

FAAREN gewinnt Microlino als Partner: Schweizer Fahrzeughersteller setzt aufs Auto-Abo für seine Expansion in Deutschland

Mit Microlino entscheidet sich ein weiterer Fahrzeughersteller für FAAREN – und für das Auto-Abo als festen Bestandteil seiner Wachstumsstrategie. Der Schweizer Hersteller des gleichnamigen Elektrofahrzeugs und FAAREN verfolgen beim Ausbau des deutschen Marktes dasselbe Ziel: einen unkomplizierten, digitalen Zugang zum Fahrzeug. Nur wenige Monate nach dem Start zeigt sich: Als moderne Mobilitätsalternative trifft der Microlino im Auto-Abo einen Nerv.

Würzburg, 7. September 2026 – Die FAAREN Group GmbH, Betreiber des FAAREN Marktplatzes für Auto-Abo und Leasing, kooperiert ab sofort mit dem Schweizer OEM Microlino. Der junge Hersteller setzt beim Ausbau seines Deutschland-Geschäfts auf das Auto-Abo-Modell und macht den Zugang zu seinen Fahrzeugen damit spürbar flexibler.

Beide Unternehmen verfolgen damit dasselbe strategische Ziel: Microlino in Deutschland über einen modernen, digitalen Weg zugänglich zu machen und das Auto-Abo zu stärken. In der Schweiz ist Microlino bereits im Abo aktiv. In Deutschland schließt das Auto-Abo nun die Lücke des bislang fehlenden Leasinggeschäfts und bietet Kundinnen und Kunden einen ebenso unkomplizierten Zugang zum Fahrzeug.

Microlino ist ein speziell für den urbanen Raum entwickeltes Elektrofahrzeug und steht für eine moderne, platzsparende Alternative zum klassischen Auto. Der Hersteller geht auf die Gründerfamilie hinter der bekannten Kickscooter-Marke Micro zurück. In Deutschland vertreibt Microlino seine Fahrzeuge über ein eigenes Händlernetz sowie über einen Brand Store in München. Das digitale Auto-Abo über den FAAREN Marktplatz wird damit Teil einer umfassenden Ausbaustrategie im deutschen Markt.

Angeboten werden beide Modelle: der auf 45 km/h geschwindigkeitslimitierte Microlino Lite, der bereits ab 15 Jahren gefahren werden darf, sowie der reguläre Microlino mit bis zu 90 km/h. Im Abo erhältlich ab 199 Euro monatlich, inklusive Versicherung und Service. Aktuell ist der Microlino Lite zudem mit Spezi-Branding erhältlich, die Augsburger Traditionsmarke übernimmt dabei monatlich 50 Euro der Abo-Kosten.

Seit rund drei Monaten ist das Auto-Abo bei Microlino in Deutschland live – mit spürbarem Erfolg: Schon in dieser kurzen Zeit hat die besondere Fahrzeugkategorie im Abo-Modell eine bemerkenswerte Nachfrage ausgelöst. Für das junge Team von Microlino ein klares Signal, dass die moderne Mobilitätsalternative auch im Abo-Modell ankommt.

Perspektivisch bietet die Partnerschaft weiteres Potenzial: Als Mobilitätsplattform vermittelt FAAREN neben dem Auto-Abo inzwischen auch Leasing. Die Plattform entwickelt sich damit vom reinen Auto-Abo-Geschäft zu einer digitalen Mobilitätsplattform, die den Kerngedanken „Nutzen statt Besitzen“ in der deutschen Automobillandschaft stetig weiterentwickelt.

FAAREN GROUP

„Um die Vorzüge des Microlinos zu verstehen, muss man sie selbst im Alltag erleben: wie viel Zeit man bei der Parkplatzsuche plötzlich spart und wie viel Freude das Fahren bereitet.“, sagt Merlin Ouboter, Mitgründer von Microlino. „Genau das ermöglicht das Auto-Abo: den Microlino über einen längeren Zeitraum ganz unverbindlich zu testen. Mit FAAREN haben wir dafür den richtigen Partner gefunden.“

„Dass sich ein Hersteller wie Microlino aktiv für FAAREN entscheidet, bestätigt unseren Weg als Partner für Fahrzeughersteller“, sagt Julian Wolter, CSO von FAAREN. „Microlino zeigt, dass das Auto-Abo auch bei einem so eigenständigen Mobilitätskonzept funktioniert – die zweistellige Zahl an Abschlüssen in den ersten Wochen spricht für sich. Wir freuen uns, den Hersteller auf seinem Weg der Expansion in Deutschland zu begleiten.“

Für FAAREN ist die Kooperation mit Microlino ein weiterer Baustein auf dem Weg, gezielt Fahrzeughersteller für das Auto-Abo zu gewinnen. Während sich das Unternehmen mit dem FAAREN Marktplatz zur ganzheitlichen Mobilitätsplattform entwickelt, wächst parallel die Zahl der OEMs, die das Abo-Modell strategisch in ihre eigene Vertriebsstrategie aufnehmen.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten deutschen Online-Plattformen für flexible Mobilität wie Auto-Abo und Leasing in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen, Autovermieter und Mobilitätsanbieter. Mit individuellen White-Label-Lösung ermöglicht es FAAREN Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.

Über Microlino

Der Microlino ist ein vollelektrisches Leichtfahrzeug, das speziell für urbane Mobilität entwickelt wurde. Mit seinem kompakten Format, der ikonischen Fronttür und einer Reichweite von bis zu 228 Kilometern verbindet er Alltagstauglichkeit mit ressourcenschonender Elektromobilität. Entwickelt in der Schweiz und produziert in Turin, steht der Microlino für eine neue Generation urbaner Mobilität: kompakt, effizient und emotional. Weitere Informationen unter www.microlino-car.com

FAAREN GROUP



Bild: Microlino bietet innovative elektrische Stadtfahrzeuge über den FAAREN Marktplatz an. (Bild: FAAREN)

Pressekontakt FAAREN

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com

Pressekontakt Microlino

Merlin Ouboter

Co-Founder / CMO

merlin.ouboter@micro.ms

+41798373866

www.microlino-car.com