



HÅLLBARHETS- RAPPORT 2025

INNEHÅLL

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

OM SVENSKA RETURSYSTEM	3
STYRNING	8
STRATEGI	10
INTRESSENTANALYS	11
HÅLLBARHETSRAPPORT	13



OM SVENSKA RETURSYSTEM

SVENSKA RETURSYSTEM, SRS, äger och driver ett cirkulärt system av pallar och lådor som levererar varor inom hela livsmedelsbranschens värdekedja. Vi möjliggör för våra kunder i livsmedelsbranschen att ta steget in i den cirkulära ekonomin. Ju fler företag som konverterar från engångsemballage och träpallar till våra cirkulära system för lådor och pallar, desto lägre blir branschens klimatpåverkan.

På uppdrag av branschen

Svenska Retursystem ägs till lika delar av Svensk Dagligvaruhandel och Dagligvaruleverantörerna (DLF).

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige och verkar för att branschen tar ett aktivt och gemensamt ansvar för

konkurrensneutrala frågor. Axfood, Coop Sverige, ICA Sverige, Lidl Sverige och Livsmedelshandlarna är medlemmar.

Dagligvaruleverantörerna (DLF) är en branschorganisation för företag som säljer dagligvaror till handel, restauranger och storkök i Sverige. DLF:s uppdrag är att skapa förutsättningar för en effektiv, innovativ och hållbar dagligvaruindustri genom att förmedla affärsrelevant kunskap, företräda medlemmarna i konkurrensneutrala branschfrågor samt utveckla och driva bolag som bidrar med affärsnytta.

Vårt uppdrag

Vi levererar hållbara tjänster genom att utveckla värdeskapande cirkulära varuflöden och affärsmodeller.

Vår vision

Vi ska vara den självklara partnern inom cirkulära flöden för en hållbar framtid.

Våra värderingar

Våra värderingar hjälper oss att utvecklas i linje med vår strategi och långsiktiga mål.



Startår:
1997

Omsättning:
1 354 miljoner SEK

Antal anställda:
232

Huvudkontor:
Stockholm

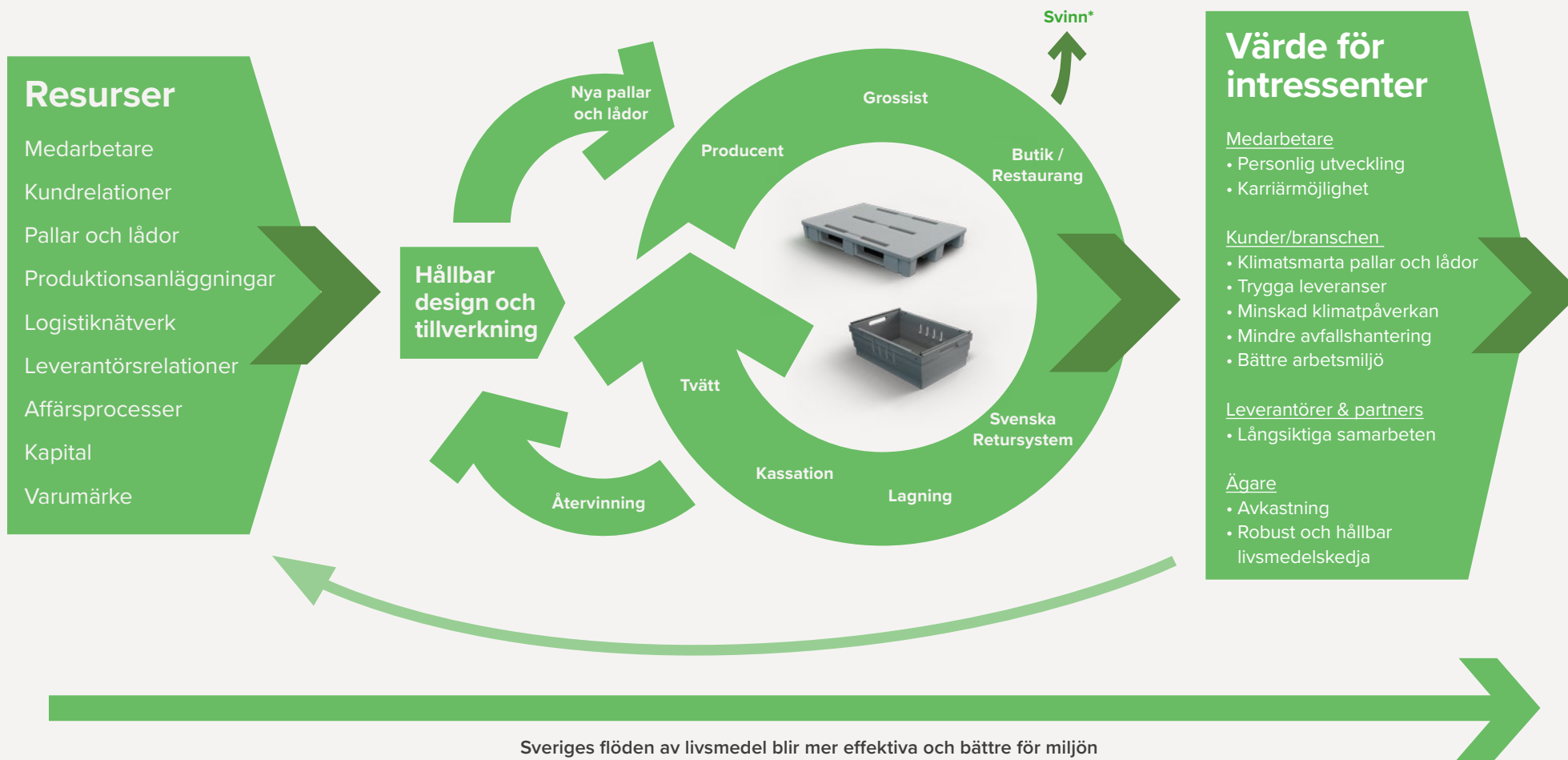
Kontor:
Örebro

Logistikcenter:
Västerås

Logistikanläggningar:
Helsingborg, Mölnlycke, Vaggeryd och Västerås som tvättar, lagar och distribuerar ut våra lådor och pallar.

Vår cirkulära affärsmodell

Vi har en cirkulär affärsmodell där våra pallar och lådor cirkulerar i ett slutet system. Nedan visar vi vilka resurser vi behöver och det värde vi skapar genom vår affärsmodell. Den visar också hur vi påverkar omvärlden och hur omvärlden påverkar oss.



***Svinn**

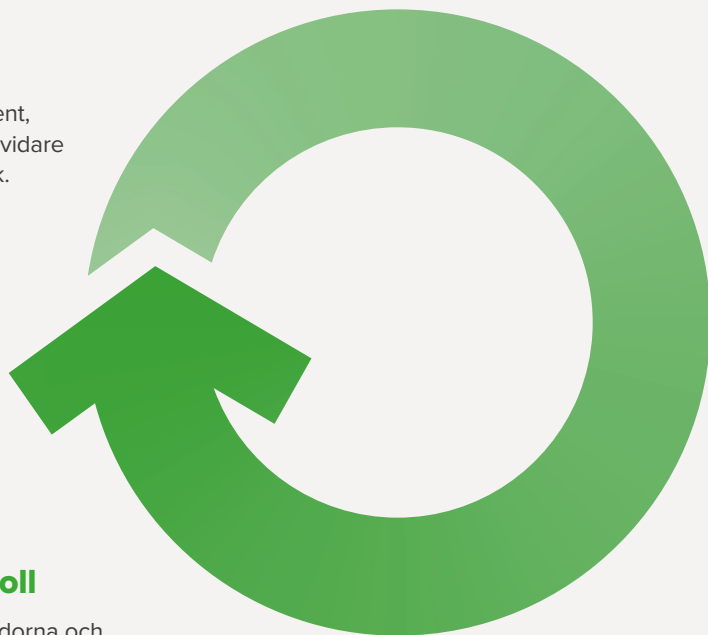
En liten andel av lastbärarna försvinner ur systemet permanent. Andelen varierar mellan 0,10% och 0,80% per utleverans för de olika typerna av lastbärare.

Våra flöden

TOMMA LÅDOR OCH pallar lämnar någon av våra anläggningar och skickas ut till livsmedelsproducenter eller leverantörer. Här fylls lådorna och pallarna med livsmedel och skickas vidare till grossister eller andra producenter. Så småningom når de butik eller restaurang, där de tas emot, töms på varor och skickas till en returkund (ofta samma grossist som levererade dem). Returkunden samlar ihop använda lådor och pallar och skickar tillbaka till en av våra anläggningar för tvätt och kontroll. Därefter distribueras de på nytt till en producent för ytterligare ett varv i flödet.

1. Producent

Lådorna och pallarna levereras till en producent, där de fylls och skickas vidare till en grossist eller butik.



2. Grossist

Grossisten tar emot lådorna och pallarna och levererar dem vidare till en butik eller restaurang.

