

## **FAAREN veröffentlicht Auto Abo Report '26: Der Markt wird reifer, effizienter und planbarer**

**Der Auto Abo Report '26 zeigt Marktbewegungen, Trends und Nutzerverhalten auf dem deutschen Auto-Abo-Markt in einem kompakten und nutzwertigen Format. Der diesjährige Report zeigt klare Bewegungen bei Kennzahlen wie Abo-Rate, Abo-Faktor oder Laufzeit und offenbart eine neue Lieblingsmarke der Nutzerinnen und Nutzer.**

Würzburg, 12. Februar 2026 – Die FAAREN Group GmbH, Betreiber des FAAREN Marktplatzes, der größten digitalen Plattform für Auto-Abos in Deutschland, und führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements, veröffentlicht bereits zum sechsten Mal den Auto Abo Report. Die jährlich erscheinende Studie liefert einen fundierten, Blick auf die Entwicklung des Auto-Abo-Marktes in Deutschland.

Grundlage des umfangreichen Auto Abo Report '26 sind ausschließlich reale Buchungen, echte Preise und tatsächliche Nutzungsdaten aus dem Gesamtjahr 2025. Der Report liefert tiefe Einblicke in Preisstrukturen, Laufzeiten, Fahrzeugsegmente, Antriebe, Kundengruppen sowie digitale Nutzungsgewohnheiten und dient Händlern, OEMs und Auto-Abo-Anbietern als konkrete Hilfestellung für Strategie, Pricing und Angebotsgestaltung.

### **Marktentwicklung 2025: Mehr Effizienz, mehr Stabilität, mehr Nutzwert**

Die diesjährige Auswertung zeigt einen deutlich gereiften Markt. Die durchschnittliche Abo-Rate liegt bei rund 510 Euro, während sich die durchschnittliche Laufzeit auf 10,8 Monate erhöht (9,8 Monate im Vorjahr). Gleichzeitig stabilisieren sich die Kilometerpakete bei rund 1.500 km pro Monat. Das Auto-Abo wird damit zunehmend als planbare Mobilitätslösung genutzt und verliert den Charakter eines rein kurzfristigen Übergangsprodukts.

Besonders deutlich wird die steigende Effizienz im Preis-Leistungs-Verhältnis. Der Abo-Faktor sinkt 2025 auf durchschnittlich 1,07 % (2024: 1,31 %) und erreicht damit den niedrigsten Stand seit Beginn der Erhebung. Für Abonentinnen und Abonnenten bedeutet das: mehr Fahrzeugwert für die gleiche Monatsrate – das Auto-Abo wird wirtschaftlich attraktiver als je zuvor.

### **Die zentralen Erkenntnisse aus dem Auto Abo Report 2026**

- **Der durchschnittliche Abo-Faktor** sinkt 2025 auf 1,07 % (2024: 1,31 %). Für Abonentinnen und Abonnenten bedeutet das ein deutlich verbessertes Preis-Leistungs-Verhältnis. Sie erhalten spürbar mehr Fahrzeugwert pro investiertem Euro.
- **Cupra ist mit rund 12,7 % Marktanteil die meistgebuchte Marke** im Auto-Abo und löst damit Volkswagen von der Spitzenposition ab.
- **Der Ford Focus ist mit 5,8 % aller Buchungen** das am häufigsten abonnierte Fahrzeug und bleibt der Maßstab in der Kompaktklasse.
- **Der Polestar 4 führt das Elektrosegment** mit 23,7 % Anteil an allen BEV-Abos deutlich an und ist damit das beliebteste Elektrofahrzeug im Abo.

# FAAREN GROUP

- **Der durchschnittliche Bruttolistenpreis** aller Auto-Abos liegt bei 48.885 Euro, was den Nutzwert- und Mittelklassefokus des Marktes unterstreicht.
- **Benzin bleibt mit rund 56 % Anteil** der dominierende Antrieb im Auto-Abo.
- **Anteil batterieelektrischer Fahrzeuge (BEV):** Der BEV-Anteil liegt bei 14,6 % – Elektrofahrzeuge sind damit ein relevantes, aber weiterhin selektives Segment.
- **Abonnentinnen und Abonnenten sind im Schnitt 38,4 Jahre alt.** Im Vergleich zum Vorjahr mit 38,6 % bleibt die Altersstruktur konsistent.
- **Geschlechterverteilung:** 73,8 % der Abos werden von Männern, 26,2 % von Frauen abgeschlossen – ein stabiles Verhältnis über die Jahre hinweg.
- **Digitales Nutzerverhalten:** 56 % der Buchungen starten über Smartphones, während Desktop-Nutzer eine deutlich höhere Abschlussquote aufweisen.
- Gewerbekunden zahlen im Schnitt deutlich mehr als private Abonnenten. Die Abo-Rate bei B2B-Abos liegt bei durchschnittlich 946 Euro bei einem Kilometerpaket von 2.111 Kilometern

## **FAAREN setzt auf reale Marktdaten**

„Der Auto Abo Report basiert ausschließlich auf echten Buchungen und realen Marktdaten – genau das macht ihn so aussagekräftig“, erklärt Daniel Garnitz, CEO von FAAREN. „Wir bilden keinen Wunschmarkt ab, sondern den tatsächlichen Markt. Der Report wird mit großer Leidenschaft und erheblichem redaktionellem Aufwand erstellt und durch Einordnungen sowie Stimmen bekannter Branchenexperten ergänzt. Unser Ziel ist es, der Branche echten, praxisrelevanten Mehrwert zu bieten.“

## **B2B gewinnt strategisch an Bedeutung**

Auch aus strategischer Sicht liefert der Report klare Signale. Julian Wolter, CSO von FAAREN, betont: „Gewerbekunden sind im Auto-Abo wirtschaftlich besonders relevant. Sie zahlen höhere Abo-Raten, fahren mehr Kilometer und treiben die Elektrifizierung. Der Auto Abo Report liefert Händlern und Anbietern eine datengetriebene Grundlage, um B2B-Geschäft gezielt auszubauen und profitabel zu skalieren.“

## **Download**

Der Auto Abo Report '26 steht ab sofort kostenfrei zum Download bereit unter:

<https://faaren-group.com/auto-abo-report/>



Der Auto Abo Report der FAAREN Group erscheint bereits zum sechsten Mal und gibt tiefe Einblicke in den Markt der Auto-Abos. (Bild: FAAREN)

## Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg und betreibt mit dem FAAREN Marktplatz die größte digitale Auto-Abo-Plattform Deutschlands. Zu den Kunden des international tätigem Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken und Versicherungen. Mit individuellen White-Label-Lösungen ermöglicht es FAAREN Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.

## Pressekontakt

Robert Horn  
Senior Communications Manager  
robert.horn@faaren.com  
+49 (0)171 4119558