

Octopus- Wechselmonitor 2026

Jährliche Analyse von Hürden und Motiven für
einen Stromanbieterwechsel

Key Takeaways

1. **Rund zwei Drittel der Deutschen wechseln selten oder nie ihren Stromanbieter.** Nur 32 Prozent haben ihren Stromanbieter mehrfach und zuletzt innerhalb von drei Jahren gewechselt.
2. **Wer wenig verdient, wechselt seltener.** 7 Prozent bei einem Einkommen unter 1.500 Euro, 43 Prozent ab 3.000 Euro. Auch Ältere, Mieter*innen und formal geringer Gebildete wechseln seltener.
3. **Das Sparpotenzial eines Wechsels ist den meisten unbekannt.** Nur 43 Prozent der Befragten wissen, dass ein 8 Cent günstigerer Tarif einem Drei-Personen-Haushalt rund 240 Euro im Jahr spart.
4. **Nicht Bequemlichkeit hält die Menschen fest, sondern eine falsche Annahme.** 72 Prozent der Personen, die selten oder nie wechseln, glauben, dass sich ein Wechsel für sie finanziell nicht lohnt.
5. **Die Mehrheit wünscht sich mehr Regeln für Transparenz und Gleichbehandlung** von Neu- und Bestandskunden.

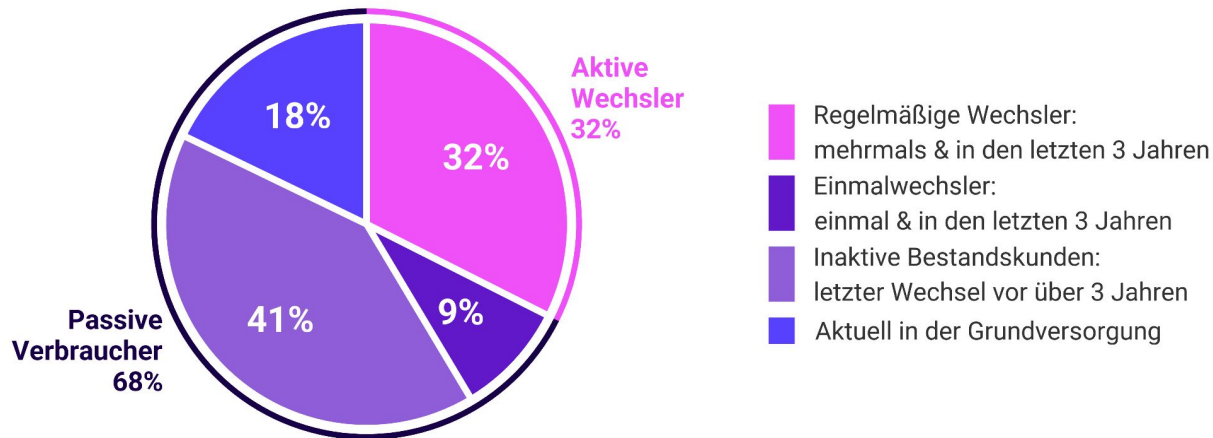
Umfragedesign

- Für den Wechselmonitor hat das Marktforschungsinstitut **YouGov** vom 20.-31.08.2026 eine Online-Befragung **unter 3.157 Personen** durchgeführt, die sich in ihrem Haushalt um den Stromvertrag kümmern.
- Die für Strom zuständigen Personen wurden über eine **bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von 3.850 Personen** selektiert. Die Stichprobe wurde nach Quoten für Geschlecht, Alter, Bildung und Bundesland gezogen und bildet die deutsche Wohnbevölkerung ab 18 Jahren in diesen Merkmalen ab. In dieser Stichprobe gaben 82% (N = 3.157) an, in ihrem Haushalt zuständig für den Stromvertrag zu sein.
- **Interpretationshinweis:** Online-Befragungen erreichen Menschen ohne Internetzugang und mit geringer digitaler Souveränität seltener. Diese Verzerrung **wirkt konservativ auf die Ergebnisse:** Die tatsächliche Wechselaktivität in der Bevölkerung dürfte niedriger und der Anteil passiver Haushalte höher liegen als hier ausgewiesen. Alle Angaben zu Wechselträgheit und Wissenslücken sind also **als Untergrenze** zu verstehen.

Zwei Drittel der Haushalte wechseln selten oder nie ihren Stromanbieter. Nur ein Drittel wechselt regelmäßig.

