseresultatet belastades främst av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring inom primärt Tobii Tech.

<b>Forskning och utveckling (MSEK)</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Totala FoU-satsningar	-105	-74
Aktiveringar	37	22
Avskrivningar	-27	-19
FoU-kostnader i resultaträkningen	-96	-72

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -24 MSEK (8), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på -9 % (3 %).

Resultatet före skatt uppgick till -63 MSEK jämfört med -30 MSEK under det första kvartalet 2016. Finansnettot förbättrades till -7 MSEK (-13), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en mindre negativ påverkan än i jämförelseperioden.

Nettoresultatet uppgick till -55 MSEK (-25) och resultatet per aktie blev -0,57 SEK jämfört med -0,29 SEK under samma period 2016.

## Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det första kvartalet till -45 MSEK (2). Kassaflöde från den löpande verksamheten var -27 MSEK (5), och förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 23 MSEK (24). Löpande investeringar uppgick till 41 MSEK (26), varav 37 MSEK (22) var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 730 MSEK (371) i likvida medel och outnyttjade bankkrediter på maximalt 170 MSEK (170).

## Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 733. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekvivalenter med 96, eller 15 %, genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Johan Wilsby kommer att tillträda som CFO för Tobii-koncernen under juni 2017.

# Tobii Dynavox

- God efterfrågan i Europa förutom Storbritannien, svagare försäljning i Nordamerika.
- Lägre försäljning av vissa äldre pekskrämsprodukter höll nere omsättningen.
- Viktiga lanseringar av ny hårdvara för pekskrämssegmentet och ny kommunikationsmjukvara gjordes i april.



## Marknadsutveckling

Många människor som behöver kommunikationshjälpmedel har inte tillgång till sådana produkter idag, vilket skapar förutsättningar för god långsiktig tillväxt av denna marknad. Tobii Dynavox har 43 % av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel och 75 % inom ögonstyrda produkter.

Specifikt inom delsegmentet pekskrämsbaserade produkter har Tobii Dynavox de senaste åren påverkats av att vanliga surfplattor används som substitut för specialiserade lösningar. Affärsområdet har historiskt varit starkt fokuserat på medicinklassade lösningar, men investerar intensivt för att även bygga ett ledande erbjudande inom lägre prissatta produkter som riktar sig direkt till skolor och konsumenter, samt inom rena appar. Ambitionen är att därigenom långsiktigt växa affären och utöka sin marknadsledande position även till dessa produktkategorier.

## Kvartalet januari-mars

### Omsättning

Nettoomsättningen minskade med 6 MSEK eller 3 % till 182 MSEK (188) jämfört med det första kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var minskningen 7 %. En positiv engångseffekt från Steve Gleason Act påverkade omsättningen med 4 MSEK i jämförelseperioden. Justerat för både valuta och denna engångseffekt minskade omsättningen med 5 %.

Omsättningen påverkades av svagare försäljning i USA. I övriga regioner var försäljningen god, förutom i Storbritannien där övergången till direktförsäljning dämpade försäljningen. Omsättningen påverkades också av de prissänkningar på vissa produkter som gjordes i april 2016 samt av lägre försäljning av de pekskrämsprodukter som befinner sig sent i produktlivsrytmen.

## Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 70 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till 20 MSEK (27) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (14 %). Minskningen drevs primärt av de tidigare gjorda prissänkningarna på delar av produktutbudet samt ökade investeringar i sälj och marknadsföring.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-30	-27
Aktiveringar	16	13
Av- och nedskrivningar	-11	-12
FoU-kostnader i resultaträkningen	-24	-25

## Viktiga händelser

- I april lanserades Indi, världens första "speech tablet" – en specialdesignad surfplatta för tal och kommunikation, tillsammans med Snap, en ny symbolbaserad kommunikationsmjukvara. Med mer ändamålsenlig funktionalitet och en prisnivå från 999 USD ska Indi ta marknadsandelar från vanliga surfplattor som används som kommunikationshjälpmedel.