3. Butik & Restaurang

Butiken / restaurangen tömmer lådorna och pallarna på sina varor och skickar tillbaka dem till grossisten (returkunden).

4. Tvätt & Kontroll

Grossisten returnerar lådorna och pallarna till en av SRS anläggningar för kvalitetskontroll och tvätt. Därefter skickas de på nytt ut till producenten.



Våra kunder

VÅRA CIRKULÄRA PALLAR OCH LÅDOR distribuerar varor inom den svenska livsmedelsbranschens värdekedja. Våra kunder är livsmedelsproducenter, leverantörer och grossister, och lådorna och pallarna används inom livsmedelsbutiker, restauranger och storkök i Sverige. Vi skickar även ut tomma lådor till livsmedelsproducenter i Europa som fyller dem och skickar tillbaka till den svenska marknaden.

Vår försäljningsmodell skiljer sig från den traditionella tjänste- och produktförsäljningen då vi driver ett cirkulärt system.

När en kund väljer att konvertera till våra pallar och lådor handlar det ofta om att de vill skapa en stark logistikstruktur där automation och hållbarhet står i centrum.

Starka kundrelationer och strategiska samarbeten

Att ha nära och starka relationer med våra kunder är en förutsättning för att få vår och i förlängningen våra kunders verksamhet att fungera optimalt. För att vi ska kunna tillgodose våra kunders behov har vi regelbunden dialog och avstämningar med våra största kunder. En ökad dialog och strategiska samarbeten med våra kunder hjälper oss att optimera och effektivisera vårt arbete och hela branschens varuflöden.

Under 2025 tvättade och skickade vi ut:

198 miljoner lådor

10,7 miljoner helpallar

3,3 miljoner halvpallar

Fortsatt starkt Nöjd Kund Index

Varje år genomför vi en kundundersökning. Våra kunder är över lag nöjda och jämfört med förra året så ligger vårt Nöjd Kund Index (NKI) kvar på samma höga nivå på 72,4 (+0,3).



Med hjälp av vår kundundersökning identifierar vi förbättringsområden som vi fokuserar på att utveckla.

Starkt leveransförmåga för tryggare kunder

Våra kunder är beroende av att leveranserna av våra pallar och lådor fungerar. En hög och stabil leveranssäkerhet är den viktigaste och mest grundläggande förväntan i relation till våra kunder. För att fortsätta utveckla vår leveransförmåga i ett allt mer komplext nätverk utvecklar vi vår digitala förmåga inom analysområdet. Det handlar om att kontinuerligt optimera mixen av resurser av exempelvis transport och produktionskapacitet. Vi arbetar även med att utveckla våra logistikanläggningar med modern och ändamålsenlig automation och IT-lösningar.

Utveckling av digitala tjänster

Genom att digitalisera och automatisera vår planering, våra transportbokningar och styrda leveransflöden i systemet kan vi vidareutveckla systemet, effektivisera vår verksamhet och minska våra kostnader. När vi tar ytterligare steg in i digitaliseringen skapar vi också möjligheter för att utveckla nya tjänster som skapar värden för våra kunder.

Bygga ett starkt och attraktivt varumärke

Genom att öka kännedomen och kunskapen om Svenska Retursystem och vår samhällsnytta driver vi vår försäljning, får högre kundnöjdhet samt bättre möjlighet att rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Under 2025 påbörjade vi ett omfattande arbete med att se över vårt varumärke. Under

hösten genomförde vi en GAP-analys av hur vårt varumärke uppfattas idag jämfört med vår långsiktiga ambition. Analysen ligger till grund för fortsatt arbete.

Public affairs i ökat fokus

Vi har en ambition att bidra till en positiv påverkan på samhället, och som ett led i det arbetet beslutade vi oss under slutet av 2024 för att gå med i företagsforumet Circular Sweden. Circular Sweden involverar näringsliv, politik och forskning i diskussioner om hinder och möjligheter för mer cirkulära materialflöden med syftet att driva utveckling, skapa synergier och sprida goda exempel. Med medlemskapet kan vi tillsammans med andra ledande aktörer vara med och påverka kring frågor som rör cirkularitet och cirkulära affärsmodeller.



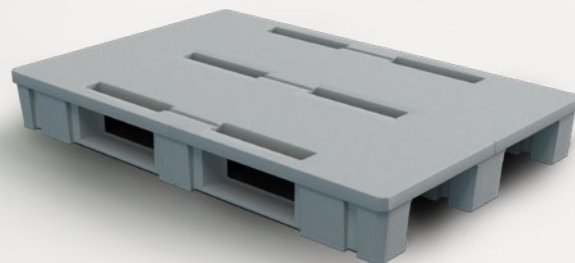
Våra produkter

PALLARNA OCH LÅDORNA är standardiserade och anpassade efter branschens automationslösningar.



Våra lådor

Lådornas stabila konstruktion skyddar innehållet och tack vare att lådorna släpper igenom luft minskar fuktigheten och maten håller sig fräsch länge.



Våra pallar

Våra pallar tål hög påfrestning, är friktionssäkra och fungerar bra i frysmiljö. De avger inte damm eller träflisor, vilket ger en mer hälsosam arbetsmiljö för alla användare.



STYRNING

Vår styrelse

STYRELSEN ÄR YTTERST ansvarig för Svenska Retursystems verksamhet och långsiktiga strategiska utveckling. Under perioden 1 januari till 31 december 2025, bestod styrelsen av nio ordinarie ledamöter och en adjungerad ledamot. Styrelsen strävar efter att ha diversifiering i form av erfarenhet och kompetens för en långsiktigt framgångsrik styrning.

Så integrerar vi ett aktivt ansvarstagande i vår organisation

Ägare

Enligt ägardirektivet ska Svenska Retursystem vara ett hållbart företag och uppfyllelse av detta är en viktig del av ägarnas ansvarstagande.

.....

Styrelse

Styrelsen har ett stort engagemang i hållbarhetsfrågor. Policyer, standarder och mål kopplade till hållbarhet beslutas av styrelsen.

.....

Verkställande direktör

VD ansvarar för genomförande av styrelsens beslut och ansvarar ytterst för resultatet. VD har ett stort engagemang i bolagets strategiska hållbarhetsarbete och är huvudansvarig för att bereda förändringar i uppförandekod och policyer för vidare beslut i styrelsen.

.....

Ledningen

Ledningen ansvarar för att våra hållbarhetsmål är integrerade i våra verksamhetsmål.



STYRNING



Magnus Lagergren

Styrelseledamot sedan
2007

Styrelseordförande sedan
2020

Nuvarande position
Senior rådgivare (tidigare VD
Scan och Kronfågel)

Utbildning
Master of Science i ekonomi
och ingenjör

Andra styrelseåtaganden
–

Ålder
65 år



Peter Andersson

Styrelseledamot sedan
2018

Nuvarande position
VD och koncernchef
Blentagruppen

Utbildning
Marknadsekonom, Ekonomisk
Forskning Lund

Andra styrelseåtaganden
Dagligvaruleverantörerna (DLF),
Svensk Fågel samt styrelser
relaterade till Blentagruppen

Ålder
62 år



Irene Waldemarson

Adjungerad styrelseledamot sedan
2025

Nuvarande position
VD Martin & Servera
Restauranghandel

Utbildning
Handelshögskolan i Stockholm

Andra styrelseåtaganden
Livsmedelsgrossisterna samt ett
antal Martin & Servera-bolag

Ålder
47 år



Raymond Lundmark

Styrelseledamot sedan
2017

Nuvarande position
Senior rådgivare (fd Logistikchef
Dagab Inköp & Logistik)

Utbildning
Civilekonom, inriktning
marknadsföring

Andra styrelseåtaganden
–

Ålder
59 år



Karin Brynell

Styrelseledamot sedan
2014

Nuvarande position
VD Svensk Dagligvaruhandel

Utbildning
Handelshögskolan i Stockholm

Andra styrelseåtaganden
GS1, Näringslivets
Producentansvar, Returpack,
Svenskmärkning, Sweden
Food Arena

Ålder
62 år



Emma Lindström

Styrelseledamot sedan
2022

Nuvarande position
Logistikdirektör ICA Sverige

Utbildning
Civilingenjör Väg- och
Vattenbyggnadsteknik

Andra styrelseåtaganden
ICA hem till dig (helägt
dotterbolag till ICA Sverige)

Ålder
52 år



Robert Auselius

Styrelseledamot sedan
2024

Nuvarande position
VD Valio Sverige

Utbildning
Magisterexamen från Lunds
Universitet

Andra styrelseåtaganden
Dagligvaruleverantörerna
(DLF), Oilquick, Stjärnagg

Ålder
48 år



Peter Rosendahl

Styrelseledamot sedan
2017

Nuvarande position
Director Transportation Coop

Utbildning
Maskiningenjör

Andra styrelseåtaganden
–

Ålder
52 år



Mats Liedholm

Styrelseledamot sedan
2021

Nuvarande position
VD Fazer Sweden

Utbildning
Handelshögsskolan i Stockholm

Andra styrelseåtaganden
Aptitum Akademi Saxå
Bruk, Cancerfonden,
Dagligvaruleverantörerna (DLF),
Fazer Bageri, Food Drink Europe,
Livsmedelsföretagen, Måltidsakademin

