

FAAREN Night 2026 – Zahlreiche Branchenvertreter setzen Zeichen für Zusammenhalt und Zukunft

In herausfordernden Zeiten für die Automobil- und Mobilitätsbranche hat die FAAREN Night 2026 eindrucksvoll bewiesen, wie wichtig persönlicher Austausch, starke Netzwerke und gemeinsames Handeln sind. Mehr als 200 Gäste aus Handel, Industrie, Dienstleistung, Banken, Versicherungen und weiteren Marktsegmenten kamen am 8. Juni in Würzburg zusammen, um über die Zukunft der Branche zu diskutieren und neue Verbindungen zu knüpfen.

Würzburg, 8. Juni 2026 – Was vor vier Jahren als mutige Idee begann, hat sich inzwischen zu einem der wichtigsten Networking-Events der Branche entwickelt. Bereits zum vierten Mal lud die FAAREN Group GmbH, Tech-Unternehmen und Betreiber des FAAREN Marktplatzes für Auto-Abo und Leasing, zur FAAREN Night ein und begrüßte dabei ausgewählte Gäste in einer der schönsten Locations Würzburgs.

Das Erfolgsrezept der Veranstaltung ist dabei unverändert geblieben: Keine Agenda, keine Keynotes, keine Produktpräsentationen. Stattdessen stehen persönliche Gespräche, ehrlicher Austausch und hochwertiges Networking im Mittelpunkt – begleitet von exzellenter Kulinarik und einer Atmosphäre, die Raum für neue Perspektiven schafft.

Ein starkes Signal in bewegten Zeiten

Die Mobilitäts- und Automobilbranche befindet sich weiterhin in einem tiefgreifenden Wandel. Wirtschaftliche Unsicherheiten, veränderte Kundenbedürfnisse und neue Geschäftsmodelle stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Umso wichtiger ist der offene Austausch zwischen den unterschiedlichsten Akteuren des Marktes. Die FAAREN Night bringt daher Vertreter aus Handel, Dienstleistung, Industrie, Banken, Versicherungen und weiteren Marktsegmenten zusammen. Trotz unterschiedlicher Perspektiven eint alle Gäste ein gemeinsames Ziel: die Branche auch in schwierigen Zeiten voranzubringen und nachhaltig zu stärken.

„Nur gemeinsam kommen wir gestärkt aus der derzeitigen Lage. Der enorme Andrang auf die FAAREN Night zeigt deutlich, wie groß der Bedarf an Austausch und Vernetzung ist“, sagt Julian Wolter, CSO von FAAREN. „Wir konnten erfolgreich unterschiedlichste Köpfe der Branche zusammenbringen und einen Rahmen schaffen, in dem neue Ideen, Partnerschaften und Perspektiven entstehen können.“

Nutzen statt Besitzen prägt die Diskussionen

Wie stark sich die Mobilitätsbranche aktuell verändert, spiegelten auch die Gespräche des Abends wider. Besonders intensiv diskutiert wurden neue Mobilitäts- und Umsatzmodelle sowie die Frage, wie sich Fahrzeugvertrieb und Kundenverhalten in Zeiten von KI und volatiler Marktlage in den kommenden Jahren entwickeln werden.

Ein zentrales Gesprächsthema war dabei der Ausbau des FAAREN Marktplatzes. Mit dem Einstieg ins Leasing bietet FAAREN seinen Partnern künftig die Möglichkeit, neben Fahrzeug-Abonnements auch Leasingangebote über dieselbe Plattform abzuwickeln und beide Geschäftsmodelle zentral und ohne zusätzlichen administrativen Aufwand zu verwalten.

Dieser Schritt ist ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zur Verwirklichung der FAAREN Vision einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform. Unter dem Leitgedanken „Nutzen statt Besitzen“ verfolgt das Unternehmen das Ziel, sämtliche modernen Mobilitäts- und Finanzierungsformen auf einer Plattform zusammenzuführen und Anbietern sowie Endkunden maximale Flexibilität bei minimaler Komplexität zu ermöglichen.

Die Diskussionen des Abends machten deutlich, dass sich die Branche zunehmend von klassischen Besitzmodellen entfernt und flexible Nutzungsmodelle weiter an Bedeutung gewinnen. Viele Teilnehmer waren sich einig: Die Zukunft der Mobilität wird stärker von individuellen Nutzungskonzepten als vom Fahrzeugbesitz geprägt sein.

Etabliertes Branchenformat mit Rekordbeteiligung

In der vierten Fassung erreichte die FAAREN Night 2026 einen neuen Besucherrekord und unterstreicht ihre Bedeutung als etablierte Plattform für Austausch und Vernetzung innerhalb der Mobilitätsbranche. Die Entwicklung der Veranstaltung zeigt eindrucksvoll, wie groß der Wunsch nach persönlichem Austausch und vertrauensvoller Zusammenarbeit innerhalb der Branche ist. Was als Networking-Abend ohne feste Agenda begann, hat sich zu einem festen Termin im Kalender vieler Entscheider entwickelt.

„Die FAAREN Night lebt von den Menschen, die sie besuchen. Es geht nicht um Vorträge oder Präsentationen, sondern darum, miteinander ins Gespräch zu kommen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam neue Perspektiven zu entwickeln“, resümiert Julian Wolter. „Der Zuspruch in diesem Jahr zeigt uns, dass dieses Format wichtiger ist denn je.“

Auch künftig will die FAAREN Group die FAAREN Night als Raum für Begegnung, Austausch und Inspiration weiterführen – und damit einen Beitrag leisten, die Mobilitätsbranche gemeinsam zu gestalten.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements und digitale Mobilitätsangebote mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen unter anderem Autohäuser, Hersteller, Banken und Versicherungen. Mit dem FAAREN Marktplatz betreibt das Unternehmen die größte digitale Plattform für Fahrzeug-Abonnements in Deutschland und erweitert sein Angebot kontinuierlich um weitere Mobilitäts- und Finanzierungsmodelle. Darüber hinaus ermöglicht die White-Label-Lösung von FAAREN Unternehmen, eigene Mobilitätsangebote unter ihrer eigenen Marke zu betreiben. FAAREN begleitet seine Partner dabei entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Konzeption bis zum operativen Betrieb.

FAAREN GROUP



Die FAAREN Night 2026 lockte viele Branchenvertreter nach Würzburg. (Bildquelle: FAAREN Group)

Bildergalerie der FAAREN Night 2026: <https://drive.google.com/drive/folders/1VWzbwpe9Prdr0Xn-aNFsUDGODCHOKazr?usp=sharing> (Bildquelle: FAAREN Group)

Pressekontakt

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com