

REGULAMIN PROMOCJI „Black Weeks Fielmann”

Poniżej możesz zapoznać się z zasadami promocji „**Black Weeks Fielmann**” (dalej: **Promocja**), którą organizuje nasza spółka – Fielmann sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Małe Grabary 9, 61-756 Poznań, KRS 0000085535, NIP: 7811700551, REGON: 634253405, o kapitale zakładowym w wysokości 28.544.000,00 zł (dalej: **Organizator**).

KTO MOŻE SKORZYSTAĆ W PROMOCJI?

1. Z Promocji może skorzystać pełnoletnia osoba fizyczna, którą w okresie jej trwania kupi lub zamówi kompletne okulary korekcyjne, tzn. oprawy oraz szkła (dalej: **Okulary**), spełniając warunki określone w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
2. Nie ma znaczenia, czy Uczestnik kupuje Okulary jako konsument – na swoje prywatne potrzeby, czy „na firmę”.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy naszej firmy (Fielmann sp. z o.o. z siedzibą w Polsce).

CZAS TRWANIA PROMOCJI

4. Promocja trwa od **21.11.2025 r. do 01.12.2025 r.** (dalej: **Okres trwania Promocji**). Jest to czas, w którym Uczestnik musi kupić Okulary lub co najmniej złożyć na nie zamówienie (dotyczy to zamówień składanych w salonach stacjonarnych „Fielmann”).

NA CZYM POLEGA PROMOCJA?

4. W ramach Promocji Klient otrzymuje Rabat w wysokości 30% (dalej: **Rabat**) od ceny opraw Okularów przy ich zakupie.
5. Promocja przeprowadzana jest w salonach optycznych „Fielmann” w Polsce (dalej: **Salony**) oraz w sklepie internetowym www.fielmann.pl (dalej: **Sklep internetowy**). Lista Salonów jest dostępna na www.fielmann.pl/salony/.
6. Zasady Promocji różnią się w zależności od tego, czy Uczestnik dokonuje zakupów w Salonie, czy w Sklepie internetowym. Zasady te nie łączą się i ustalone są tylko dla danego kanału sprzedaży (Salonu albo Sklepu internetowego).
7. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi lub benefitami, które oferujemy naszym klientom. Przykładowo, jeśli Uczestnik zapisał się na nasz newsletter i otrzymał 10% zniżki na kolejne zakupy, to nie może połączyć tej zniżki z Rabatem (rabaty nie sumują się). W ramach jednych zakupów można skorzystać tylko z jednej oferty promocyjnej.

ZASADY PROMOCJI W SALONACH STACJONARNYCH

8. Żeby skorzystać z Promocji należy - w Okresie trwania Promocji - kupić w Salonie Okulary lub złożyć na nie zamówienie. W przypadku złożenia zamówienia na Okulary, Rabat zostanie uwzględniony niezależnie od tego, kiedy Uczestnik zapłaci za okulary

(Uczestnik może dokonać zapłaty zarówno w momencie składania zamówienia, jak i dopiero przy ich odbiorze, choćby odbiór nastąpił już po zakończeniu Promocji).

9. W Promocji uwzględniane są wszystkie Okulary dostępne w Salonach, z zastrzeżeniem pkt 10. Regulaminu. W Promocji nie są uwzględniane gotowe okulary przeciwsłoneczne bez korekcji lub gotowe okulary z filtrem światła niebieskiego bez korekcji.
10. Prawa do skorzystania z Rabatu nie daje zakup (zamówienie) okularów z promocyjnych „ofert kompletnych” – tj. za 99 zł (okulary korekcyjne jednoogniskowe), za 199 zł (okulary korekcyjne przeciwsłoneczne) lub za 299 zł (okulary korekcyjne progresywne).
11. Rabat naliczany jest przy kasie w Salonie - przed sfinalizowaniem zakupu lub przy składaniu zamówienia.
12. Uczestnik może uzyskać w Sklepie jednorazowo (czyli w ramach jednej transakcji/zamówienia) Rabat na maksymalnie trzy produkty promocyjne. Przykładowo, jeśli Uczestnik kupuje cztery pary Okularów, Rabat przysługuje jedynie na oprawki trzech z tych par.
13. Z Promocji **nie mogą skorzystać** klienci, którzy złożyli zamówienie na Okulary przed dniem 21.11.2025 (tj. przed startem Promocji), nawet jeśli odbiorą Okulary jeszcze w Okresie trwania Promocji. Dla uniknięcia wątpliwości, w takim przypadku nie ma też znaczenia, kiedy klient zapłacił za zamówione Okulary – czy zrobi to dopiero przy ich odbiorze, czy już przy składaniu zamówienia. Decydujące znaczenie ma **data złożenia zamówienia**.