Wie aktiv sind die Verbraucher am Strommarkt?

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)

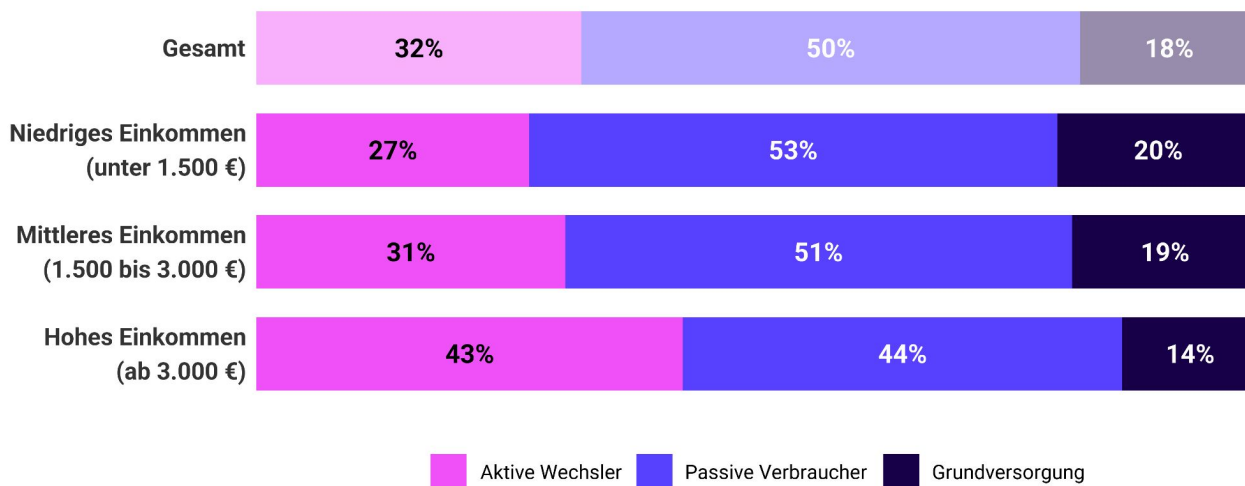


Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Je geringer das Einkommen, desto seltener wechseln Menschen.

Wechselaktivität nach Einkommen

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)



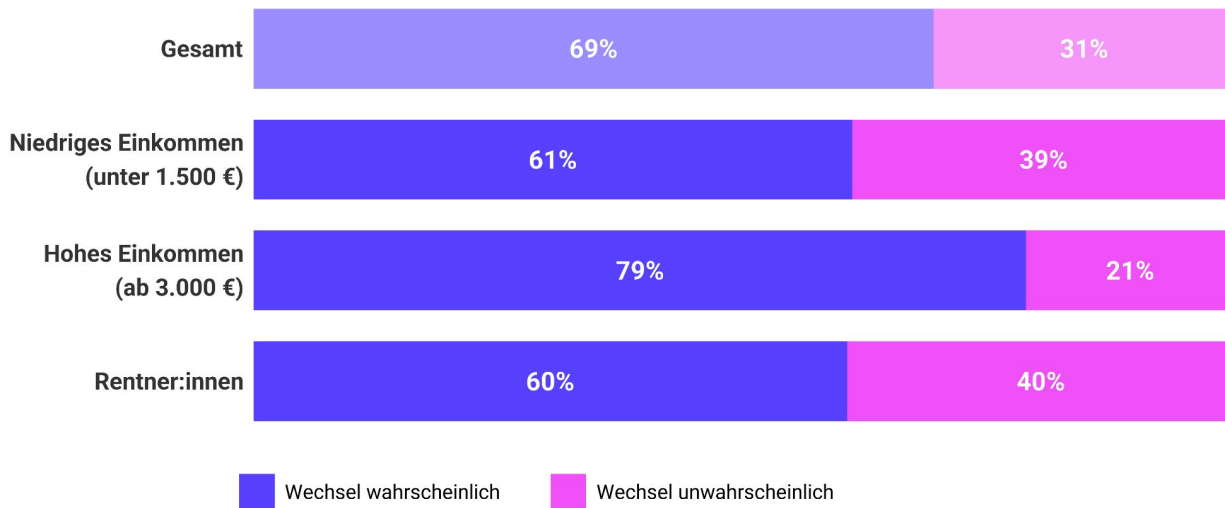
Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben.

Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Menschen mit geringem Einkommen sind weniger bereit, den Stromanbieter zu wechseln, obwohl sie sparen würden.

Würden Sie zu einem 8 Cent günstigeren Stromanbieter wechseln?

Hypothetisches Szenario: Anbieter mit 28 statt 36 Cent pro kWh, Basis: 50% der Stichprobe, Zufallsauswahl (N = 1.568)

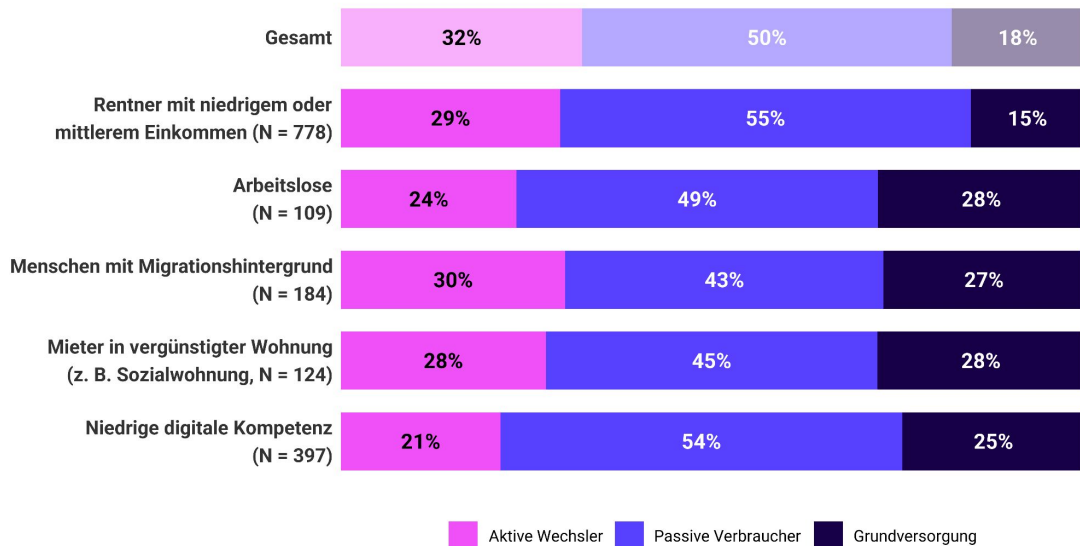


Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Schutzbedürftige Haushalte wechseln seltener den Stromanbieter.

Wechselaktivität in vulnerablen Gruppen

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)



Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie bereits mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben.

Einkommen: persönliches Nettoeinkommen pro Monat. Migrationshintergrund: selbst nicht in Deutschland geboren.

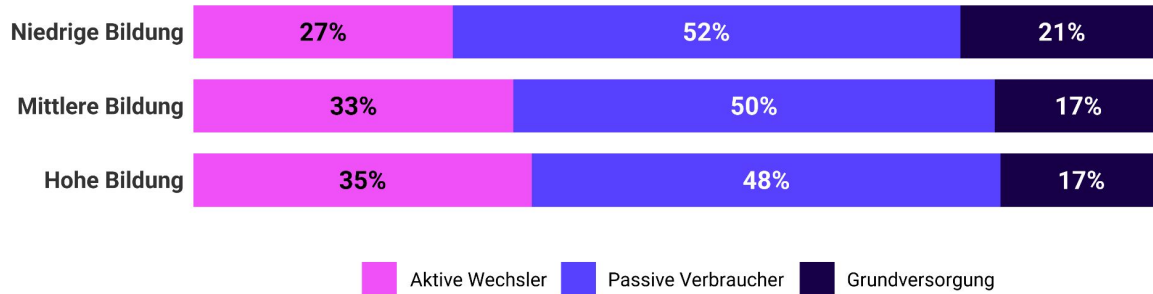
Niedrige digitale Kompetenz: 3-Item-Mittelwertindex, Indexwert $\leq 2,5$.

Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Menschen mit niedrigem Bildungsabschluss wechseln seltener den Stromanbieter.