Ålder
60 år



Peter Joon

Styrelseledamot sedan
2025

Nuvarande position:
VD Leksands Knäckebröd

Utbildning
Maskiningenjör

Andra styrelseåtaganden
Dagligvaruleverantörerna
(DLF), Scandinavian Trading i
Leksand

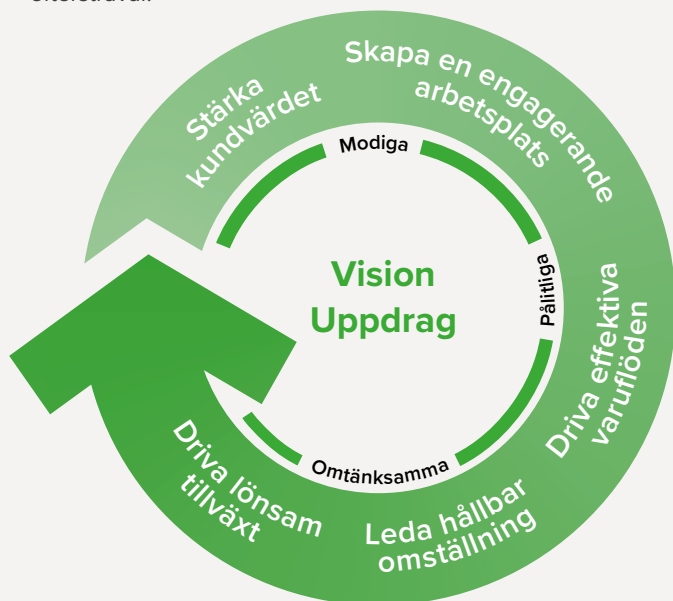
Ålder:
55 år

STRATEGI

2025 VAR FÖRSTA året då vi arbetade i enlighet med vår nya strategi som sträcker sig fram till 2030. Vår strategi sammanfattas i vårt strategiska ramverk som även omfattar vår nya framåtlutade vision, uppdrag och värderingar.

Strategin visar på ett ökat kundfokus och i uppdraget fokuserar vi på värdeskapande genom vårt erbjudande av hållbara tjänster och som bygger på ett robust system med hög effektivitet. Det nya uppdraget öppnar upp långsiktigt för fortsatt tillväxt och utveckling av vårt erbjudande.

Våra värderingar utgör grunden i vår dagliga verksamhet och vägleder oss i vilka beteenden som bygger den kultur vi eftersträvar.



Våra strategiska fokusområden

Stärka kundvärdet

Vi ska utveckla värdeskapande kunderbjudanden som bygger på starkare kundrelationer och därigenom ökad insikt i kundernas behov.

Skapa en engagerande arbetsplats

Vi ska skapa en inspirerande och framåtriktad arbetsplats med stort fokus på hållbart medarbetarskap, inkluderande kultur samt utveckling och lärande.

Driva effektiva varuflöden

Vi ska driva ett effektivt cirkulärt system med hög robusthet och kontroll genom optimering av kapacitet samt förstärkning och utveckling av våra tekniska och operativa förmågor med särskilt fokus på digitalisering.

Leda hållbar omställning

Vi ska leda en hållbar omställning med fokus på miljö, klimat och ansvarsfullt företagande och därigenom skapa hållbara, cirkulära varuflöden för kund och branschen.

Vision

Den självklara partnern inom cirkulära flöden för en hållbar framtid.

Uppdrag

Vi levererar hållbara tjänster genom att utveckla värdeskapande cirkulära varuflöden och affärsmodeller.

Driva lönsam tillväxt

Vi ska driva lönsam tillväxt baserat på effektivt resursutnyttjande och fortsatt utveckling av vår verksamhet och vårt erbjudande.

Organisationsstruktur

Vår organisation är indelad i sex funktioner med såväl strategiskt som operativt ansvar. Med vår organisationsstruktur vill vi säkerställa effektiva beslutsprocesser och informationsflöden samt skapa tydliga operativa processer.

Vår organisation skapar förutsättningar för att aktivt driva vårt arbetsmiljöarbete och utveckla potentialen i organisationen.

INTRESSENTANALYS

DET ÄR VIKTIGT att hela tiden öka förståelsen för våra intressenters behov. Deras förväntningar styr delvis vårt arbete och våra strategier. Vi har identifierat våra intressenter och viktat grupperna efter hur stor påverkan de har på oss.

Härigenom har vi fått fram våra nyckelintressenter som vi håller en löpande dialog med. Vi fångar upp resultatet från dialogerna och för in frågor som är väsentliga för intressenterna i vår affärsplan.



Kunder & Användare

Våra kunder finns inom livsmedelsbranschen. Majoriteten är svenska, men vi har även kunder spridda runt om i Europa. Våra Key Account Managers träffar våra kunder regelbundet för att stämma av vad som fungerar bra och vilka frågor som är viktiga för dem. Vi skickar även ut en årlig kundundersökning och vår kundservice har daglig kontakt med kunder och får ständigt in återkoppling på hur systemet fungerar. Livsmedelsbutiker, restauranger och andra parter som använder våra pallar och lådor, men som vi inte har några transaktioner med kallar vi för användare.

- Producenter
- Grossister
- Potentiella kunder
- Butiker & restauranger (användare)

Viktiga frågor för våra kunder och användare

- Leveranssäkerhet
- Enkelt att beställa, reklamera, mm i kundportalen
- Hållbarhetsprestanda
- Hela och rena pallar och lådor
- Enkelt att hålla reda på saldo – rätt saldo
- Gott samarbete kring att utveckla klimatsmarta logistiklösningar

Medarbetare

Engagerade och kunniga medarbetare är en förutsättning för att skapa ett långsiktigt kundorienterat och hållbart företag. Vi har många olika metoder för att fånga upp vilka frågor som är viktiga för våra medarbetare, bland annat en årlig medarbetarundersökning och regelbundna pulsmätningar.

Viktiga frågor för våra medarbetare

- Säkerhet
- God arbetsmiljö och bra balans mellan arbete och fritid
- Möjligheter till utveckling
- Företagskultur & värderingar
- Ledarskap

Leverantörer och partners

Vårt system bygger på nära samarbete och partnerskap och vi strävar efter att våra relationer karaktäriseras av professionalism, respekt och transparens. Vi har regelbundna möten med våra nyckelleverantörer där vi går igenom avtal och uppsatta mål.

- Tillverkare av lådor och pallar
- Leverantörer av IT, transport och logistiktjänster
- Finanspartners

Viktiga frågor för våra leverantörer och partners

- Långsiktigt partnerskap
- Tydlig målbild
- Tydliga riktlinjer (Supplier Code of Conduct)
- Gott samarbete



Ägare

Svenska Retursystem ägs av Svensk Dagligvaruhandel och Dagligvaruleverantörerna och i vår styrelse sitter representanter från våra ägarbolag. Ägarna träffar vi årligen på bolagstämman och styrelsen på löpande möten.

Viktiga frågor för våra ägare:

- Finansiell stabilitet och långsiktig ekonomisk lönsamhet
- Företagskultur och medarbetare
- Ökad utveckling av retursystemet
- Effektivisering och ökad hållbarhet i branschens varuflöden
- Strategier & riskhantering

Konkurrenter

Våra främsta konkurrenter är andra liknande lastbärarsystem, tillverkare av pallar (trä och plast), tillverkare av engångsemballage.

Viktiga frågor för våra konkurrenter:

- Kundbehov
- Konkurrenskraft
- Digitalisering
- Hållbarhet
- Tillväxt
- Lönsamhet

Branschorganisationer/NGOs

Vi samarbetar med olika intresseorganisationer och nätverk inom dagligvaruhandeln.

Viktiga frågor för branschorganisationer:

- Innovationsförmåga med hållbarhet i fokus
- Tjänster, produkter och rutiner som underlättar för användarna
- Kostnadseffektivitet
- Sveriges livsmedelsförsörjning

HÅLLBARHETSRAPPORT

Vår vision är att vara den självklara partnern för cirkulära flöden och genom vårt smarta logistiksystem gör vi Sveriges livsmedelskedjor mer hållbara.

En hållbar omställning är central för oss och för att vi ska göra framsteg mot våra högt ställda ambitioner är hållbarhetsmål och aktiviteter integrerade i den dagliga verksamheten i alla delar av företaget.

Allt vårt arbete styrs av vår uppförandekod som följer internationella avtal, EU-lagstiftning såväl som nationell lagstiftning. Sedan 2017 stödjer vi UN Global Compact och vår uppförandekod är i linje med Global Compacts 10 principer.