ZASADY PROMOCJI W SKLEPIE INTERNETOWYM

14. W Sklepie internetowym dla Promocji utworzyliśmy dedykowaną zakładkę – „Black Weeks”. Tylko zakup produktów prezentowanych w tej zakładce daje możliwość skorzystania z Promocji. Aby aktywować Rabat należy w koszyku zakupowym, w polu „MAM KOD” (które pojawia się na etapie podsumowania zamówienia, a przed dokonaniem płatności) wpisać hasło: **BLACK**. Cena oprawek zostanie pomniejszona o wartość Rabatu.
15. Zakup okularów z promocyjnych „ofert kompletnych” – tj. za 99 zł (okulary korekcyjne jednoogniskowe), 199 zł (okulary przeciwsłoneczne) lub 299 zł (okulary korekcyjne progresywne) nie daje prawa do skorzystania z Rabatu.
16. Rabat nie zostanie również uwzględniony w przypadku, gdy kiedy klient kupi gotowe okulary przeciwsłoneczne bez korekcji lub gotowe okulary z filtrem światła niebieskiego bez korekcji.
17. Rabat nie ma zastosowania do zakupów dokonanych w Sklepie internetowym przed rozpoczęciem Promocji.

REKLAMACJE

18. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłosić najpóźniej do dnia 15 grudnia 2025 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).

19. Zgłoszenie reklamacyjne możesz przekazać nam w dowolny sposób, który pozwala na zapoznanie się z jego treścią, np.
- a) możesz złożyć reklamację na piśmie: doręczyć ją osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na nasz adres tj. Fielmann Sp. z o.o. ul. Małe Grabary 9, 61-756 Poznań z dopiskiem na kopercie "Reklamacja – Black Weeks Fielmann",
 - b) albo wysłać na adres e-mail: serwisklienta@fielmann.com w temacie maila: "Reklamacja – Black Weeks Fielmann".
20. W reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail do kontaktu i przesłania odpowiedzi na reklamację, jak również wskazać co jest przyczyną reklamacji i treść swojego żądania.
21. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poinformujemy Cię w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź prześlemy na adres e-mail lub adres korespondencyjny (jeśli tylko taki podałeś w zgłoszeniu reklamacyjnym).
22. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

23. **[Administrator]** Nasza spółka – Fielmann Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Małe Grabary 9, 61-756 Poznań jest administratorem danych osobowych osób biorących udział w Promocji. Możesz skontaktować się z nami listownie na nasz adres siedziby wskazany w zdaniu poprzednim lub mailowo na adres: daneosobowe@fielmann.com. Z naszym inspektorem ochrony danych osobowych możesz skontaktować się pisząc na adres e-mail: daneosobowe@fielmann.com.
24. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych]** Dane osobowe przetwarzamy w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji zgłoszonych w ramach Promocji. Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
25. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać do upływu 1 roku liczonego od końca roku, w którym zakończyła się Promocja – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród lub roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
26. **[Odbiorcy danych]** Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom (firmom) z którymi współpracujemy przy obsłudze reklamacji w Promocji, np. dostawcy usług IT (poczta elektroniczna) czy kancelarie prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach

obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

27. **[Wymóg podania danych]** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne, żebyś mógł skutecznie zgłosić reklamację. Niepodanie danych oznacza, że nie będziemy mogli odpowiedzieć na zgłoszoną przez Ciebie reklamację.
28. **[Twoje prawa]** W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
 - b) prawo do sprostowania danych;
 - c) prawo do usunięcia danych;
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
29. Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.
30. Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych w pkt 23. Regulaminu.
31. **[Prawo do złożenia skargi]** Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
32. **[Inne postanowienia]** Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Promocja stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
27. Jako Organizator zastrzegamy sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym że zmiany te nie mogą

naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest przedłużenie okresu trwania Promocji lub rozszerzenie jej na nowe kategorie produktów. Informacja o zmianie Regulaminu będzie dostępna w Salonach oraz w Sklepie internetowym na www.fielmann.pl.

28. Nie możesz przenieść na inną osobą uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji.
29. Regulamin jest jawny i jest dostępny w Salonach oraz w Sklepie internetowym na www.fielmann.pl.
30. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.