

FAAREN beruft Carolina Demharter zur Head of Sales & Strategic Partnerships

FAAREN baut den Vertrieb für seinen Auto-Abo- und Leasingmarktplatz weiter aus: Zum 1. September 2026 übernimmt Carolina Demharter als Head of Sales & Strategic Partnerships die Verantwortung für die Gewinnung und Entwicklung von Handelspartnern. Im Mittelpunkt stehen das Wachstum des Leasinggeschäfts, die Weiterentwicklung des Auto-Abos und der Ausbau strategischer Partnerschaften mit Handelsgruppen, Leasinggesellschaften, Herstellern und Autovermietern.

Würzburg, 2. September 2026 – Die FAAREN Group GmbH, Betreiber des FAAREN Marktplatzes für Auto-Abo und Leasing, besetzt eine zentrale Vertriebsposition: Carolina Demharter übernimmt als Head of Sales & Strategic Partnerships den strategischen Ausbau des Händlergeschäfts. Sie berichtet direkt an Julian Wolter, Chief Sales Officer (CSO) von FAAREN.

Carolina Demharter verantwortet künftig die Akquise neuer Handelspartner sowie die Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen. Ziel ist es, das Fahrzeugangebot auf dem Marktplatz auszubauen und Partnern zusätzliche Absatzpotenziale durch Leasing und Auto-Abo zu erschließen. Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei das Leasinggeschäft. Zugleich wird sie strategische Kooperationen mit Handelsgruppen, Banken, Versicherern, Leasinggesellschaften, Herstellern und Fahrzeugvermietern vorantreiben. Zu ihren Aufgaben zählen außerdem die Weiterentwicklung der Vertriebsprozesse, der gezielte Einsatz von KI-Tools und die Repräsentanz von FAAREN auf Messen, Kongressen und Branchenevents.

Vor ihrem Wechsel zu FAAREN verantwortete Carolina Demharter bei der Choice AG ein eigenes Vertriebsgebiet über mehrere Bundesländer hinweg. Dort baute sie erfolgreich strategische Partnerschaften mit Handelsgruppen, Autohäusern, Leasinggesellschaften, Herstellern und Fahrzeugvermietern auf.

„Mit Carolina gewinnen wir eine Vertriebspersönlichkeit, die das automobiler Partnergeschäft versteht und weiß, wie aus Kontakten langfristige Geschäftsbeziehungen werden“, sagt Julian Wolter, CSO von FAAREN. „Wir wollen mit unseren bestehenden Händlern wachsen, neue Partner für unseren Marktplatz gewinnen und insbesondere das Leasinggeschäft deutlich ausbauen. Dafür verbinden wir persönliche Vertriebsarbeit mit digitalen Prozessen und KI. Unser Anspruch als Arbeitgeber ist, Menschen den Gestaltungsspielraum und die Werkzeuge zu geben, mit denen sie Verantwortung übernehmen und die Entwicklung von FAAREN aktiv mitprägen können.“

„Mich überzeugt an FAAREN die Möglichkeit, ein digitales Geschäftsmodell gemeinsam mit dem Handel weiterzuentwickeln und dabei selbst etwas zu bewegen“, sagt Carolina Demharter, Head of Sales & Strategic Partnerships bei FAAREN. „Die Rolle verbindet den Aufbau enger Partnerschaften mit der Chance, Vertriebsprozesse und neue Wachstumsfelder aktiv zu gestalten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team das Leasing- und Auto-Abo-Geschäft auszubauen und für unsere Partner konkrete Vertriebsfolge zu schaffen.“

Mit der Neubesetzung stärkt FAAREN die Verbindung aus Branchenexpertise, persönlicher Partnerbetreuung und digitalem Vertrieb. Das Unternehmen verfolgt damit das Ziel, sich als führender digitaler Marktplatz für

FAAREN GROUP

Leasing und Auto-Abo zu etablieren – und dem automobilen Handel einen leistungsfähigen Zugang zu beiden Geschäftsmodellen zu bieten.

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten deutschen Online-Plattformen für flexible Mobilität wie Auto-Abo und Leasing in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen, Autovermieter und Mobilitätsanbieter. Mit individuellen White-Label-Lösung ermöglicht es FAAREN Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb.



Carolina Demharter ist neuer Head of Sales & Strategic Partnerships bei FAAREN (Bild: FAAREN)

Pressekontakt FAAREN

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com