## Om Tobii Dynavox

*Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar medicinskt klassade ögonstyrda och pekskrämsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror. Tobii Dynavox svarar för cirka 70 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år och att nå en rörelsemarginal på 20 %.*

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	182,2	188,3	761,7
Bruttomarginal	70 %	71 %	71 %
EBITDA	34,3	42,9	184,9
EBITDA-marginal	19 %	23 %	24 %
Rörelseresultat (EBIT)	19,5	26,6	124,7
Rörelsemarginal	11 %	14 %	16 %

## Tobii Pro

- Flaggshipsprodukten Glasses 2 fortsatte att driva försäljning och användning av eyetracking i nya områden.
- Stort intresse för de nya produkterna Spectrum och Lab som börjar levereras under det andra kvartalet.
- Fortsatt stora investeringar i produktutveckling.



### Marknadsutveckling

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är generellt god med ökande efterfrågan inom etablerade delmarknader. Tobii Pro har också successivt nått nya kundkategorier med sina innovativa och flexibla produkter. I och med att eyetracking efterfrågas i allt fler olika typer av undersökningsområden syns också en tydligare efterfrågan på olika typer av lösningar, från mycket avancerade forskningsverktyg till kostnadseffektiva verktyg för att göra såväl storskaliga som enklare studier. Tobii Pro bidrar aktivt till denna utveckling och gör stora investeringar i en differentierad produktportfölj inom såväl eyetracking-hårdvara som mjukvara och tjänster.

### Kvartalet januari-mars

#### Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 2 MSEK eller 3 % till 61 MSEK (59) jämfört med det första kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var det en minskning med 1 %. Försäljningen påverkades negativt av att Tobii Pro Spectrum, som lanserades i det fjärde kvartalet 2016 ännu inte börjat levereras till kunder. Detta var en bidragande orsak till en total orderstockseffekt på 5 MSEK jämfört med det första kvartalet 2016.

### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 75 % (73 %). Ökningen drevs primärt av förändringar i produktmix. Rörelseresultatet uppgick till 0 MSEK (6) och rörelsemarginalen uppgick till 0 % (10 %). Förändringen berodde främst på ovan nämnda orderstocksökning samt ökade investeringar i sälj och marknadsföring.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-16	-12
Aktiveringar	9	6
Av- och nedskrivningar	-7	-6
FoU-kostnader i resultaträkningen	-14	-13

#### Om Tobii Pro

*Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Pro svarar för cirka 20 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år och att nå en rörelsemarginal över 15 %.*

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
Nettoomsättning	60,9	59,3	244,9
Bruttomarginal	75 %	73 %	74 %
EBITDA	8,0	12,9	45,1
EBITDA-marginal	13 %	22 %	18 %
Rörelseresultat (EBIT)	0,1	5,9	15,5
Rörelsemarginal	0 %	10 %	6 %

# Tobii Tech

- Fortsatt fokus på PC gaming och marknadsbearbetning tillsammans med befintliga integrationskunder.
- Stort intresse för Tobii VR-demos vid branschmässorna GDC och SVVR.
- Markant ökad externförsäljning jämfört med det första kvartalet 2016.
- Stark organisationstillväxt inom Tobii Tech.



## Marknadsutveckling

Samtliga delmarknader som Tobii Tech adresserar befinner sig tidigt i marknadsutvecklingen och etableringen av eyetracking inom dessa områden är mycket låg. Inom speldatormarknaden har dock nyligen ett flertal produkter lanserats med inbyggd eyetracking från Tobii, såväl bärbara datorer och bildskärmar som skärmtillbehör. I de initiala kundundersökningar som Tobii Tech har genomfört bland aktiva användare har feedbacken varit positiv.

Inom VR-marknaden finns ett starkt intresse hos tillverkare av VR-headsets för att integrera eyetracking i kommande produktgenerationer för att förbättra såväl interaktion som grafikrendering. Affärsdiskussioner förs med flertalet olika aktörer inom ekosystemet för VR.

Inom smartphone-området har Tobii en initial kund och arbetar för att på lång sikt kunna leverera utökad funktionalitet till flera integrationskunder.

Även inom specialiserade marknader var intresset stort och ett flertal företag utvärderade Tobii's eyetracking-plattform för inbyggnad i sina produkter.

## Kvartalet januari-mars

### Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 13 MSEK eller 82 % till 29 MSEK (16) jämfört med det första kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var ökningen 76 %. Ökningen utgjordes primärt av externförsäljning, vilken ökade med 290 % och uppgick till 18 MSEK.

### Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 41 % (41 %). Rörelseresultatet uppgick till -76 MSEK (-49) och påverkades främst av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-60	-35
Aktiveringar	11	3
Av- och nedskrivningar	-9	-2
FoU-kostnader i resultaträkningen	-58	-35

### Viktiga händelser

- Acer presenterade Aspire V17 Nitro, den första bärbara datorn utanför specialiserade speldatorer med inbyggd eyetracking från Tobii.
- Tobii Tech offentliggjorde ett tekniksamarbete med Valve kring eyetracking i VR och visade sina första speldemos i VR-spel vid mässorna GDC och SVVR.
- Utbudet av speltitlar med integrerat stöd för Tobii eyetracking utökades med stortitlar som *Rise of the Tomb Raider*, *Dying Light*, *Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands* och *Soma*.

### Om Tobii Tech

*Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologiutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Primära satsningsområden är speldatorer, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 10 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.*

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2016
	2017	2016	
Nettoomsättning	29,1	16,0	96,4
Bruttomarginal	41 %	41 %	43 %
EBITDA	-66,4	-47,5	-179,7
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-75,8	-49,3	-207,2
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m

## Nyckeltal för koncernen

	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
Resultat per aktie, SEK	-0,57	-0,29	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,57	-0,29	-0,57
Eget kapital per aktie, SEK	12,0	8,8	12,5
EBITDA, MSEK	-24,1	8,4	50,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-56,3	-16,8	-67,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-4,0	28,6	67,6
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-45,3	2,1	-74,5
Rörelsekapital, MSEK	-6,2	2,9	16,8
Balansomslutning, MSEK	1 438,7	1 006,5	1 486,6
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	729,6	371,1	771,7
Eget kapital, MSEK	1 166,4	774,4	1 215,1
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	1 182,1	792,3	801,9
Soliditet, %	81,1	76,9	81,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	70,8	73,0	72,3
EBITDA-marginal, %	-9,3	3,3	4,8
Rörelsemarginal, %	-21,5	-6,6	-6,4
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,7	-3,1	-3,6
Medelantal utestående aktier, miljoner	97,0	87,6	87,9
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,4	90,9	91,6
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	97,1	87,6	97,0
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,4	90,9	100,3
Medelantal anställda	722	633	682



# Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
<b>Nettoomsättning</b>	<b>261,0</b>	<b>252,2</b>	<b>1 053,3</b>
Kostnad för sålda varor och tjänster	-76,3	-68,0	-291,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>184,8</b>	<b>184,2</b>	<b>761,8</b>
Försäljningskostnader	-116,3	-102,2	-429,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-96,0	-72,2	-301,8
Administrationskostnader	-25,9	-20,7	-101,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader <sup>1</sup>	-2,8	-6,0	3,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-56,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>-67,0</b>
Finansiella poster <sup>2</sup>	-6,5	-12,8	19,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-62,8</b>	<b>-29,5</b>	<b>-47,6</b>
Skatt	7,7	4,6	-2,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-55,1</b>	<b>-24,9</b>	<b>-49,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<b>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:</b>			
Omräkningsdifferenser	2,3	4,9	-0,7
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>2,3</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,7</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-52,8</b>	<b>-20,0</b>	<b>-50,5</b>
Varav avskrivningar	-32,1	-25,1	-117,3
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-
Resultat per aktie, SEK	-0,57	-0,29	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,57	-0,29	-0,57
<b>Summa periodens resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	-55,7	-25,2	-49,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,2	-0,1
<b>Summa periodens resultat</b>	<b>-55,1</b>	<b>-24,9</b>	<b>-49,8</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	-53,4	-20,2	-50,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,2	-0,1
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-52,8</b>	<b>-20,0</b>	<b>-50,5</b>

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med -6 MSEK (-13) för det första kvartalet 2016 och med 19 MSEK för helåret 2016.

