

FAAREN startet Kurzvideo-Offensive auf TikTok: Kampagne #drivefaaren erreicht in wenigen Wochen mehr als 4.000 Follower

Die FAAREN Group setzt künftig verstärkt auf kurze Videos, um Auto-Abo-Angebote und die Fahrzeuge ihrer Partner sichtbar zu machen. Mit der TikTok- und Instagram-Kampagne #drivefaaren und der Agentur KieraTech als Partner erreicht das Unternehmen bereits wenige Wochen nach dem Start mehr als 4.000 Follower und mehrere Millionen Menschen. Perspektivisch sollen auch die Fahrzeugportfolios der Handelspartner Teil des Formats werden.

Würzburg, 16. September 2026 – Die FAAREN Group GmbH, Betreiber des FAAREN Marktplatzes für Auto-Abo und Leasing, ist ab sofort auch auf TikTok aktiv. Unter dem Hashtag #drivefaaren zeigt das Unternehmen kurze Videos rund um Auto-Abo, Leasing, Fahrzeuge und den Alltag hinter der Marke – produziert gemeinsam mit der auf Kurzvideo-Content spezialisierten Agentur KieraTech.

Kurzvideos gelten inzwischen als das Format, über das Marken, Angebote und Fahrzeuge vor allem wahrgenommen werden. Über Instagram, TikTok und Co werden deutschlandweit Millionen von Menschen erreicht – passend zur automobilaffinen Zielgruppe. Mit KieraTech hat sich FAAREN einen Partner an die Seite geholt, der genau darauf spezialisiert ist: Gründer Dr. Robin Kieran ist seit Jahren auf TikTok aktiv und bringt die Erfahrung mit, Videos zu produzieren, die gleichzeitig unterhalten und informieren.

TikTok gilt als eine der stärksten wachsenden Social-Media-Plattformen der letzten Jahre und erreicht weltweit etwa 1,6 Milliarden Menschen. In Deutschland kommt die Plattform auf ca. 21 Millionen Menschen monatliche Nutzer.

Nur wenige Wochen nach dem Start hat die Kampagne #drivefaaren bereits mehr als 4.000 Follower erreicht, Tendenz weiter steigend. Der Content-Mix des Unternehmens reicht von unterhaltsamen Clips bis zu Videos mit konkreten Fakten für alle, die sich für Fahrzeuge interessieren. Parallel zu TikTok nutzt FAAREN die Kurzvideos strategisch auf anderen Social-Media-Plattformen wie Instagram oder Youtube.

Mittelfristiges Ziel ist es konkret, die Fahrzeugportfolios der Handelspartner direkt in die Videos einbinden. Über diese Synergie soll sowohl die Marke FAAREN gestärkt, das Auto-Abo bekannter gemacht, als auch die Händlerinnen und Händler auf dem FAAREN Marktplatz in Szene gesetzt werden. Kurzvideo-Content wird damit ein fester Bestandteil dessen, was FAAREN für die Reichweite und Aufmerksamkeit des Marktplatzes – und damit für das Portfolio seiner Kunden – leistet.

„Video ist das Format, über das unsere Marke, unsere Auto-Abo- und Leasingangebote und die Fahrzeuge unserer Partner heute tatsächlich gesehen werden“, sagt Daniel Garnitz, CEO von FAAREN. „Wir haben uns bewusst für einen externen Partner entschieden, um diesem schnelllebigen Medium strategisch zu begegnen und uns eine langfristige Präsenz und Community aufzubauen.“

FAAREN GROUP

„Mit Dr. Robin Kiera und seinem Team haben wir einen Partner gefunden, der weiß, wie man auf TikTok wirklich Reichweite aufbaut, ohne dabei die Substanz zu verlieren“, erklärt Konstantin Stenzel, CMO von FAAREN. „Die ersten 4.000 Follower in wenigen Wochen zeigen, dass unser Content-Mix aus Unterhaltung und echten Fakten funktioniert.“

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten deutschen Online-Plattformen für flexible Mobilität wie Auto-Abo und Leasing in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen, Autovermieter und Mobilitätsanbieter. Mit individuellen White-Label-Lösungen ermöglicht es FAAREN Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.



Mit Partnern und professionell produzierten Videos Trends nutzen: FAAREN erweitert seine Marketingaktivitäten um Kurzvideos und einer starken Präsenz auf TikTok, Instagram und Co. (Bild: FAAREN)

Pressekontakt FAAREN

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com