

FAAREN Group und SCES Group AG vereinbaren enge Zusammenarbeit

Die FAAREN Group GmbH, ein international führender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich, und die STARCAR EUROPA SERVICE GROUP AG arbeiten künftig eng zusammen, um die Auto-Abo-Aktivitäten des Mobilitätsdienstleisters zu bündeln und aktiv voranzutreiben.

Würzburg, 21. August 2024 – Die FAAREN Group wird offizieller Softwarepartner der SCES Group AG und unterstützt den Mobilitätsanbieter damit eng bei der Intensivierung aller Auto-Abo-Aktivitäten der Gruppe. Die STARCAR EUROPA SERVICE GROUP AG ist ein Zusammenschluss der Europa Service Mobility Partners AG und der Starcar GmbH Kraftfahrzeugvermietung. In der Tochtergesellschaft Starcar sollen künftig die Abo-Aktivitäten der SCES Group gebündelt werden – mit dem erklärten Ziel, ein Abo-Volumen im vierstelligen Bereich zu erreichen. Damit setzt die SCES Group einen klaren Fokus auf das Auto-Abo als zusätzliche und flexible Mobilitätslösung für private und gewerbliche Kunden in ganz Deutschland.

Starcar wird zudem den FAAREN Marktplatz nutzen, um das eigene Angebot deutschlandweit und reichweitenstark zu bewerben. Auf dem FAAREN Marktplatz bündelt der SaaS-Anbieter die Auto-Abo-Angebote seiner Partner und bietet Endkunden damit eine einzigartige Vielfalt an Abo-Angeboten aus ganz Deutschland. Darüber hinaus wird Starcar mehrere White-Label-Mobilitätsplattformen, beispielsweise unter der Marke Starcar, aber auch für Partner, auf den Weg bringen.

„Die Zusammenarbeit zwischen FAAREN und der STARCAR EUROPA SERVICE GROUP ist ein starkes Signal für das Auto-Abo in Deutschland“, erklärt Julian Wolter, CSO von FAAREN. „Sie zeigt, dass das Auto-Abo in den mitunter turbulenten Zeiten des Mobilitätswandels eine Schlüsselposition einnimmt, die von immer mehr Marktteilnehmern erkannt und genutzt wird.“

„Das Auto-Abo bietet Unternehmen aus der Automobilbranche die Chance, ein lukratives, zusätzliches Geschäftsmodell aufzubauen, das viele Antworten auf die drängenden Fragen der Branche gibt: Die voranschreitende Digitalisierung, Vorbehalte gegen Elektromobilität, Restwertproblematik oder lange Standzeiten von Gebrauchten – das alles beschäftigt Autohäuser und Mobilitätsanbieter gleichermaßen“, so Julian Wolter abschließend.

„Die enge Zusammenarbeit mit der FAAREN Group eröffnet uns die Möglichkeiten, unsere Auto-Abo-Angebote schnell und effizient auszubauen. Durch die Integration der FAAREN-Software und die Nutzung des FAAREN Marktplatzes können wir unsere Reichweite deutlich erhöhen und gleichzeitig unseren Kunden eine noch größere Flexibilität und Auswahl bieten. Jeder Partner kann sich auf sein Kern-Business konzentrieren und dennoch gemeinsam voneinander profitieren.“ sagt Christian Reuther, Head of Car Subscription bei Starcar.

FAAREN GROUP

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH (www.faaren-group.com) ist ein international führender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich mit Kunden aus Europa und Nordamerika. Die Softwarelösung kann für unterschiedliche Fahrzeugarten eingesetzt werden, wie für Autos, Wohnmobile, Transporter, Motorräder, Fahrräder und E-Scooter. Seit 2018 verknüpft die FAAREN Group für Mobilitätsanbieter digital mit stationär und überführt mit dem Abo-Geschäftsmodell die kundenzentrierte Ansprache zu einer neuen digitalen Ausrichtung. Die umfassende Mobilitätsmanagementlösung der FAAREN Group umfasst die Dealer Subscription Management Software (DSMS), eine digitale Buchungsstrecke, ein individualisierbares Shop-Frontend, den FAAREN Marktplatz (www.faaren.com) und eine Reihe von Dienstleistungen für Fahrzeug-Abonnements. Mit der Unterstützung der FAAREN Group können Händler den digitalen Wandel der Mobilitätsbranche nicht nur erfolgreich meistern, sondern auch die Kontrolle über ihre Marke behalten und starke Kundenbeziehungen aufbauen.

Pressekontakt

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com