Wechselaktivität nach Bildung

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)



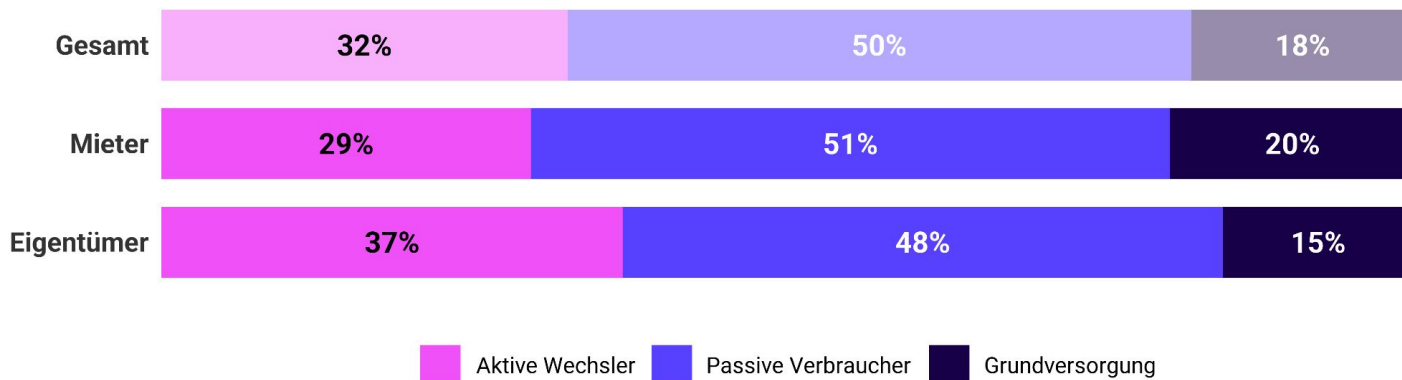
Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben.

Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Eigentümer wechseln häufiger als Mieter.

Wechselaktivität nach Wohnsituation

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)



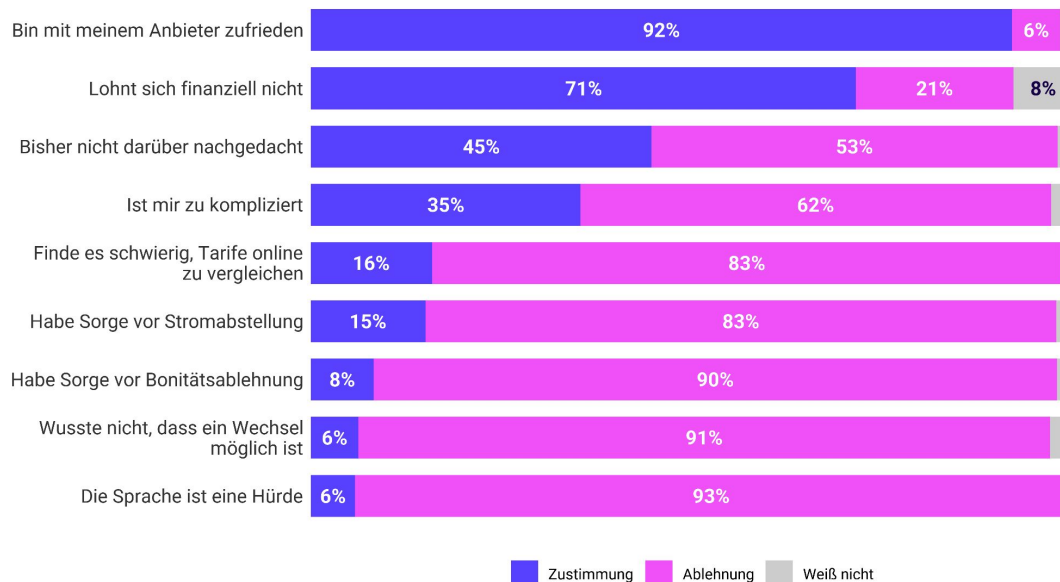
Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben.

Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Nicht-Wechsler sind mit ihrem Anbieter zufrieden und glauben, dass sich Wechseln nicht lohnt.

