

De gerichte campagnes van symp1 waren dé ideale oplossing voor de lastige vacature van Sumitomo Drive Technologie

Stefanie Den Haene, HR Officer van Sumitomo Drive Technologies, had een **lastige klus** voor de boeg: het invullen van de CNC Operator vacature. Sommige functies zijn nu eenmaal moeilijker in te vullen dan anderen, en dat geldt zeker voor veel technische vacatures. Het opzetten van een gerichte campagne is dan vaak *the way to go*, zo worden de juiste technische profielen wel bereikt. Maar dit houdt natuurlijk wel het nodige (voorbereidende) werk in. Stefanie schakelde symp1 in en kon zo een **gerichte rekruteringscampagne** opzetten, met succes: Sumitomo Drive Technologies ontving 13 sterke kandidaten.

[Download deze case →](#)



13

KANDIDATEN



361.592

IMPRESSIES



574

BEZOEKEN

Over Sumitomo Drive Technologies

Sumitomo Drive Technologies is een wereldwijde ontwerper, fabrikant en leverancier van precisie en standaard aandrijvingen, gepersonaliseerde aandrijfoplossingen en industriële tandwielkasten. Hansen Industrial Transmissions is hier een belangrijk onderdeel van, zo leveren zij bijna **100 jaar** aan know-how in aandrijftechnologie.

Bedrijfsomvang: 200 - 499 werknemers
Sector: Productie Industriële machines

Knelpuntberoepen met weinig instroom

Sumitomo Drive Technologies maakte gebruik van **traditionele communicatiekanalen** voor de vacatures, zoals de eigen website, VDAB, jobbeurzen en LinkedIn. Maar een hoge instroom bleef uit, zeker voor de typische knelpuntberoepen. Dit zijn voor Sumitomo Drive Technologies veelal de technische functies waarvoor een specifiek profiel wordt gezocht. Er zijn hier **gerichtere campagnes** voor nodig, dat begreep Stefanie Den Haene, HR Officer van het bedrijf, maar al te goed. De persoonlijke service van symp1 sprak haar aan, en zo begon een eerste samenwerking voor het invullen van de CNC Operator vacature.

Een aantrekkelijke campagne zonder al te veel werk

Sumitomo Drive Technologies vulde de intake in met de belangrijkste informatie over het bedrijf en de functie, waarna symp1 aan de slag ging: van het creëren van de vacaturetekst, advertentie materiaal tot visuals. Symp1 zorgde zo voor een **enorme ontzorging**, benadrukt Stephanie Den Haene, HR Officer van het bedrijf: "Er werd een aantrekkelijke campagne gemaakt met beelden en een leuke tekst, zonder dat ik er zelf mijn hoofd over moest breken." Stephanie bekeek daarna de finale versie en kon in de symp1 software gemakkelijk **feedback achterlaten** en de campagne goedkeuren. Zo ontstond er een campagne waar Sumitomo Drive Technologies achter stond én waarvan symp1 wist dat deze goed zou werken.

Een gerichte campagne via sociale media

Symp1 helpt bedrijven met het rekruteren van **passieve werkzoekenden** via doelgerichte advertenties op sociale media. Met een speciaal algoritme worden de campagnes continu geoptimaliseerd en bijgesteld (dankzij automatische A/B testing). Zo wordt altijd de best werkende advertentie aan de juiste doelgroep op het gepaste kanaal getoond. Dit alles zorgde voor een **gerichte "CNC Operator"-campagne** die vele ogen bereikte: de advertentie werd 361.592 keer bekeken waarna 574 bezoekers ook daadwerkelijk de vacaturepagina bezochten (een *click-through-rate* van 0,33%).

De succesvolle "CNC Operator"-campagne

De CNC Operator vacature is een **lastige functie** om in te vullen, gezien het om een specifiek technisch profiel gaat. Het doel van de campagne was dan ook vooral om de juiste **passieve werkzoekenden** te bereiken. En met succes: van de 574 bezoekers van de vacaturepagina startten 37 personen de chatbot en solliciteerden **13 personen** op de functie (een sollicitatie percentage van 2,26%), waaronder 61,5% passieve kandidaten via Meta (Instagram en Facebook).

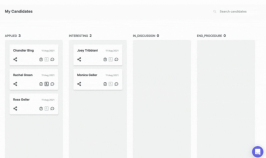


Onderhoudstechniek

Op naar de volgende samenwerking

Stefanie Den Haene, HR Officer van Sumitomo Drive Technologies, is **erg te spreken** over het hele wervingsproces: van het voorbereidend werk tot het opvolgen en selecteren van de kandidaten. Zo kon ze kandidaten gemakkelijk opvolgen door ze te verslepen naar de juiste statuskolommen. En miste er bepaalde belangrijke informatie? Dan kon ze via het platform makkelijk een bericht sturen naar de kandidaat.

"Symp1 is **dynamisch, jong en innovatief**", aldus Stefanie. Een volgende samenwerking staat dan ook al op de planning.



Het snel vinden van de juiste kandidaten is cruciaal; dat begrijpen wij bij symp1 als de beste. Wij je graag het bereik en de succesfactor van je vacatures vergroten? [Plan hier een online meeting in](#), zodat we samen kunnen bekijken wat symp1 voor jouw bedrijf kan betekenen.



Stefanie Den Haene
HR Officer

SUMITOMO DRIVE TECHNOLOGIES

"Symp1 hielp ons met het invullen van een lastige technische vacature. Zo kregen we 13 sterke kandidaten binnen via sociale media"

[Download deze case →](#)