Styrelsen har ansvar för att fastställa strategi och mål för hållbarhetsarbetet. VD och ledning ansvarar för att övergripande genomföra och följa upp strategin och företagets mål. För att säkerställa att hela organisationen följer policyer och standarder, samt genomför aktiviteter som tar oss till företagets mål, samarbetar hållbarhetsfunktionen med ansvariga chefer.

Vi har också ett tvärfunktionellt hållbarhetsforum med representanter från relevanta funktioner. Forumet identifierar, driver och följer upp utvecklingsaktiviteter i syfte att öka hållbarhetsprestandan och minska hela systemets klimatavtryck.

Vi utvärderar kontinuerligt hållbarhetsrisker och deras påverkan som en del av företagets övergripande

styrningsprocesser. Vi har nyligen uppdaterat vår riskbedömning och de viktigaste resultaten sammanfattas på sidan 19. Inom området hållbarhet identifierade vi ett generellt behov av att fortsätta fokusera på förändrade lagkrav. I vår dubbla väsentlighetsanalys identifierade vi även hållbarhetsrelaterade risker kopplade till klimatförändringar, tillgång till återvunnet material och ansvarsfullt företagande, så som korruption och mutor.

Vi välkomnar de senaste årens ökade regulatoriska krav på hållbarhet och hållbara material. Under 2025 såg vi ett tydligt skifte i EU:s hållbarhetsagenda, där flera centrala regelverk justerades, försenades eller omformulerades. En bred politisk vilja att minska den administrativa bördan och stärka konkurrenskraften ledde till att delar av den tidigare ambitiösa vägen backade eller bromsade.

För oss innebär det att vi inte kommer att implementera CSRD, utan jobbar i stället mot att implementera den frivilliga standarden VSME för hållbarhetsrapportering. Vi välkomnar samtidigt att EU fortsätter att driva förpackningslagstiftningen PPWR framåt. Den nya lagstiftningen ligger i linje med vår affärsidé om att återanvända produkter så länge som möjligt och därefter återvinna materialet. Det blir dock viktigt att beakta förhållandet mellan ökade krav på återvunnet material och livslängden på produkterna för att bedöma påverkan från hela livscykeln.

I våra regelbundna intressentdialoger som vi beskriver på sid 14-15 identifierar vi vilka områden som är viktiga för våra



intressenter. Hållbarhet är ett självklart område och våra intressenters olika perspektiv är viktiga för att forma och vägleda vårt hållbarhetsarbete. För att möta våra kunders allt högre förväntningar och behov arbetar vi ständigt med att förbättra vår interna hållbarhetsprestanda.

När vi blir bättre bidrar vi till en mer hållbar livsmedelskedja. Under 2025 sparade livsmedelsbranschen 41 600 ton koldioxid genom vårt cirkulära system.

Dubbel väsentlighetsanalys

Med utgångspunkt i våra intressentdialoger, omvärldsbevakning, riskanalys samt andra analyser gjorde vi en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) enligt EFRAG:s riktlinjer år 2024. I analysen kartlade vi våra väsentliga möjligheter och risker.

Väsentlighetsanalysen omfattade både påverkansväsentlighet, det vill säga identifiering och analys av vår väsentliga påverkan på människor och miljö, och finansiell väsentlighet som handlar om de väsentliga risker och möjligheter som olika hållbarhetsfrågor har för vår verksamhet.

Den dubbla väsentlighetsanalysen utgör en viktig del i vårt hållbarhetsarbete, oavsett krav i rapporteringsstandarder. Vi har inte genomfört några förändringar i analysen under 2025, då resultatet från tidigare år har bekräftats genom en ny omvärldsanalys.

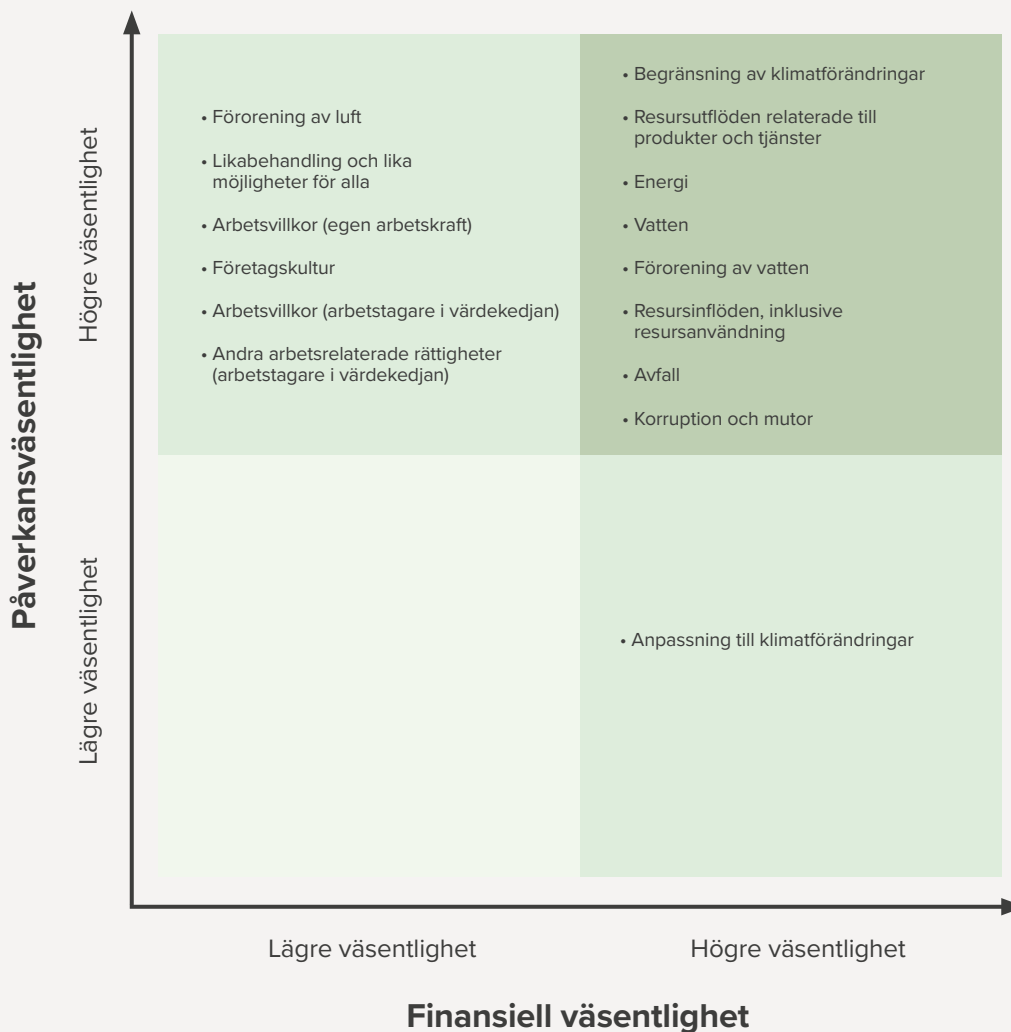
Den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes i fyra faser:

1. Analys av nuläge, värdekedja och omvärld
2. Intressentdialog
3. Identifiering av påverkan och risker genom DMA-workshop
4. Kalibrering och beslut av ledning och styrelse

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades sju väsentliga huvudområden:

- Ansvarsfullt företagande
- Medarbetare
- Arbetstagare i värdekedjan
- Klimat och energifrågor
- Utsläpp till vatten
- Utsläpp till luft
- Vattenanvändning