Gründe für den Nicht-Wechsel

Basis: Kunden in GV und außerhalb der Vertragsbindung mit letztem Wechsel vor über einem Jahr (N=1.408)

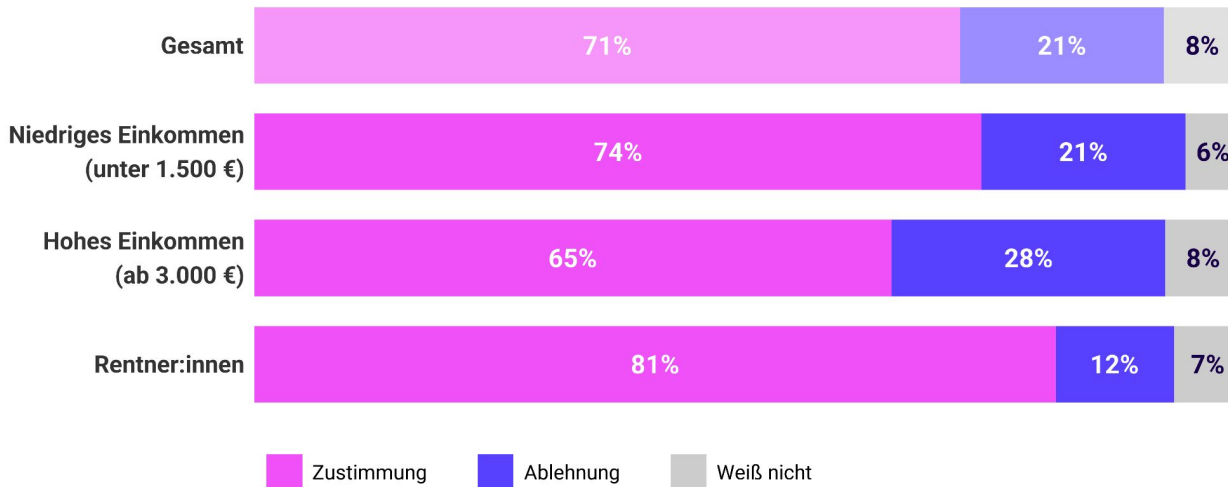


Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Die Menschen glauben mehrheitlich, ein Wechsel lohnt sich nicht.

„Ich denke, ein Wechsel lohnt sich für mich finanziell nicht.“

Basis: Befragte, die zum Zeitpunkt der Umfrage wechseln könnten, weil sie in der Grundversorgung sind oder ihre Vertragslaufzeit abgelaufen ist (N = 1.408)

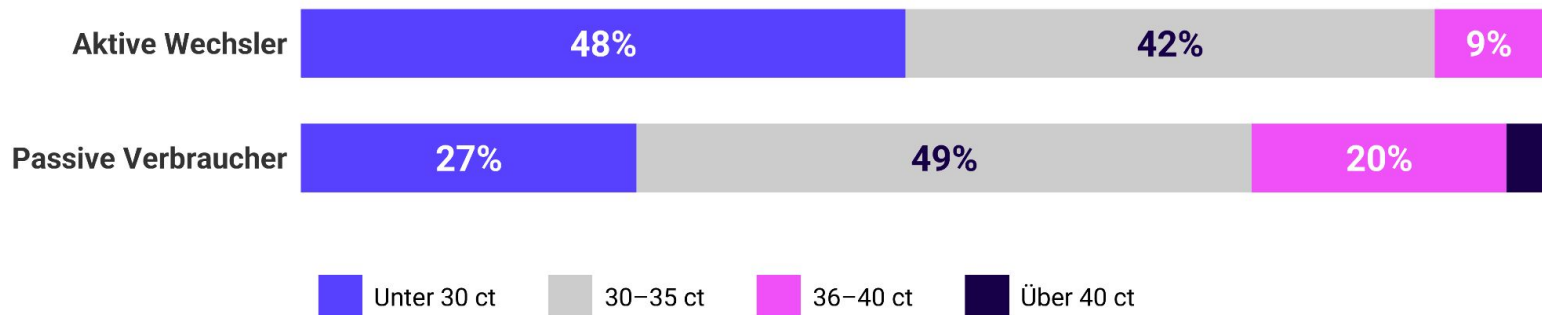


Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Nicht-Wechsler zahlen mehr für Strom als aktive Wechsler.

Wissen Sie in etwa, wie viel Cent pro Kilowattstunde Sie derzeit für Strom bezahlen?