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	378,1	328,2	370,4
Materiella anläggningstillgångar	25,5	29,7	28,1
Finansiella anläggningstillgångar	66,1	62,4	58,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>469,8</b>	<b>420,2</b>	<b>456,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	124,2	143,2	151,7
Varulager	70,8	40,9	67,3
Övriga kortfristiga fordringar	44,3	31,0	39,2
Likvida medel	729,6	371,1	771,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>968,9</b>	<b>586,3</b>	<b>1 029,8</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 438,7</b>	<b>1 006,5</b>	<b>1 486,6</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	1 165,5	773,9	1 214,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,6	0,3
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 166,4</b>	<b>774,4</b>	<b>1 215,1</b>
<b>Skulder</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	26,8	19,8	30,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>26,8</b>	<b>19,8</b>	<b>30,2</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga kortfristiga skulder	245,5	212,3	241,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>245,5</b>	<b>212,3</b>	<b>241,3</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>272,3</b>	<b>232,1</b>	<b>271,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 438,7</b>	<b>1 006,5</b>	<b>1 486,6</b>

## Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	S:a eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
<b>Ingående balans 2016-01-01</b>	<b>0,6</b>	<b>1 095,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-301,4</b>	<b>793,5</b>	<b>0,3</b>	<b>793,8</b>
Årets totalresultat			4,9	-25,2	-20,2	0,3	
Nyemission	0,0	0,4			0,4		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		
<b>Utgående balans 2016-03-31</b>	<b>0,6</b>	<b>1 095,6</b>	<b>4,0</b>	<b>-326,3</b>	<b>773,9</b>	<b>0,6</b>	<b>774,4</b>
Årets totalresultat			-5,6	-24,5	-30,1	-0,4	
Företrädesemission	0,1	448,4			448,5		
Nyemission	0,0	16,4			16,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,4	0,4		
<b>Utgående balans 2016-12-31</b>	<b>0,7</b>	<b>1 566,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-350,5</b>	<b>1 214,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1 215,0</b>
Periodens totalresultat			2,3	-55,7	-53,4	0,6	
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	4,0			4,0		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		
<b>Utgående balans 2017-03-31</b>	<b>0,7</b>	<b>1 570,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-406,0</b>	<b>1 165,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1 166,4</b>

## Rapport över koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</b>			
Resultat efter finansiella poster	-62,8	-29,5	-47,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	35,6	36,6	108,7
Betalda skatter	-0,2	-2,1	-3,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring</b>	<b>-27,4</b>	<b>4,9</b>	<b>57,3</b>
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	23,4	23,7	10,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4,0</b>	<b>28,6</b>	<b>67,6</b>
<b>Investeringar</b>			
<b>Löpande investeringar:</b>			
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-41,3	-26,4	-142,0
<b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>	<b>-45,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-74,5</b>
Förvärv av dotterbolag	-	-	-
<b>Kassaflöde efter investeringar</b>	<b>-45,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-74,5</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>4,0</b>	<b>0,4</b>	<b>471,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-41,4</b>	<b>2,6</b>	<b>396,6</b>
Valutakursomräkning likvida medel	-0,7	-2,3	4,2
Likvida medel vid periodens början	771,7	370,9	370,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>729,6</b>	<b>371,1</b>	<b>771,7</b>

## Kvartalsdata per affärsområde och för koncernen

Nettoomsättning, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	188,3	181,8	187,0	204,6	182,2			
Tobii Pro	59,3	53,3	58,4	73,9	60,9			
Tobii Tech*	16,0	18,3	21,2	40,9	29,1			
Elimineringar och övrigt	-11,4	-12,7	-12,1	-13,4	-11,1			
<b>Koncernen</b>	<b>252,2</b>	<b>240,7</b>	<b>254,5</b>	<b>305,9</b>	<b>261,0</b>			
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och	11,4	12,7	12,1	13,4	11,1			

Bruttomarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	71,2	70,3	71,0	71,1	69,6			
Tobii Pro	73,5	71,8	72,4	75,7	75,5			
Tobii Tech	41,4	49,6	47,9	39,0	41,4			
<b>Koncernen</b>	<b>73,0</b>	<b>72,7</b>	<b>72,8</b>	<b>71,1</b>	<b>70,8</b>			

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,9	41,5	45,5	55,0	34,3			
Tobii Pro	12,9	4,6	7,6	19,9	8,0			
Tobii Tech	-47,5	-45,3	-32,8	-54,2	-66,4			
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	0,0			
<b>Koncernen</b>	<b>8,4</b>	<b>0,8</b>	<b>20,4</b>	<b>20,8</b>	<b>-24,1</b>			

