FAAREN und ARS kooperieren: Auto-Abo für Händler im Lizenznetzwerk der Auto-Rent Systems

Die FAAREN Group und die Auto-Rent Systems GmbH (ARS) gehen eine Kooperation ein. Autohäuser aus dem ARS-Netzwerk erhalten damit Zugang zur Auto-Abo-Software von FAAREN und können selbst als Auto-Abo-Anbieter auftreten. Darüber hinaus wollen beide Unternehmen gemeinsam bei Herstellern für das Auto-Abo als Vertriebskanal werben.

Würzburg, 27.10.2026 – Die FAAREN Group GmbH, Betreiber des FAAREN Marktplatzes für Auto-Abo und Leasing, kooperiert mit der Auto-Rent Systems GmbH (ARS). Autohäuser, die an ARS angeschlossen sind, können die Auto-Abo-Software von FAAREN damit nutzen und ihren Kundinnen und Kunden eigene Auto-Abos anbieten. Die Mitglieder profitieren dabei von vergünstigten Konditionen und finden Zugang zur reichweitenstarken Mobilitätsplattform unter faaren.com.

ARS ist seit der Gründung im Jahr 2002 auf Mobilitätslösungen für Autohäuser spezialisiert und versteht sich als bundesweit etablierter Anbieter für individuelle Mobilitätslösungen im Autohaus. Das Lizenznehmer-Netzwerk umfasst nach Unternehmensangaben mehr als 600 Standorte in Deutschland. Ein zentraler Baustein: ARS verhandelt mit Herstellern und Importeuren Lieferabkommen und Konditionen und gibt diese an die angeschlossenen Autohäuser weiter. Zum Kooperationspartner-Netzwerk von ARS zählen unter anderem CX9 Systems, CRIF, Santander (Openbank) und ECHOES. FAAREN ergänzt dieses Netzwerk nun um das Auto-Abo.

Vorgestellt hat sich FAAREN den ARS-Autohäusern bereits auf der ARS-Jahrestagung am 7. und 8. Oktober 2026 in Göttingen. Vor Ort waren Julian Wolter, CSO von FAAREN, Carolina Demharter, Head of Sales & Strategic Partnerships, und Jan Linke, Head of Business Development. In den kommenden Wochen wollen FAAREN und ARS die angeschlossenen Autohäuser gemeinsam ansprechen, unter anderem in gemeinsamen Terminen vor Ort.

Über die Zusammenarbeit mit den Autohäusern hinaus wollen beide Partner die Partnerschaft mit den Herstellern vertiefen, mit denen ARS verbunden ist. Ziel ist es, das Auto-Abo bei Herstellern als verlässlichen Vertriebskanal zu etablieren – und Hersteller dafür zu gewinnen, das Abo-Produkt gemeinsam mitzugestalten.

„Mit FAAREN erweitern wir unser Mobilitätsangebot um einen zukunftsorientierten Vertriebskanal, der unseren ARS-Händlern neue Möglichkeiten eröffnet. Unser Ziel ist es, die Betriebe dabei zu unterstützen, das Auto-Abo als ergänzendes Geschäftsmodell zu etablieren und die Chancen dieses Marktes aktiv zu nutzen. Gemeinsam mit FAAREN wollen wir das Thema im Händlernetzwerk vorantreiben und auch den Dialog mit den Herstellern intensivieren. Michael Seipelt, Vertriebsleiter der ARS, und Maria Luca, die die Projektleitung der Kooperation übernimmt, werden die Zusammenarbeit mit FAAREN aktiv vorantreiben und die Umsetzung maßgeblich gemeinsam gestalten“, sagt Petra Sturhan, Geschäftsführerin der Auto-Rent Systems GmbH.

„Mit ARS gewinnen wir einen neuen Zugang zu Autohäusern in ganz Deutschland. Die angeschlossenen Betriebe können ihren Kundinnen und Kunden ab sofort ein eigenes Auto-Abo anbieten. Dabei profitieren sie auch von der über Jahre gewachsenen Reichweite des FAAREN Marktplatzes, ein wichtiges Argument bei der

strategischen Betrachtung digitaler Vertriebskanäle“, sagt Carolina Demharter, Head of Sales & Strategic Partnerships bei FAAREN.

„Das Auto-Abo ist ein Vertriebskanal, der funktioniert. Wir sehen in der Kooperation eine große Chance, weil perspektivisch auch die Hersteller mit am Tisch sitzen. Wer einen verlässlichen Absatzkanal will, sollte das Produkt mitgestalten. Genau dafür werben wir gemeinsam mit ARS“, ergänzt Julian Wolter, CSO von FAAREN.

Über die Auto-Rent Systems GmbH

Die Auto-Rent Systems GmbH (ARS) ist seit 2002 auf ganzheitliche Mobilitätslösungen für Autohäuser spezialisiert. Das Unternehmen unterstützt Neuwagenhändler, Servicebetriebe und freie Händler mit Dienstleistungen und Systemen rund um die Autovermietung und die Professionalisierung ihres Mobilitätsgeschäfts. ARS arbeitet mit Herstellern, Importeuren, Banken und weiteren Branchenpartnern zusammen und stellt den angeschlossenen Autohäusern passende Lösungen und Dienstleistungen für den Ausbau ihres Mobilitätsgeschäfts bereit.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten Online-Plattformen für flexible Mobilität wie Auto-Abo und Leasing in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen, Autovermieter und Mobilitätsanbieter. Mit individuellen White-Label-Lösungen ermöglicht es FAAREN Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.



Verkünden die Kooperation auf der ARS Jahrestagung: Maria Luca, Assistenz der Geschäftsführung bei ARS, Michael Seipelt, Prokurist/Vertriebsleiter bei ARS, Jan Linke, Head of Business Development bei FAAREN sowie Carolina Demharter, Head of Sales & Strategic Partnerships bei FAAREN (v. l.). Quelle: ARS

Pressekontakt FAAREN
Robert Horn
Senior Communications Manager
robert.horn@faaren.com
+49 171 4119558
www.faaren-group.com