

Autohandel im Fokus: TECHNO - DIE AUTOHAUS- KOOPERATION und das Softwareunternehmen FAAREN Group starten strategische Partnerschaft

Der Autohandel steht stets vor großen Herausforderungen. Das letzte Jahr zeichnete sich in besonderem Maße darin aus, dass die Kundennachfrage höher als das verfügbare Angebot war. Die Lagerbestände füllen sich, der Absatzdruck wächst, die Nachfrage ist schwächer. Der Autohandel und die Hersteller werden ihre Vertriebsmöglichkeiten erweitern und auf das veränderte Konsumverhalten reagieren.

Das Auto-Abo im eigenen Namen kann den Autohandel unterstützen, den Lagerbestand zu entlasten und die Wertschöpfungskette zu erweitern. Damit kann der Autohandel seinen Kunden das Auto zum All-inclusive-Preis auf seiner Website vollkommen digital anbieten und wird somit zum E-Commerce Distributor.

Würzburg, 23.10.2023 – Die FAAREN Group, ein international führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements, und TECHNO – DIE AUTOHAUS- KOOPERATION, Deutschlands größte Kooperation für markengebundene Autohäuser, geben ihre Partnerschaft bekannt. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es den über 2.100 Autohäusern in mehr als 600 Städten, den digitalen Wandel im Mobilitätssektor effizient zu bewältigen.

Mit der Softwarelösung der FAAREN Group können Autohäusern mit einem eigenen und digitalen Auto-Abo-Produkt auf die wachsenden Kundenbedürfnisse nach Flexibilität und Komfort eingehen. Mit einem einfach zu handhabenden Auto-Abo-Shopsystem trifft die FAAREN Group den Nerv der Zeit und bietet eine zukunftsfähige Lösung für den sich wandelnden Automarkt.

"Unsere Kooperation mit TECHNO ist ein Meilenstein, um den Autohandel in der sich schnell ändernden Mobilitätslandschaft erfolgreich zu positionieren", sagt Julian Wolter, CSO FAAREN Group.

Umfangreiche Lösungen

Die FAAREN-Mobilitätsmanagementlösung umfasst die "Dealer Subscription Management Software" (DSMS), eine digitale Buchungsstrecke, ein individualisierbares Shop-Frontend und eine Reihe von Dienstleistungen für Fahrzeug-Abonnements. Zusätzlich ermöglicht die Partnerschaft den Zugang zum reichweitenstarken FAAREN Marktplatz, der deutschlandweit für große Nachfrage sorgt.

"Wir freuen uns, unseren Gesellschaftern durch die Zusammenarbeit mit der Faaren Group einen weiteren Partner für Softwarelösungen im Bereich Auto-Abo bieten zu können und damit unser digitales Portfolio zu erweitern", sagt Georg Wallus, Geschäftsführer der TECHNO

FAAREN GROUP

Über TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Sitz in Norderstedt bei Hamburg hat sich seit 1968 von einem reinen Einkaufsverbund zur größten deutschen Kooperation für markengebundene Autohäuser entwickelt. Das Netzwerk TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION setzt sich heute aus rund 150 Gesellschaftern mit mehr als 2.100 Standorten in mehr als 600 Städten zusammen, die in der Automobilbranche einen Außenumsatz von mehr als 42 Mrd. Euro realisieren. Mittlerweile vertreten TECHNO Mitglieder bundesweit rund 40 Marken – mit dabei sind mehr als die Hälfte der TOP 100 markengebundenen Autohäuser in Deutschland. Mit einem Konzept, das das Produkt-Management im automotiven Bereich mit einem Dienstleistungsangebot verknüpft, ist TECHNO als Unternehmen heute einzigartig auf dem deutschen Markt und kümmert sich mit seinen kompetenten und qualifizierten Mitarbeitern um die Wünsche und Bedürfnisse der Gesellschafter. Neben dem Kerngeschäft im Produkt-Portfolio-Management hat TECHNO die Leistungsfelder Online-Systeme, Konzept-Entwicklung, Marketing-Services, Versicherungs- und Finanzservices sowie Schaden-Management und Consulting Solutions in den letzten Jahren weiter ausgebaut. Über eine Million Artikelpositionen aus den Bereichen Zubehörartikel, Verschleiß- und Ersatzteile sowie Dienstleistungen von über 270 Lieferanten-Partnern befinden sich aktuell im Programm.

Über FAAREN Group

Die FAAREN Group (www.faaren-group.com) ist ein international führender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich mit Kunden aus Europa und Nordamerika. Die Softwarelösung kann für unterschiedliche Fahrzeugarten eingesetzt werden, wie für Autos, Wohnmobile, Transporter, Motorräder, Fahrräder und E-Scooter. Seit 2018 verknüpft die FAAREN Group für Mobilitätsanbieter digital mit stationär und überführt mit dem Abo-Geschäftsmodell die kundenzentrierte Ansprache zu einer neuen, digitalen Ausrichtung. Die umfassende Mobilitätsmanagementlösung der FAAREN Group umfasst die Dealer Subscription Management Software (DSMS), eine digitale Buchungstrecke, ein individualisierbares Shop-Frontend, den FAAREN Marktplatz (www.faaren.com) und eine Reihe von Dienstleistungen für Fahrzeug-Abonnements. Mit der Unterstützung der FAAREN Group können Händler den digitalen Wandel der Mobilitätsbranche nicht nur erfolgreich meistern, sondern auch die Kontrolle über ihre Marke behalten und starke Kundenbeziehungen aufbauen.

Pressekontakt:

Konstantin Stenzel, Chief Marketing Officer, +49 (0) 9302-6570680, press@faaren-group.com, FAAREN Group GmbH, Leightonstraße 2, 97074 Würzburg, www.faaren-group.com