Basis: Befragte, die ihren Arbeitspreis kennen und nicht in der Grundversorgung sind
(Aktive Wechsler N = 553; Passive Verbraucher N = 542)

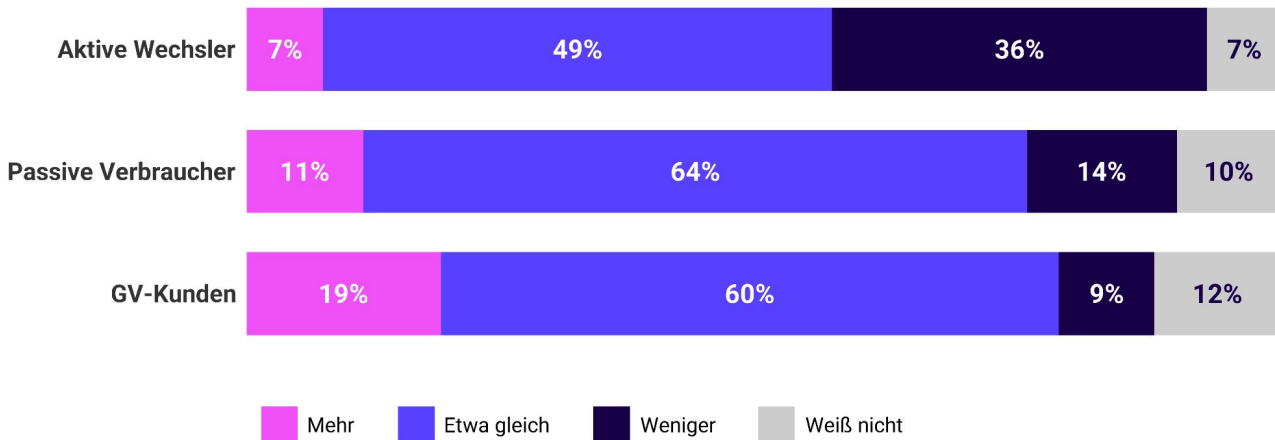


Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben. Nur 54% der aktiven Wechsler und 36% der passiven Verbraucher können eine Schätzung ihres Arbeitspreises angeben. Da Wissen über den eigenen Preis vermutlich mit besseren Tarifkonditionen einhergeht, wird der wahre Preisunterschied hier tendenziell unterschätzt.
Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Nicht-Wechsler glauben eher, sie zahlen so viel wie der Durchschnitt.

Zahlen Sie für Ihren Strom eher mehr, gleich viel oder weniger als der Durchschnitt in Deutschland?

Basis: Alle Befragten (N = 3.157)



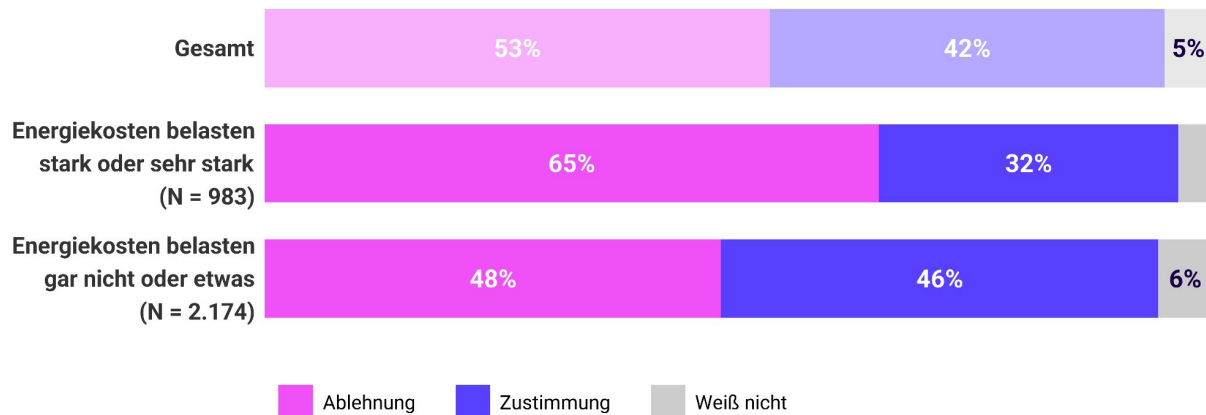
Hinweis: Als aktive Wechsler gelten Personen, die angeben, dass sie mehrfach und zuletzt innerhalb der letzten drei Jahre gewechselt haben.

Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Wer Probleme mit Energiekosten hat, findet die Strompreise eher intransparent.

„Die Strompreise in Deutschland sind für Verbraucher transparent und nachvollziehbar.“

Basis: Stromentscheider (N = 3.157)



Quelle: Octopus Energy/YouGov 2026

Politische Maßnahmen stoßen auf Zustimmung. 89% wünschen sich Neukundentarife auch für Bestandskunden.

