

FAAREN erneut mit Rekordmonat: Stärkstes Wachstum seit Unternehmensgründung

Die FAAREN Group hat im Juli 2025 das beste Ergebnis ihrer Firmengeschichte erzielt. Damit unterstreicht das Würzburger Unternehmen die Bedeutung von digitalen Mobilitätslösungen als essenziellen Baustein einer modernen und profitablen Automobilbranche.

Würzburg, 12. August 2025 – Die FAAREN Group, Betreiber des FAAREN Marktplatzes und SaaS-Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements, hat im Juli 2025 den erfolgreichsten Monat seit Bestehen verzeichnet. Bereits am 13. Juli 2025 konnte das Unternehmen so viele Buchungen wie im gesamten Jahr 2024 generieren.

Im Vergleich zum Vorjahresmonat hat FAAREN die Buchungen über Deutschlands größten Auto-Abo-Marktplatz, FAAREN.com, um rund 185 % gesteigert – und generiert damit eine mittlere fünfstellige Zahl an Fahrzeugbuchungen pro Jahr. Damit und dem breitesten Fahrzeugangebot seit Bestehen des Marktplatzes mit über 50 Marken und permanent über 10.000 Angebotsfahrzeugen, markiert der Monat einen Meilenstein des digitalen E-Commerce-Vertriebs im automobilen Sektor.

„Der Juli war für uns mehr als nur ein guter Monat – er konstatiert, dass unser digitales Auto-Angebot in der Breite des Marktes seinen festen Platz gefunden hat“, bestätigt Daniel Garnitz, CEO von FAAREN. „Wir haben in den letzten Jahren intensiv in Technologie, Partnernetzwerk und Kommunikationstiefe investiert. Jetzt bestätigt sich, dass sich diese Arbeit umfänglich auszahlt – denn wir feiern hier nicht kurzfristige Zahlen, sondern blicken insbesondere auf die Reife unseres Marktplatzes.“

Nach Jahren strategischer Investitionen und temporär reduzierter Volumenentwicklung während der Halbleiterkrise und geopolitischen Erschütterungen hat sich der Markt für Auto-Abos im deutschsprachigen Raum zunächst konsolidiert, seit letztem Jahr aber sehr dynamisch weiterentwickelt. Führende Anbieter wie FAAREN und FINN treiben das Modell mit Professionalität und Innovationskraft auf die nächste Stufe – und wachsen dabei rasant. Der Bedarf nach flexibler, unkomplizierter Mobilität bleibt ungebrochen.

Auch Julian Wolter, CSO von FAAREN zeigt sich zufrieden: „Die Nachfrage hat sich seit Mitte 2024 spürbar beschleunigt – sowohl auf Kundenseite als auch bei unseren Partnerhändlern. Wir haben im ersten Halbjahr 2025 bereits mehr Buchungen generiert als im gesamten Vorjahr. Diese Dynamik zeigt, dass das Auto-Abo nicht nur eine kurzfristige Alternative, sondern ein fester Bestandteil des zukünftigen Mobilitätsmarkts wird.“

FAAREN Marktplatz als Wachstumstreiber

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist der kontinuierlich gewachsene Marktplatz von FAAREN. Seit Sommer 2024 hat sich die Zahl der teilnehmenden Händler deutlich erhöht, was zu einer starken Angebotsausweitung führte. Im Juli 2025 konnte FAAREN so das umfangreichste Fahrzeugportfolio seit Bestehen anbieten und die Anzahl der Buchungen deutlich steigern. Besonders erfreulich: Das meistgebuchte Fahrzeug im Juli war ein vollelektrisches Modell – ein deutliches Signal für die zunehmende Nachfrage im Bereich der Elektromobilität.

FAAREN GROUP

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten deutschen Online-Plattformen für Auto-Abos in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen und Mobilitätsanbieter. FAAREN bietet sowohl individuelle White-Label-Lösungen als auch die Möglichkeit, Fahrzeuge auf dem reichweitenstarken FAAREN Marktplatz unter faaren.com anzubieten. Die White-Label-Lösung ermöglicht es Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.



Die Geschäftsleitung von FAAREN: Gründer und CEO Daniel Garnitz, Gründer und CMO Konstantin Stenzel, CSO Julian Wolter, Gründer und COO Maximilian Renoth und Gründer und CTO Fabian Hagen (v.l.n.r.)

Bildquelle: Robert Horn/FAAREN Group

Pressekontakt

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com