

Das Auto-Abo im Fokus: FAAREN feiert sechsjähriges Jubiläum

Im September 2024 konnte die FAAREN Group ihr sechsjähriges Bestehen feiern. Seit 2018 macht das Würzburger Softwareunternehmen zahlreiche Partner aus dem automobilen Umfeld zu erfolgreichen Abo-Anbietern.

Würzburg, 2. Oktober 2024 – Die FAAREN Group GmbH, ein international agierender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich, feiert sein sechsjähriges Bestehen. Das Unternehmen hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2018 zu einem der wichtigsten Akteure im schnell wachsenden Markt für Auto-Abonnements entwickelt. Von Beginn an hat sich FAAREN zum Ziel gesetzt, die Mobilität in der deutschen Automobilbranche zu verbessern und gemeinsam mit Partnern aus Handel, Herstellung und Automobilumfeld das Mobilitätsmodell der Zukunft zu ermöglichen.

Der FAAREN Marktplatz als erfolgreiche Online-Plattform

Mit dem FAAREN Marktplatz hat das Unternehmen eine in Deutschland führende Online-Plattform für Auto-Abo-Angebote geschaffen. Der FAAREN Marktplatz ermöglicht es Endkunden, aus einer großen Auswahl an Fahrzeugen verschiedener Marken und Modelle zu wählen und diese zu flexiblen Konditionen zu abonnieren. Zahlreiche FAAREN Partner nutzen die Plattform, um ihre Angebote reichweitenstark im gesamten deutschsprachigen Raum anzubieten. Mittlerweile umfasst das Portfolio des FAAREN Marktplatzes hunderte aktive Anbieter und im Durchschnitt mehr als 3.000 Abo-Angebote vom Kleinwagen bis zum SUV.

Die Daten des FAAREN Marktplatzes nutzt FAAREN, um mit dem "Auto Abo Report" jährlich über die großen und kleinen Bewegungen im Auto-Abo-Markt zu geben. Damit erhalten Lesende verlässliche Zahlen über ihre Kundschaft, deren Vorlieben und den Wandel des Auto-Abo-Marktes im Allgemeinen. Der Auto-Abo-Report `25 erscheint im Januar 2025.

Entwicklung einer innovativen White-Label-Softwarelösung

FAAREN bietet seinen Kunden auf internationaler Ebene die Möglichkeit, selbst zum Auto-Abo-Anbieter zu werden. Die White-Label-Lösung ermöglicht es Autohändlern, Vermietungen, Herstellern, Versicherungen, Banken und anderen Mobilitätsdienstleistern, ihre eigenen Auto-Abo-Angebote auf ihren Websites zu integrieren und zu verwalten. Zu den Kunden des Würzburger Unternehmens zählen namhafte Branchenteilnehmer wie die Feser-Graf Gruppe, die Starcar Autovermietung, Emil Frey, Gottfried Schultz, Alphartis, die Brass Gruppe, Gotthard König, Autovermietung Wucherpfennig oder die Dello Gruppe.

Erfolgreicher Markteintritt und starkes Wachstum

FAAREN GROUP

FAAREN beschäftigt nach sechs Jahren des kontinuierlichen Wachstums über 50 Mitarbeitende in ganz Deutschland und konnte zahlreiche Investoren, darunter die Flixbus-Gründer, Helvetia Venture Fund, die Kroschke Gruppe, Fleetpool-Gründer Gert Schaub, Holger Tumat, den Gründer von JobRad, Rainer Doerr (mobile GARANTIE), Carsten Börner, Gründer der enowa AG, Glinicke Automobile, Venture League, TKM Family Office und zahlreiche weitere Experten aus der Automobilbranche von sich überzeugen.

In einem aktuellen Auto-Abo-Vergleich der Fachzeitschrift „Auto Motor und Sport“ ging FAAREN als klarer Testsieger hervor. Das Unternehmen überzeugte mit einem reibungslosen Auto-Abo-Abschluss und einem hervorragenden digitalen Kundenerlebnis.

Daniel Garnitz, Gründer und CEO der FAAREN Group GmbH, erklärt: „Mit unseren maßgeschneiderten Lösungen machen wir Unternehmen aus der Automobilbranche seit sechs Jahren erfolgreich zu Auto-Abo-Anbietern. Flexibilität, Transparenz und Kostensicherheit gehören heute zu den zentralen Endkundenanforderungen, gerade in Zeiten, die von Unsicherheit und Unvorhersehbarkeit geprägt sind.“

Besonders im Bereich der E-Mobilität ist das Auto-Abo eine Antwort auf viele drängende Fragen aus der Branche, weiß Daniel Garnitz: „Die Möglichkeit, ein Elektrofahrzeug ohne größere Risiken zu testen, ist für viele Menschen verlockend“, so der CEO. „Nicht nur deshalb lagen wir im vergangenen Jahr bei 30 % E-Auto-Anteil an den Abos. Im Bereich der Geschäftswagen lag der Anteil sogar bei über 40 %.“ Daniel Garnitz abschließend: „Wir glauben fest daran, dass Abo-Modelle die Mobilität der Zukunft prägen und sind stolz darauf, dass unsere Softwarelösungen diesen Prozess nachhaltig mitgestalten. Der seit mittlerweile zehn Jahren konstant wachsende Markt und die steigende Nachfrage aus dem Handel geben uns recht.“

Über die FAAREN Group

Die FAAREN Group GmbH (www.faaren-group.com) ist ein international führender Softwareanbieter für Abo-Lösungen im Fahrzeugbereich mit Kunden aus Europa und Nordamerika. Die Softwarelösung kann für unterschiedliche Fahrzeugarten eingesetzt werden, wie für Autos, Wohnmobile, Transporter, Motorräder, Fahrräder und E-Scooter. Seit 2018 verknüpft die FAAREN Group für Mobilitätsanbieter digital mit stationär und überführt mit dem Abo-Geschäftsmodell die kundenzentrierte Ansprache zu einer neuen digitalen Ausrichtung. Die umfassende Mobilitätsmanagementlösung der FAAREN Group umfasst die Dealer Subscription Management Software (DSMS), eine digitale Buchungstrecke, ein individualisierbares Shop-Frontend, den FAAREN Marktplatz (www.faaren.com) und eine Reihe von Dienstleistungen für Fahrzeug-Abonnements. Mit der Unterstützung der FAAREN Group können Händler den digitalen Wandel der Mobilitätsbranche nicht nur erfolgreich meistern, sondern auch die Kontrolle über ihre Marke behalten und starke Kundenbeziehungen aufbauen.

FAAREN GROUP



Die Geschäftsleitung von FAAREN auf der Feier zum sechsjährigen Jubiläum: Gründer und CEO Daniel Garnitz, Gründer und CMO Konstantin Stenzel, CSO Julian Wolter, Gründer und COO Maximilian Renoth und Gründer und CTO Fabian Hagen (v.l.n.r.) Bildquelle: Robert Horn/FAAREN Group

Pressekontakt

Robert Horn

Senior Communications Manager

robert.horn@faaren.com

+49 (0)171-4119558

www.faaren-group.com