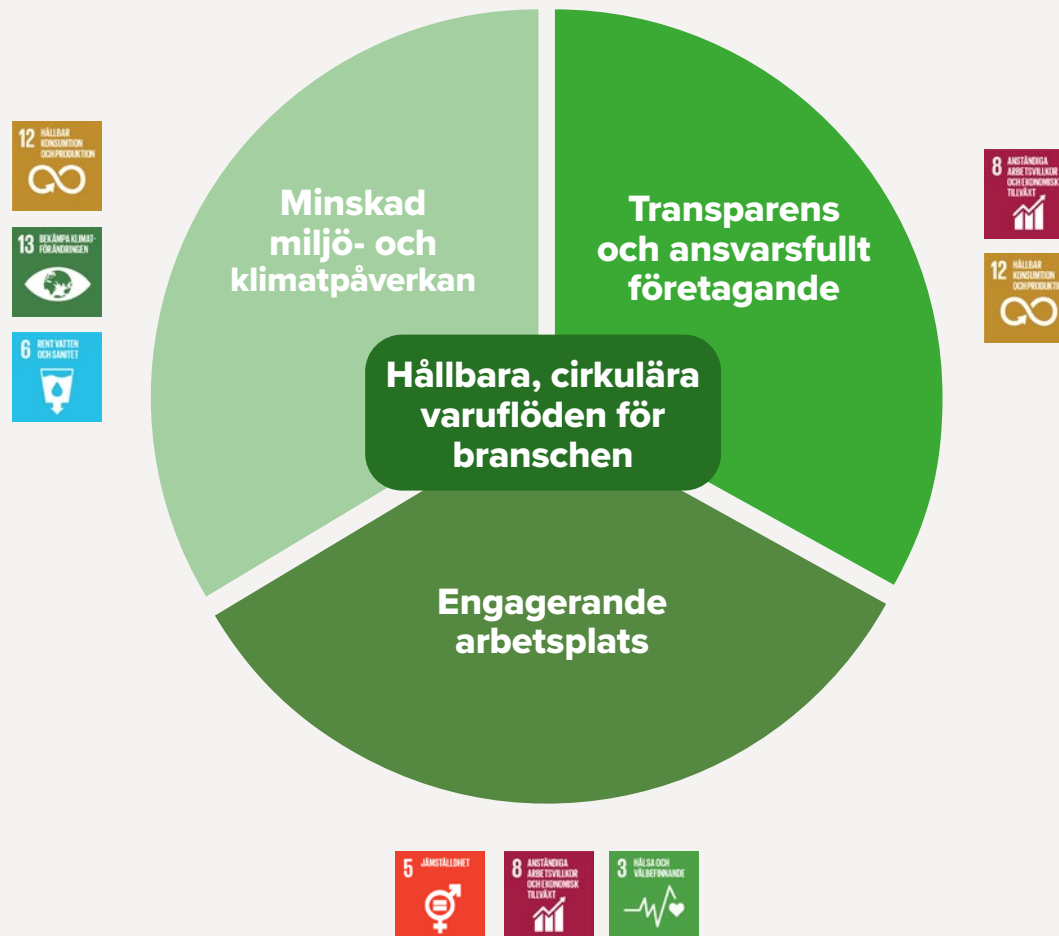
Under de sju huvudområdena identifierade vi 15 viktiga underområden. Genom att identifiera och prioritera våra väsentliga områden får vi en överblick över de frågor som skapar mest värde och är viktigast för oss och för våra intressenter.



Hållbarhetsstrategi och mål

Våra väsentliga områden finns integrerade i vår företagsstrategi genom de strategiska pelarna ”Leda hållbar utveckling” och ”Skapa en engagerande arbetsplats”. Vår övergripande hållbarhetsstrategi utgår från de väsentliga hållbarhetsområdena. Hållbarhetsstrategin omfattar vår styrning, våra mål och våra aktiviteter för att uppnå målen inom områdena ansvarsfullt företagande, miljöfrågor samt våra medarbetare.

Vår hållbarhetsstrategi kopplar även mot FN:s globala mål för hållbar utveckling. Genom att jobba i nära samarbete med våra kunder är vi en del av deras hållbarhetsarbete och möjliggör för dem att ta steget in i den cirkulära ekonomin.



Delarna av vår hållbarhetsstrategi kopplar även mot FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Transparens och ansvarsfullt företagande

Vi vill säkerställa att vi och vår leverantörskedja agerar ansvarsfullt och att vi har en transparent hållbarhetsrapportering.

Transparens och ansvarsfullt företagande			
	Ansvarsfulla medarbetare	Ansvarsfull leverantörskedja	Hållbarhetsrapportering och transparens
Långsiktigt mål 2030	Säkerställa etiskt beteende - från ledning till medarbetare	Alla våra leverantörer har etiska standarder och hållbarhetsprocesser på plats	Vi uppfattas som en proaktiv och viktig aktör för att skapa en hållbar livsmedelskedja
Mål 2026	100 procent av våra medarbetare får en fördjupad utbildning i vår uppförandekod	100 procent av våra väsentliga leverantörer har godkända hållbarhetsprocesser på plats	Vi uppfattas som ett föredöme med vårt cirkulära hållbarhetsarbete. Implementering av en hållbarhetsrapport enligt uppsatta krav.
Utfall 2025	99 procent av våra medarbetare signerade vår uppförandekod	80 procent av våra väsentliga leverantörer signerade vår Supplier Code of Conduct	Vi hållbarhetsrapporterade och fick utmärkelser för vårt hållbarhetsarbete

Ansvarsfulla medarbetare

Vår uppförandekod beskriver våra förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande och förhållningssätt. Uppförandekoden gäller i sin helhet för samtliga medarbetare, oavsett anställningsform, ledning och styrelse. Den omfattar vårt agerande som arbetsgivare och medarbetare, samt våra relationer till kunder, leverantörer och samarbetspartners.

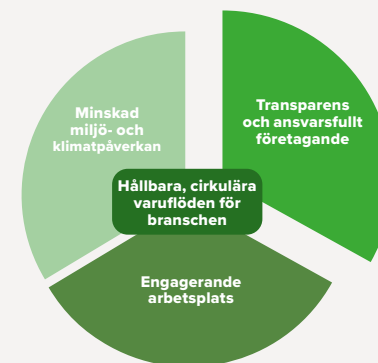
Uppförandekoden bygger på UN Global Compacts tio principer och följer internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter samt internationell lagstiftning. Uppförandekoden revideras årligen eller vid behov och godkänns alltid av styrelsen.

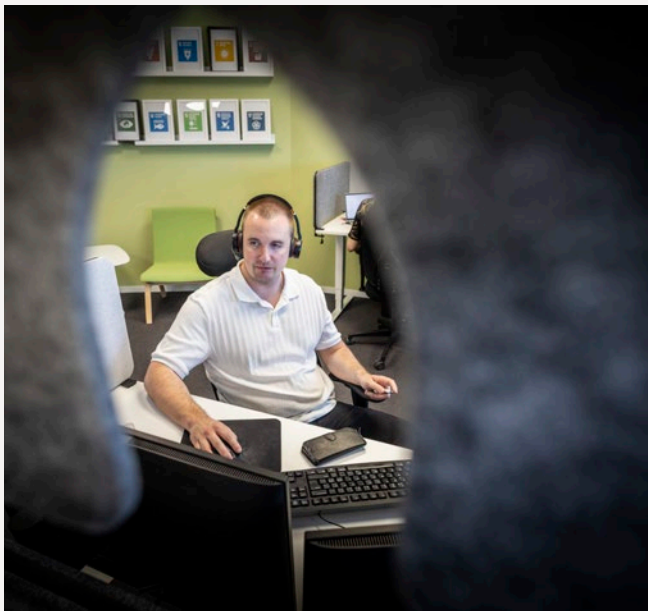
Vår ledningsgrupp ansvarar för att uppförandekoden imple-

menteras och att dess innehåll och innebörd kommuniceras, förstås och efterlevs av alla anställda. Alla medarbetare signerar årligen uppförandekoden och förväntas känna till och agera i enlighet med den. Våra nyanställda introduceras till och signerar koden i samband med onboardingprocessen.

För att stödja efterlevnaden av uppförandekoden har ett robust system av policyer och riktlinjer implementerats. Dessa är utformade för att vägleda chefer och medarbetare att uppfylla sina skyldigheter i enlighet med uppförandekoden. Policyer och riktlinjer ses över kontinuerligt i takt med att verksamheten utvecklas.

[Länk till uppförandekoden](#)





Ansvarsfull leverantörskedja

En ansvarsfull leverantörskedja innebär att inköpsbeslut och samarbeten måste ligga i linje med våra värderingar för affärsetik, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljö. Minimikraven för våra leverantörer och deras underleverantörer beskrivs i vår Supplier Code of Conduct. Alla våra nya leverantörer genomgår en hållbarhetsutvärdering och signerar koden i samband med avtalskrivning.

Att säkerställa och följa upp att våra leverantörer har implementerat koden och upprätthåller robusta hållbarhetsprocesser är en viktig del av vårt samarbete med leverantörerna.

Genom en riskbedömning identifierar vi våra väsentliga leverantörer och dessa följs årligen upp genom frågeformulär och leverantörsintervjuer. Våra mest väsentliga leverantörer följs upp genom omfattande revisioner på plats hos leverantören. I utvärderingsprocessen bedöms bland annat riskhantering, efterlevnad av lagar och regler, efterlevnad av mänskliga rättigheter, affärsetik, säkerhet, hälsa och miljöhänsyn.

Under 2025 genomfördes två revisioner där båda visade att

leverantörerna hade omfattande hållbarhetsprocesser på plats.

Under 2025 hade vi glädjen att ta emot priset Upphandlingsnyckeln som delas ut av expertorganisationen BioDriv Öst. Syftet med priset är att uppmärksamma viktiga insatser för att främja fossilfria transporter i upphandlingar och är en bekräftelse på vårt långsiktiga och målmedvetna arbete för att skapa en hållbar och fossilfri framtid.

[Länk till leverantörskod](#)

Visselblåsarfunktion vid misstanke om överträdelser mot våra uppförandekoder

Vid misstanke om missförhållanden och brott mot våra uppförandekoder finns möjlighet att använda vår visselblåsarfunktion. Syftet är att skapa möjlighet att påtala oegentligheter för att skydda medarbetare, kunder och leverantörer. Under året har det inte kommit in något ärende som klassas som ett visselblåsarärende.

