

REGULAMIN PROMOCJI
„30% Oszczędności 100% Miłości ”
(dalej: Regulamin)

Poniżej możesz zapoznać się z zasadami promocji „**30% Oszczędności 100% Miłości**” (dalej: **Promocja**), którą organizuje nasza spółka – Fielmann AG & Co. Service KG z siedzibą w Rathenow, An den Flugzeughallen 3 (14712 Rathenow), Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy w Poczdamie, numer wpisu do rejestru: HRA 5635 P (dalej: **Organizator**).

KTO MOŻE SKORZYSTAĆ W PROMOCJI?

1. Z Promocji może skorzystać pełnoletnia osoba fizyczna, która w okresie jej trwania kupi dwie pary kompletnych okularów korekcyjnych (oprawy + soczewki), spełniając warunki określone w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**). Nie ma znaczenia, czy Uczestnik kupuje okulary jako konsument (i otrzymuje w związku z tym paragon fiskalny), czy na firmę (i otrzymuje fakturę VAT).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy naszej firmy (Fielmann sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu).

MIEJSCE I CZAS PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

3. Promocja przeprowadzana jest w sklepie internetowym www.fielmann.pl (dalej: **Sklep internetowy**). Zakupy dokonane w stacjonarnych salonach optycznych „Fielmann” w Polsce nie uprawniają do skorzystania z Promocji.
4. Promocja trwa od **09.02.2026 r. do 23.02.2026 r.** (dalej: **Okres trwania Promocji**).

NA CZYM POLEGA PROMOCJA?

5. Uczestnik, który w Okresie trwania Promocji kupi w Sklepie internetowym (tj. złoży i opłaci zamówienie) dwie pary okularów korekcyjnych (dalej: **Pakiet**), otrzymuje 30% rabatu na tańsze z dwóch zamówionych opravek (dalej: **Rabat**).
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi lub benefitami, które oferujemy naszym klientom, w tym z programem „Oprawka+”. Przykładowo, jeśli Uczestnik zapisał się na nasz newsletter i otrzymał 10% zniżki na kolejne zakupy, to nie może połączyć tej zniżki z Rabatem (rabaty nie sumują się). W ramach jednych zakupów można skorzystać tylko z jednej oferty promocyjnej.

ZASADY PROMOCJI

7. Warunkiem skorzystania z Promocji jest **jednorazowy** (tzn. potwierdzony jednym dowodem zakupu) zakup Pakietu.
8. Rabat zostanie automatycznie naliczony w koszyku po spełnieniu warunków Promocji i zostanie rozłożony jest odpowiednio na wszystkie pozycje wskazane na dowodzie zakupu.
9. Zamawiane pary okularów nie muszą mieć tej samej korekcji.
10. Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie, tzn. przy zakupie każdego Pakietu może otrzymać Rabat, o ile spełnione zostaną wszystkie warunki Promocji.

11. Wyboru opraw można dokonać spośród asortymentu dostępnego w Sklepie internetowym, z wyłączeniem opraw dostępnych w ramach programu „Oprawka+”, które są dostępne w zakładce dedykowanej programowi „Oprawka+”.
12. Z Promocji nie mogą skorzystać klienci, którzy dokonali zakupu okularów przed dniem 09.02.2026 r. (tj. przed startem Promocji), nawet jeśli zamówione okulary spełniają warunki wskazane w Regulaminie, a odbiór nastąpi w Okresie trwania Promocji. Rabat nie zostanie również uwzględniony w przypadku, gdy kiedy klient kupi gotowe okulary przeciwsłoneczne bez korekcji lub gotowe okulary z filtrem światła niebieskiego bez korekcji.
13. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne. Jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany kupieniem Pakietu z Rabatem, to nie przysługują mu wobec nas żadne roszczenia, np. o wypłacenie ekwiwalentu pieniężnego Rabatu.
14. W przypadku zwrotu któregośkolwiek z produktów zakupionych w ramach Pakietu Uczestnik traci prawo do Rabatu.

REKLAMACJE

15. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłosić najpóźniej do dnia 09.03.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
16. Zgłoszenie reklamacyjne można przekazać w dowolny sposób, który pozwala na zapoznanie się z jego treścią, np.
 - a) na piśmie: doręczyć je drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Fielmann sp. z o.o., ul. Mate Grabary 9, 61-756 Poznań z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – Walentynki" lub osobiście pod wskazanym adresem w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 – 16:00
 - b) albo wysłać na adres e-mail: serwisklienta@fielmann.com w temacie maila podając: "Reklamacja – Walentynki".
17. W reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail do kontaktu i przestania odpowiedzi na reklamację, jak również wskazać co jest przyczyną reklamacji i treść swojego żądania.
18. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poinformujemy w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź prześlemy na adres kontaktowy wskazany w reklamacji, tj. e-mail lub adres korespondencyjny.
19. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

20. **[Administrator]** Nasza spółka – Fielmann AG & Co. Service KG, An den Flugzeughallen 3 14712 Rathenow, jest administratorem danych osobowych osób biorących udział w Promocji. Możesz skontaktować się z nami listownie na nasz adres siedziby wskazany w zdaniu poprzednim lub mailowo ma adres: datenschutz@fielmann.com. Z naszym inspektorem ochrony danych osobowych możesz skontaktować się pisząc na adres e-mail: datenschutz@fielmann.com.
21. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych]** Dane osobowe przetwarzamy w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Promocji. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

22. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać do upływu 1 roku liczonego od końca roku, w którym zakończyła się Promocja – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie mógł skorzystać z Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
23. **[Odbiorcy danych]** Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom) z którymi współpracujemy przy obsłudze reklamacji w Promocji, np. Koordynator, dostawcy usług IT (poczta elektroniczna) czy kancelarie prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
24. **[Wymóg podania danych]** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, żebyś mógł skutecznie zgłosić reklamację. Niepodanie danych oznacza, że nie będziemy mogli odpowiedzieć na zgłoszoną przez Ciebie reklamację.
25. **[Twoje prawa]** W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
 - b) prawo do sprostowania danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
26. Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.
27. Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 21. Regulaminu.
28. **[Prawo do złożenia skargi]** Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
29. **[Inne postanowienia]** Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na

automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

27. Jako Organizator zastrzegamy sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest przedłużenie Okresu trwania Promocji lub zwiększenie puli Promocyjnych okularów przeciwsłonecznych. Informacja o zmianie Regulaminu będzie dostępna w Salonach.
28. Nie możesz przenieść na inną osobą uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji.
29. Regulamin jest jawny i jest dostępny w Sklepie internetowym na www.fielmann.pl.
30. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.