

Auto Abo Report '25: Auto-Abos werden günstiger, E-Mobilität verliert an Boden

Der Auto Abo Report '25 liefert tiefgehende Einblicke in den wachsenden Markt der Auto-Abos. Die Daten zeigen: Die Abo-Preise sinken weiter, E-Mobilität verliert an Boden, und das Nutzungsverhalten der Abonnenten verändert sich weiter. Branchenexperten ordnen die Entwicklungen ein und geben wertvolle Einschätzungen zur Zukunft der Automobilbranche. Besonders spannend: Der VW Golf verliert seinen Spitzenplatz im Abo-Ranking – und ein Hybrid-SUV übernimmt.

Würzburg, 19. Februar 2025 – Die FAAREN Group GmbH, ein international führender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich, veröffentlicht heute bereits zum 4. Mal in Folge den Auto Abo Report '25. Der Report, der regelmäßig zu Jahresbeginn erscheint, gewährt einzigartige Einblicke in das Nutzungsverhalten von Auto-Abonnentinnen und -Abonnenten und zeigt Trends, Bewegungen und Stimmungen innerhalb der Branche auf. Erweitert wird der Report von fachkundigen Experten und Branchengrößen, die ein exaktes Bild der aktuellen Lage der Automobilbranche zeichnen – darunter ZDK-Präsident Arne Joswig und Jens Erik Hilgerloh, Präsident des Bundesverbandes der Autovermieter Deutschland e.V.

„Mit dem Auto Abo Report '25 erfassen wir den aktuellen Stand des Auto-Abo-Marktes anhand echter Zahlen, echter Buchungen und echtem Expertenwissen in seiner kompletten Bandbreite“, erklärt Daniel Garnitz, CEO und Mitgründer von FAAREN. „Dabei zeigt sich ein ums andere Mal, dass das Auto-Abo die Trends des Automobilmarktes frühzeitig und dynamisch abbildet, etwa bei der Abschwächung der Elektromobilität“ Auch die Entwicklung des Finanzierungsmodells Auto-Abo lässt sich anhand der langjährigen Daten hautnah begleiten. „Wir erleben derzeit, dass sich das Auto-Abo und das Leasing immer weiter annähern und teilweise ineinander übergehen – mit ähnlichen Zielgruppen, aber unterschiedlichen Parametern“, betont Daniel Garnitz. „Hier erwarten wir im laufenden Jahr weitere, deutliche Entwicklungen, vor allem im Geschäfts- und Flottenbereich.“

Julian Wolter, CSO von FAAREN, freut sich über die breite Akzeptanz des Reports innerhalb der Automobilbranche: „Dass wir Branchenexperten wie ZDK-Präsident Arne Joswig und BVA-Präsident Jens Erik Hilgerloh sowie viele weitere namhafte Expertenstimmen für den Auto Abo Report '25 gewinnen konnten, unterstreicht die hohe Relevanz des Themas – von Herstellern über Autovermieter bis hin zum Handel. In Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit, technologischer Umbrüche und steigender Fahrzeugpreise bietet das Auto-Abo eine attraktive Alternative. Immer mehr Marktteilnehmer erkennen dieses Potenzial und setzen sich strategisch mit dem Modell auseinander. Die Tiefe und Qualität des Reports heben das Werk auf ein neues Niveau und machen es zum zentralen und fundierten Leitwerk der Auto-Abo-Branche. Der Auto Abo Report '25 liefert alle wesentlichen Fakten.“

Auto-Abos werden günstiger, E-Mobilität geht zurück

Die Daten des Auto Abo Report '25 zeigen, dass die Abo-Preise auch in diesem Jahr erneut rückläufig sind. 563 Euro zahlte im Durchschnitt, wer ein Fahrzeug abonnierte. Das ist deutlich günstiger als im Vorjahr, wo die Abo-Rate im Schnitt noch bei 634 Euro lag. Den allgemeinen Rückschritt der Elektromobilität bekommt auch das

Auto-Abo zu spüren. Hier sinkt der Anteil von 30 % im Jahr 2023 auf 18,4 % im Jahr 2024. Das liegt aber nicht am fehlenden Angebot an günstigen E-Fahrzeugen. Vielmehr ist das Portfolio an verfügbaren Verbrennern in diesem Jahr deutlich gestiegen. Ehemalige Vorreiter der Elektromobilität im Abo wie Tesla haben außerdem stark an Beliebtheit eingebüßt. Dennoch gilt: Wer elektrisch im Abo bucht, der bleibt bei der Folgebuchung meist beim Stromer: Knapp 80 % entscheiden sich weiterhin für ein E-Fahrzeug.

Weitere Ergebnisse des Auto Abo Report '25 in der Zusammenfassung

- **Der Abo-Faktor sinkt im Jahr 2024 auf 1,31 %.** Das Preis-Leistungs-Verhältnis für Abonentinnen und Abonnenten wird erneut besser: Kundinnen und Kunde erhalten „mehr Auto für ihr Geld“.
- **Das Lieblingsauto der Deutschen im Auto-Abo** ist nicht länger der Volkswagen Golf. Stattdessen wird der Toyota Yaris Cross, ein modernes Hybrid-SUV, am häufigsten gebucht.
- **Die beliebteste Marke im Auto-Abo bleibt Volkswagen.** Knapp 14 % der Abonentinnen und Abonnenten entschieden sich für die Wolfsburger Marke. Auf Platz 2 landet Toyota mit 12,8 %.
- **Der durchschnittliche Kunde im Auto-Abo** ist männlich (73,6 %) und 38,6 Jahre alt. Der Auto Abo Report '25 wirft einen ausführlichen Blick auf die wichtigste Zielgruppe im Auto-Abo: Die Generation Y. Gut die Hälfte bucht ihr Auto-Abo über das Smartphone.
- **Im Generationenvergleich zeigen sich Unterschiede:** Während Generation X den größten BEV-Anteil aufweist, stammen die meisten Buchungen aus der Generation Y. Die jüngste Generation im Auto-Abo, die Generation Z, bucht am längsten und am liebsten über das Smartphone.
- **Mit 1.370 km liegt das gebuchte Kilometerpaket** in etwa gleich auf zum Vorjahr (1.360 km) und zeigt: Abonentinnen und Abonnenten buchen nach wie vor alltagstaugliche Kilometerpakete.
- **9,8 Monate lang werden Auto-Abos durchschnittlich gebucht.** Das ist ein leichter Rückgang zum Vorjahr, in dem noch für 10,8 Monate gebucht wurde. Insgesamt etablieren sich Buchungen im Zeitraum von 6 bis 12 Monaten (74,3 %).

Der Auto Abo Report lässt sich kostenfrei unter folgender URL herunterladen:

<https://faaren-group.com/auto-abo-report/>

Bild: 2025-02-FAAREN-Group-Auto-Abo-Report-2025.jpg



Der Auto Abo Report der FAAREN Group erscheint einmal jährlich und gibt tiefe Einblicke in den Markt der Auto-Abos.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken und Versicherungen. FAAREN bietet sowohl individuelle White-Label-Lösungen als auch die Möglichkeit, Fahrzeuge auf dem FAAREN Marktplatz, der größten deutschen digitalen Plattform für Fahrzeug-Abos, anzubieten. Die White-Label-Lösung ermöglicht es Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb. Zahlreiche Investoren, darunter die Kroschke Gruppe, FlixBus Gründer SEK Ventures und der Helvetia Venture Fund, haben bereits in FAAREN investiert.

Pressekontakt

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171 4119558