[Länk till vår visselblåsarfunktion](#)



Hållbarhetsrapportering och transparens

Vi strävar efter att vara så transparenta som möjligt i kommunikationen med våra intressenter. Detta innebär att vi regelbundet rapporterar om våra framsteg, utmaningar och mål inom hållbarhet. Vår hållbarhetsrapport är ett viktigt verktyg för att nå ut med detaljerade nyckelindikatorer som visar våra prestationer inom våra väsentliga hållbarhetsområden miljö, medarbetare och ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsrapporten är en del av årsredovisningen och publiceras på vår webbplats och uppdateras årligen för att säkerställa att våra intressenter har tillgång till informationen.

För att förbereda oss inför att rapportera enligt CSRD genomförde vi en dubbel väsentlighetsanalys under 2024. Under 2025 beslutade EU om att förenkla reglerna för hållbarhetsrapportering och därmed omfattas vi inte längre av CSRD. Nu förbereder vi oss istället på att vår rapport för 2026 ska följa VSME-standarden. Ett väl utvecklat och transparent hållbarhetsarbete är viktigt, oavsett krav på rapportering.

Svenska Retursystem strävar efter att uppfattas som en proaktiv och viktig aktör för att skapa hållbara lösningar för livsmedelskedjan. Under 2025 fick vi ta emot utmärkelsen "Årets Återanvändare" vid Återvinningsgalan. Vi prisades för våra hållbara, cirkulära förpackningslösningar som används om och om igen i ett effektivt retursystem för dagligvaruhandeln.

Minskad miljö- och klimatpåverkan

Vi vill minska klimat- och miljöpåverkan för branschen genom att erbjuda produkter och transporter med lågt klimatavtryck samt driva utveckling inom tjänster och anläggningar.

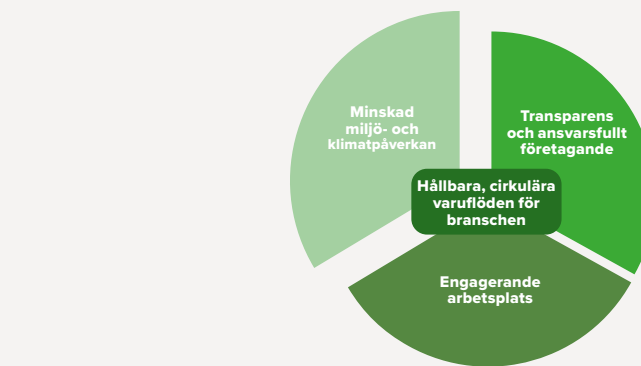
Minska klimat- och miljöpåverkan			
	Hållbara produkter och tjänster	Hållbara transporter	Hållbara anläggningar
			
Långsiktigt mål 2030	Minskat klimatavtryck från våra produkter och tjänster 100 procent förnybart/ återvunnet material i nyttillverkade produkter	Hållbara transportlösningar med hög effektivitet och minskat klimatavtryck 100 procent fossilfria transporter (inrikes och utrikes)	Förbättrad miljöprestanda på våra anläggningar Återvunnen/ förnybar råvara i sträckfilm Minskad plast- och energianvändning
Mål 2026	50 procent återvunnet material i nyttillverkade lådor	Bibehålla 100 procent fossilfria inrikestransporter 30 procent fossilfria utrikestransporter	Minskad plastförbrukning för emballering Minskad energianvändning
Utfall 2025	15 procent återvunnet material i nyttillverkade lådor	100 procent fossilfria inrikestransporter 20 procent fossilfria utrikestransporter	10 procent reduktion av plast för emballering

Att minska livsmedelsbranschens klimatpåverkan är ett av våra främsta mål. Det viktigaste arbetet för att minska våra koldioxidutsläpp sker i vår kärnverksamhet, när vi cirkulerar pallar och lådor. Under 2025 sparade livsmedelsbranschen 41 600 ton koldioxid genom att använda våra lådor och pallar.

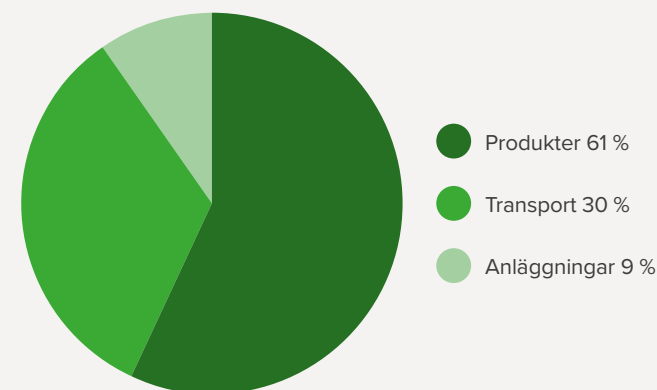
Våra kunder vittnar dessutom om att våra lådor minskar matsvinnet längs med hela kedjan. Frukt och grönsaker håller sig fräscha länge i de ventilerade lådorna eftersom de

inte suger åt sig fukt och tack vare lådornas stabila konstruktion minskar krossador vid transporter. Då det är svårt att mäta exakt hur mycket matsvinnet minskar räknar vi inte med klimatnyttan härifrån i våra livscykelanalyser.

För att behålla vår position som det mest hållbara alternativet för branschen strävar vi efter att kontinuerligt minska vårt klimatavtryck. Ledstjärnan i vårt miljöarbete är vårt övergripande mål att nå nettonoll klimatutsläpp 2030, och det ska vi



Fördelning totalt klimatavtryck



främst göra genom att minimera vår klimatpåverkan i alla steg av vår leveranskedja. Under 2025 hade vår verksamhet en total klimatpåverkan på 19 866 ton koldioxid, vilket främst kan härledas till inköp av nya pallar och lådor, transporter samt drift av våra anläggningar. Genom att följa upp klimatavtrycket för våra pallar och lådor vet vi var vår miljöpåverkan är som störst. Det ger en bra grund för att prioritera arbetet framåt.

Hållbara produkter

Tillverkning av nya pallar och lådor är en av våra mest betydande miljöaspekter och 2025 stod våra inköp av pallar och lådor för 61 procent av vårt klimatavtryck.

Under 2025 har vi, tillsammans med vår leverantör av lådor, tagit fram en plan som gör att våra nya lådor 2026 kommer att tillverkas av 50 procent återvunnet material. Samtidigt är det viktigt att redan i designfasen säkerställa att pallarna och lådorna har en lång livslängd, att de kan lagas och att våra leverantörer kan ta hand om uttjänta pallar och lådor och återanvända materialet för nyproduktion.

När en låda kasseras skickar vi tillbaka den till vår tillverkare som maler ned plasten och använder materialet vid tillverkningen av nya lådor. Detta skapar ett slutet cirkulärt system och vi minskar vårt klimatavtryck. När pallar inte längre går att laga mals de ned till granulat och säljs för tillverkning av andra plastprodukter.

För att minska miljöpåverkan är en lång livslängd på våra pallar och lådor viktigare än vilken råvara de är tillverkade av. Det är därför viktigt att behålla en hög kvalitet vid utveckling av pallar och lådor i nya material så att våra lådor kan fortsätta rotera cirka 150 gånger och våra pallar cirka 100 gånger i vårt retursystem. För att maximera livslängden lagar vi alltid trasiga pallar och lådor när det är möjligt. Under 2025 lagade vi 317 600 lådor och 114 600 pallar.

Vårt mål är att all nyproduktion ska ske i antingen återvunnet eller förnybart material 2030. Det kräver produkt- och teknikutveckling i nära samarbete med våra leverantörer.

Hållbara transporter

Under 2025 stod transporter för 30 procent av vårt klimatavtryck och är därmed en av våra viktigaste miljöaspekter. Vi förbättrar ständigt våra transportlösningar med målet att uppnå

100 procent fossilfria drivmedel i våra transporter år 2030.

År 2019 klubbade bolagets styrelse målet om 100 procent fossilfritt bränsle i inrikestransporter till utgången av 2025. Det var ett ambitiöst mål som krävt stora insatser, med egna aktiviteter och genom att påverka och samarbeta med transportörer som delar våra ambitioner. Våra transporter består mestadels av stora volymer som körs långa sträckor över hela landet, vilket gör det utmanande att i dagsläget implementera elektrifierade transportflöden. För att nå vårt mål om fossilfria transporter har vi därför använt flera olika tekniker och bränslen. Vid utgången av 2025 uppnådde vi målet och våra produkter transporteras nu med 100 procent fossilfria drivmedel genom en kombination av eldrift, biogas, förnybar diesel (HVO) och tågtrafik.

Nya avtal för utrikestransporter togs fram under 2025, och tillsammans med våra transportpartners har vi tagit fram en plan för fossilfria drivmedel och tågtransporter. Våra utrikes-transporter drevs 2025 med 20 procent fossilfria bränslen, planen är att uppnå 30 procent under 2026 och därefter succesivt öka andelen till 100 procent fossilfria utrikestransporter senast 2030. Detta gör att vi under de kommande åren kommer ha stort fokus på samarbete med utrikestransportörer som delar våra ambitioner. Vi ser att det i vissa delar av Europa kommer vara ett utmanande mål att uppnå.