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,6	25,4	31,2	41,5	19,5			
Tobii Pro	5,9	-2,7	0,1	12,1	0,1			
Tobii Tech	-49,3	-51,9	-41,9	-64,1	-75,8			
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	0,0			
<b>Koncernen</b>	<b>-16,8</b>	<b>-29,2</b>	<b>-10,6</b>	<b>-10,5</b>	<b>-56,3</b>			

Rörelsemarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	14,1	14,0	16,7	20,3	10,7			
Tobii Pro	10,0	-5,1	0,1	16,4	0,1			
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg			
<b>Koncernen</b>	<b>-6,6</b>	<b>-12,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>-21,5</b>			

Resultat före skatt, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<b>Koncernen</b>	<b>-29,5</b>	<b>-17,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>-62,8</b>			

Periodens resultat, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
<b>Koncernen</b>	<b>-24,9</b>	<b>-16,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-55,1</b>			

# Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 290 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 164 MSEK (145) och rörelseresultatet till -42 MSEK (-19) och för helåret 2016 uppgick nettoomsättningen till 633 MSEK och rörelseresultatet uppgick till -50 MSEK. Vid periodens slut hade Moderbolaget 650 MSEK (294) i likvida medel samt utnyttjade checkräkningskrediter på maximalt 170 MSEK (170).

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2017	2016	2016
<b>Nettoomsättning</b>	<b>163,8</b>	<b>145,4</b>	<b>632,9</b>
Kostnad sålda varor och tjänster	-70,0	-62,9	-274,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>93,8</b>	<b>82,5</b>	<b>358,9</b>
Försäljningskostnader	-43,8	-32,4	-135,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-74,1	-52,9	-225,1
Administrationskostnader	-16,1	-11,4	-55,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-2,1	-4,4	6,8
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-42,2</b>	<b>-18,7</b>	<b>-50,3</b>
Finansiella poster	-0,7	-6,6	46,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-42,9</b>	<b>-25,3</b>	<b>-4,2</b>
Skatt	9,2	6,8	4,3
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-33,6</b>	<b>-18,5</b>	<b>0,1</b>
Avskrivningar, totalt	-20,2	-12,9	-69,0

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	202,0	169,4	192,6
Materiella anläggningstillgångar	7,3	7,3	7,7
Finansiella anläggningstillgångar	561,8	493,0	562,6
Långfristiga finansiella fordringar	1,8	0,0	1,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>772,9</b>	<b>669,7</b>	<b>764,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	98,9	68,3	98,1
Varulager	45,6	24,0	43,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	62,2	76,9	71,1
Kassa och bank	650,3	293,6	685,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>857,0</b>	<b>462,9</b>	<b>898,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 629,9</b>	<b>1 132,6</b>	<b>1 663,3</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 470,3</b>	<b>1 010,3</b>	<b>1 499,8</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	12,0	5,2	12,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12,0</b>	<b>5,2</b>	<b>12,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Övriga kortfristiga skulder	147,6	117,1	151,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>147,6</b>	<b>117,1</b>	<b>151,4</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>159,6</b>	<b>122,3</b>	<b>163,5</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 629,9</b>	<b>1 132,6</b>	<b>1 663,3</b>

## Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

### Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

### Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

### EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

### Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar

### Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

### Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

### Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

### Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

### Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

### Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidanställda omräknade till heltidsanställningar

i/m = icke meningsfull

## Övriga upplysningar

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som EU antagit. Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning för 2016. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 27 april 2017

Tobii AB (publ)

Kent Sander

*Ordförande*

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Martin Gren

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson

*Verkställande direktör*

*Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 april 2017, kl. 08.00.*

*Kontaktperson: Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, epost: sara.hyleen@tobii.com, tel. 070-916 16 41*

## Kontaktuppgifter

**Sara Hyléen**, kommunikationsdirektör, tel. 070-916 16 41

**Henrik Eskilsson**, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

**Tomas Kihlstrand**, t.f. ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

**Tobii AB (publ)** • Organisationsnummer: 556613-9654 • Post-adress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

[www.tobii.com](http://www.tobii.com)

## Finansiell kalender

**Årsstämma 2017** 9 maj 2017

**Delårsrapport Q2, 2017** 25 juli 2017

**Delårsrapport Q3, 2017** 26 oktober 2017

**Bokslutskommuniké, 2017** 8 februari 2018