

## **ipartment-Gründer steigt bei FAAREN ein – Fokus auf Skalierung und Markenaufbau im Auto-Abo-Geschäft**

**Die FAAREN Group und Matthias Rincón, Gründer der ipartment Gruppe, gehen künftig gemeinsame Wege. Neben einer Unternehmensbeteiligung wird Rincón das Würzburger Unternehmen insbesondere in den Bereichen Marketing, Markenentwicklung und Vertriebsstrategie unterstützen..**

Würzburg, 01. Juli 2025 – Die FAAREN Group betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten digitalen Abo-Plattformen Deutschlands und ist ein international führender Anbieter für Softwarelösungen im Bereich Auto-Abo. „Matthias bringt tiefgehendes Know-how im Performance Marketing und im Aufbau wachstumsstarker Marken mit“, erklärt Daniel Garnitz, CEO der FAAREN Group. „In seiner früheren Rolle bei ipartment war er maßgeblich für Marketing und Vertrieb verantwortlich. Das Geschäftsmodell – die temporäre Nutzung von Serviced Apartments – ähnelt in vielerlei Hinsicht dem Auto-Abo. Nur das Produkt ändert sich – die Erfolgsmechanismen bleiben vergleichbar.“

ipartment wurde 2010 von Matthias Rincón und seinem Geschäftspartner Ralph Stock gegründet und entwickelte sich unter seiner Leitung zu einem der führenden Anbieter im rasant wachsenden Markt für temporäres Wohnen. Ende 2023 verkaufte er seine Anteile an ein Darmstädter Family Office und ist seither als strategischer Berater aktiv. Zudem leitet er weiterhin seine Kommunikationsagentur in Köln.

„FAAREN hat mit seiner Plattform als Enabler für das Auto-Abo sowie mit dem Aufbau eines eigenen Marktplatzes eine strategisch starke Position geschaffen“, so Rincón. „Gemeinsam werden wir die FAAREN GmbH als führenden SaaS-Anbieter für Auto-Abos etablieren und den FAAREN-Marktplatz in den kommenden Jahren als zentralen Vertriebskanal im Automobilbereich positionieren.“

Neben Matthias Rincon hat auch Gert Schaub sein bereits bestehendes Investment nochmals erhöht. Mit seinem neuen Abo-Unternehmen (unter der Marke drivo!) konnte Schaub binnen nur 18 Monaten einen Bestand von 3.000 aktiven Abo-Fahrzeugen aufbauen. Diese beachtliche Leistung zeigt die Kompetenz des Teams um Gert Schaub und die Leistungsfähigkeit der FAAREN Technologie. Insbesondere zeigt diese Erfolgsgeschichte aber auch, dass das Auto-Abo sehr erfolgreich neue Kundengruppen erschließen kann und eine echte (digitale) Bereicherung für die Automobilbranche darstellt.

### **Über die FAAREN Group**

Die FAAREN Group GmbH betreibt mit dem FAAREN Marktplatz eine der größten deutschen Online-Plattformen für Auto-Abos in Deutschland. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Fahrzeug-Abonnements mit Sitz in Würzburg. Zu den Kunden des international tätigen Unternehmens zählen Autohäuser, Hersteller, Banken, Versicherungen und Mobilitätsanbieter. FAAREN bietet sowohl individuelle White-Label-Lösungen als auch die Möglichkeit, Fahrzeuge auf dem reichweitenstarken FAAREN Marktplatz unter faaren.com anzubieten. Die White-Label-Lösung ermöglicht es Unternehmen, ihr eigenes Auto-Abo-Modell unter ihrer eigenen Marke anzubieten. FAAREN unterstützt seine Partner während des gesamten Prozesses, von der Konzeption bis zum laufenden Betrieb. Zahlreiche Investoren, darunter die Kroschke Gruppe, FlixBus Gründer SEK Ventures und der Helvetia Venture Fund, haben bereits in FAAREN investiert.

# FAAREN GROUP



Daniel Garnitz, CEO von FAAREN, und Matthias Rincón, Investor und Gründer von ipartment

Bildquelle: Konstantin Stenzel/FAAREN Group

## **Pressekontakt**

Robert Horn

Senior Communications Manager

[robert.horn@faaren.com](mailto:robert.horn@faaren.com)

+49 (0)171-4119558

[www.faaren-group.com](http://www.faaren-group.com)