Den bästa transporten ur ett miljöperspektiv är den som inte körs. Genom att titta på fyllnadsgrad per beställning, att premiera större beställningsvolymen och genom att tydligare dela upp beställningsspann försöker vi på ett transparent sätt visa våra kunder hur de kan hjälpa till att minska utsläppen.





Hållbara anläggningar

På våra anläggningar lagas och tvättas lådor och pallar för att åter skickas ut i det cirkulära flödet. Att ha en stabil drift på våra anläggningar är en förutsättning för att vårt system ska snurra och för att våra kunder ska få produkter av rätt kvalitet. Vi ser arbetet med förebyggande underhåll och ständiga förbättringar som våra nycklar och verktyg för att nå en robust drift.

En robust drift betyder för oss en hållbar drift, där vi säkerställer att vi kan hantera den ökande efterfrågan på våra cirkulära tjänster.

För att effektivisera arbetet strävar vi efter att arbeta enhetligt på våra olika anläggningar, men vi vill också använda våra anläggningars olika styrkor och förutsättningar på bästa sätt. Under 2025 har vi ökat driften på vår nya anläggning i Vaggeryd med helautomatisk tvättprocess och stor lagerkapacitet.

Med rätt investeringar i ny teknik säkrar vi vår produktivitet och en god leveransförmåga. Genom att arbeta med förebyggande underhåll upprätthåller vi våra maskinparker och på så sätt kan vi förhindra kritiska fel innan problem uppstår och samtidigt öka livslängden på vår utrustning.

Vårt systematiska förbättringsarbete sätter sin prägel på hela vår företagskultur.

Våra anläggningar stod för cirka nio procent av vårt klimatavtryck under 2025. Klimatavtrycket består främst av energianvändning, kemikalier (främst diskmedel) och plast som används för att emballera våra tvättade produkter.

Vi köper 100 procent förnybar el till våra anläggningar och 2023 invigde vi solcellsanläggningar på våra tak i Västerås och Vaggeryd. Med en yta på vardera 30 000 kvadratmeter kvalade de då in bland de tio största solcellstaken i Sverige.

Totalt producerar anläggningarna 6,7 GWh/år, vilket motsvarar hushållselen för 1340 normalstora svenska villor (källa SCB).

Under 2024 renoverades en sträckfilmsmaskin i Mölnlycke för att minska användningen av svepplast. Under 2025 har vi gått vidare och installerat en ny maskin i Helsingborg, samtidigt har alla våra anläggningar arbetat för att minska plastanvändningen utan att sänka kvaliteten på våra produkter. På så sätt har vi minskat plastanvändningen för emballering med 10 procent under 2025.


Ett väl fungerande miljöledningssystem

Vi har ett väl fungerande miljöledningssystem, certifierat enligt ISO 14001. Under hösten 2025 genomfördes en större uppdatering och visualisering av miljöledningssystemet.

Syftet var att genomlysna och uppdatera rutiner i ledningssystemet, och sätta en grund för ett integrerat ledningssystem. Genom tydligare rutiner på plats blir det enklare för våra medarbetare att hitta processer för sitt arbete. I februari 2026 genomfördes en uppföljande revision enligt ISO 14001 där inga allvarliga avvikelser hittades.

Engagerande arbetsplats

Vi vill skapa en inspirerande och framåtriktad arbetsplats med fokus på hållbart medarbetarskap, en inkluderande kultur samt utveckling och lärande.

Skapa en engagerande arbetsplats			
	Hållbart medarbetarskap	Utveckla kultur, ledare och medarbetare	Säkra rätt kompetens
			
Långsiktiga mål 2030	En trygg, säker och hälsosam arbetsplats som är inkluderande och främjar mångfald Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro: 0	En stark företagskultur samt ledar- och medarbetarskap som främjar beteenden i linje med våra värderingar Engagemangsindex: ≥ 82	En organisation som attraherar, utvecklar och behåller den kompetens och de kritiska förmågor som krävs för att leverera på vår långsiktiga plan
Fokus och mål 2026	Säkra säkerhetskultur i hela bolaget Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro: 0	Fortsätta stärka och utveckla ledarskapet Engagemangsindex: 86	Genomföra GAP-analys för kritiska kompetenser. Etablera utvecklingsplaner
Status 2025	Säkrat vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Utvecklat arbetet med mångfald och inkludering. Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro: 6	Designat ledarskapsprogram och genomfört utbildning för alla chefer i organisationen Engagemangsindex: 85	Genomfört kompetenskartläggning

Hållbart medarbetarskap

Vi vill skapa en trygg, hälsosam och säker arbetsplats som är inkluderande och främjar mångfald.

Vi arbetar ständigt med att utveckla den fysiska, sociala och organisatoriska arbetsmiljön på våra arbetsplatser. Det handlar bland annat om hur lokalerna är utformade, våra arbetsredskap, inomhusklimat, ljudnivå och tunga lyft. Det handlar också om vår kultur, ledarskap och medarbetarskap.

Att ha noll olyckor med sjukfrånvaro är ett av våra viktigaste mål. Vi arbetar systematiskt med vårt säkerhetsarbete för att förebygga olyckor. Vi använder systemet TIA som stöd för att

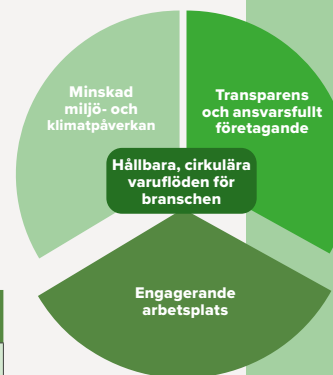
förebygga arbetsskador och ohälsa. Systemet möjliggör enkel rapportering och systematisk hantering av risker och avvikelser på våra arbetsplatser.

Under 2025 hade vi sex olyckor med sjukfrånvaro, varav ingen var av allvarlig karaktär.

Med ett tydligt fördelat ansvar över arbetsmiljö arbetar vi mot vår nollvision år 2026.

Mätning av arbetsmiljö

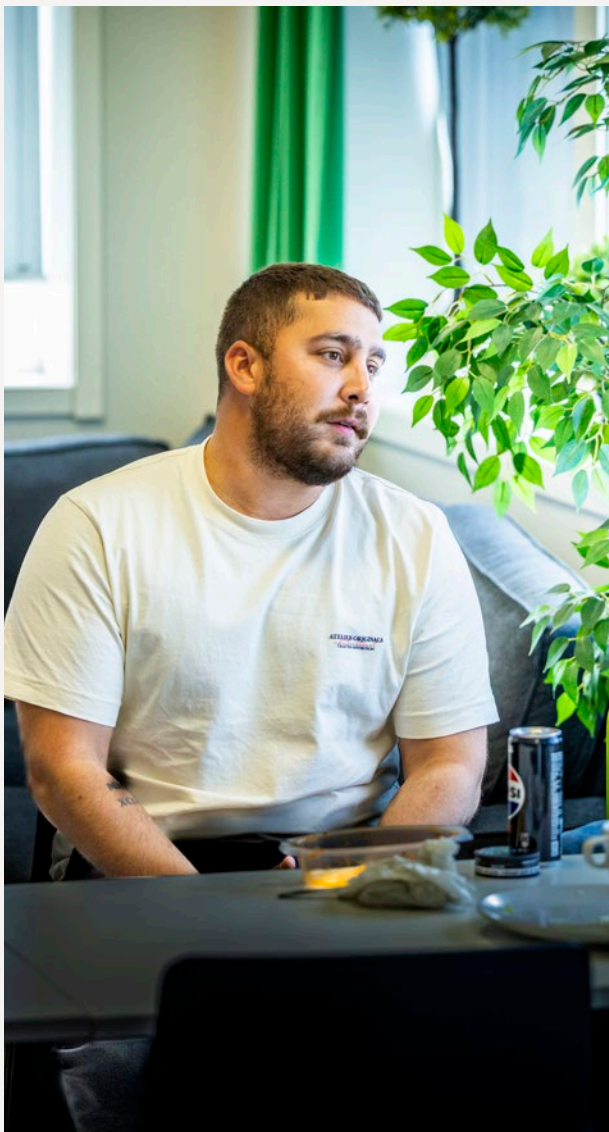
För att följa upp och förstå hur organisationen mår genomför vi mätningar av arbetsmiljön två gånger per år, en på



Stöd till Stadsmissionens arbete för minskat matsvinn

För våra medarbetare är det viktigt att bolaget arbetar med social hållbarhet. Vi stöttar de lokala stadsmissionerna i de städer där vi är verksamma. Stödet öronmärks för olika initiativ som ska minska matfattigdom och matsvinn, frågor som har blivit än mer aktuella med tanke på att antalet människor som lever i ekonomisk utsatthet växer.

Vi stöttar Stadsmissionen i Skåne, Göteborg, Örebro och Västerås, samt Matmissionen i Stockholm och Hela Människan i Jönköping.



våren och en på hösten. Vi använder Brilliants plattform för medarbetarundersökningar. Under året har index för engagemang, medarbetarlojalitet (eNPS) och psykologisk trygghet utvecklats i en positiv riktning.

Engagemangsindex 85 (79)
Medarbetarlojalitet (eNPS) 21 (1)
Psykologisk trygghet 87 (nytt index för 2025)

Med större mångfald ökar trivselen

På våra arbetsplatser har vi medarbetare med skilda bakgrunder och vi satsar på aktiviteter och uppföljning gällande mångfald och inkludering. Vi har under de senaste åren haft ett fokus på att rekrytera fler kvinnor till produktion för att öka jämställdheten och dynamiken på våra arbetsplatser. Vi strävar också efter att ha en jämn åldersfördelning i hela bolaget.

Balans mellan arbete och fritid

Att ha balans mellan arbete och fritid är en av de frågor som är viktigast för våra medarbetare. Skiftarbete är krävande och kan föranleda ohälsosamma vanor. Vi följer upp arbetsmiljö, trivsel och hälsa i vår medarbetarundersökning samt i individuella samtal.

Våra tjänstemän har flexibla arbetstider och möjlighet att arbeta hemifrån upp till två dagar per vecka.

För oss är det viktigt att kontinuerligt utveckla kultur, ledare och medarbetare. Vi vill stärka vår företagskultur och vårt ledar- och medarbetarskap genom att främja beteenden som ligger i linje med våra värderingar.

Våra värderingar skapar en tydlig riktning och hjälper oss att bygga en stark företagskultur. De fungerar som vägledande

principer för hur vi agerar, fattar beslut och samarbetar.

Vi har också tagit fram kritiska ledarförmågor som ska vägleda våra ledare i vilka förmågor och beteenden vi förväntar oss från dem för att utveckla ett ledarskap som stöttar våra värderingar och därmed bygger vår kultur.

Våra värderingar

- Omtänksamma
- Modiga
- Pålitliga

För att hålla värderingarna och ledarförmågorna levande och för att säkerställa att de efterlevs utvärderar vi individens prestation mot dem i våra årliga medarbetarsamtal.

För att utvecklas och behålla förmågan att inspirera och leda krävs reflektion, repetition och nya insikter och att erbjuda en kontinuerlig utveckling av våra ledare är avgörande för ett hållbart ledarskap. Under 2025 genomförde vi ett ledarutvecklingsprogram för samtliga chefer med personalansvar. Programmet var skräddarsytt efter våra behov och anpassat till vår kultur och ledarförmågor. Programmet var uppdelat på tre områden, teori i digital plattform, praktiska övningar och fysiska träffar. För 2026 planerar vi att genomföra en medarbetarmodul med fokus på psykologisk trygghet och personliga insikter för att stärka självledarskapet.

Säkra rätt kompetens

Vi påbörjade vårt arbete med strategisk kompetensförsörjning under 2025 med att identifierade kritiska kompetenser. Arbetet fortlöper under 2026 med att kartlägga kompetensgap och utvecklingsplaner för varje funktion samt aktiviteter för att säkra kunskapsöverföring inom och mellan team.

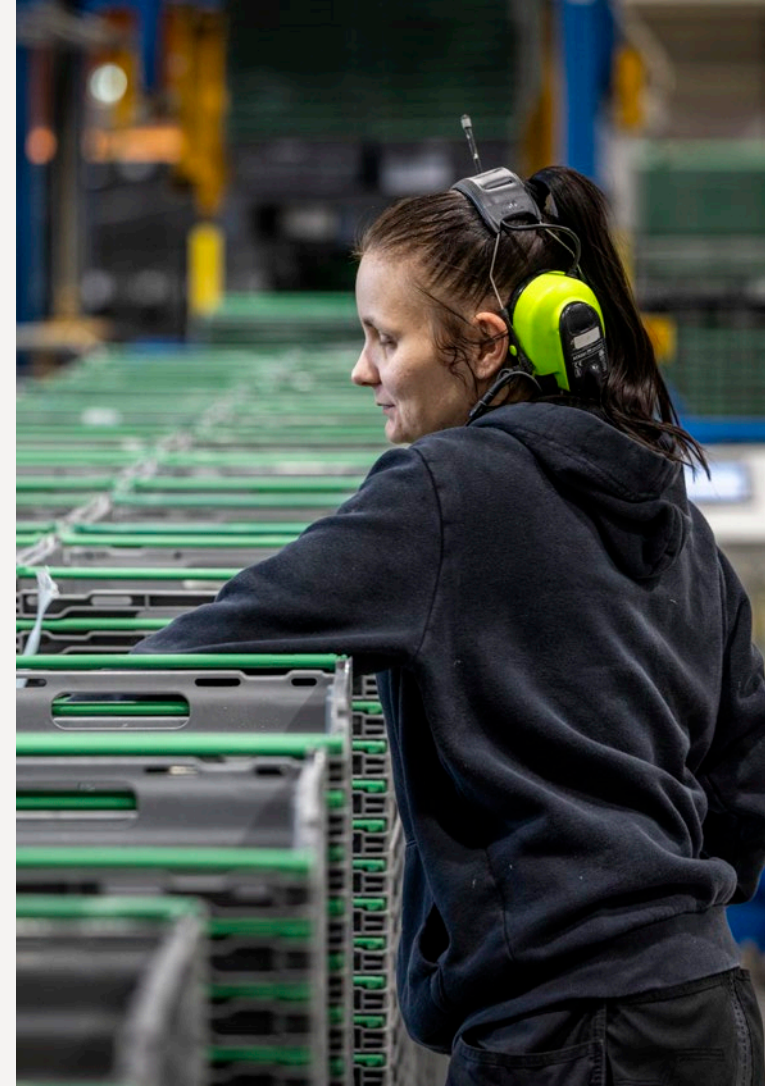
Jämställdhet och åldersfördelning i siffror

Jämställdhet

Antal anställda	2022 män	2022 kvinnor	2023 män	2023 kvinnor	2024 män	2024 kvinnor	2025 män	2025 kvinnor
Tjänstemän	37	34	56	40	51	39	48	39
Operatörer	87	19	112	25	125	25	118	27
Totalt	177		233		241		232	

Åldersfördelning

Antal anställda	2022 män	2022 kvinnor	2023 män	2023 kvinnor	2024 män	2024 kvinnor	2025 män	2025 kvinnor
-30 år	28	10	50	15	53	11	52	17
31-50 år	67	31	82	30	78	34	76	32
51- år	29	12	36	19	46	19	38	17



HÅLLBARHETSRAPPORT

KPI		2021	2022	2023	2024	2025	2026 (mål)
Ansvarsfullt företagande	Andel (%) av medarbetare som signerat uppförandekoden					99	100*
	Andel (%) av leverantörer som signerat Supplier Code of Conduct					80	100**
Medarbetare	Engagemangsindex		75		79	85	86
	Antal medarbetare	181	177	233	241	232	
	Frisknärvaro (%)	94,8	94,4	96	95,8	94,85	96
	Jämställdhet och åldersfördelning (se föregående sida)						
	Antal olyckor med sjukfrånvaro	10	7	10	7	6	0
Kunder	Nöjd Kundindex (NKI)	70,2	71,3	72,2	72,1	72,4	73
Hållbarhetsprestanda	CO ₂ -besparing för branschen (ton)	36 129	36 400	36 800	38 700	41 600	42 600
	Totalt klimatavtryck (ton CO ₂ e)	25 658	27 500	16 171	19 909	19 866	15 024
	Transporter inrikes – kg CO ₂ e per pallplats (well to wheel)	2,71	1,83	1,52	1,23	0,68	0,59
	Transporter inrikes och utrikes – ton CO ₂ e (well to wheel)	11 054	8 318	6 466	6 644	5 874	5 040
	Kemikalieförbrukning (diskmedel) gram/producerad enhet	2,37	2,17	2,16	2,36	1,99	2,00
	Plastförbrukning (gram sveppplast mm per producerad enhet)	1,16	1,18	1,13	0,96	0,82	0,70
	Energianvändning (kWh/producerad enhet)	0,13	0,13	0,13	0,14	0,13	0,13
	Vattenförbrukning (liter/producerad enhet)	0,72	0,63	0,64	0,68	0,58	0,58
	Lagade lådor (besparing i ton CO ₂ e)	1338	1553	1427	1167	1 318	1 346
Lagade pallar (besparing i ton CO ₂ e)	2269	2191	2963	3370	4 519	4 791	

* utbildade

** väsentliga leverantörer har godkända hållbarhetsprocesser på plats



Svenska Retursystem AB
Vasagatan 7, 111 20 Stockholm
www.retursystem.se