

- Neues Themenkonzept stärkt Profil der SCHAU!
- Neue Schwerpunkte Gesundheit und Garten treffen Bedarf
- Positive Resonanz als Basis für Weiterentwicklung der SCHAU!

PRESSEMITTEILUNG

Neue Themenwelten überzeugten bei der SCHAU! 2026

Dornbirn, 13. April 2026. **Die SCHAU! hat von 9. bis 12. April 2026 mit einem neu entwickelten Themensetting ihre inhaltliche Ausrichtung geschärft. Erstmals strukturierte die Frühjahrs- und Freizeitmesse ihre Angebote in sechs klar definierte SCHAUplätze. Die positive Resonanz unterstrich das Potenzial des neuen Konzepts als Grundlage für die weitere Entwicklung der Messe.**

Rund 280 AusstellerInnen präsentierten ihre Angebote entlang der zentralen Frühjahrs- und Freizeitthemen. Die klare thematische Zuordnung ermöglichte es BesucherInnen, die SCHAU! gezielt als Informations- und Entscheidungsplattform zu nutzen. Besonders geschätzt wurde die Verbindung aus Fachinhalten, persönlicher Beratung und konkreten Angeboten. 91 % der 28.500 BesucherInnen gaben an, die SCHAU! weiterzuempfehlen.

Überarbeitetes Konzept mit klarer Struktur

Mit der Neuordnung der SCHAUplätze reagierte die Messe Dornbirn auf veränderte Erwartungen des Publikums und schuf zugleich eine tragfähige inhaltliche Grundlage durch die bewusste Bündelung von Themen und Schwerpunkten. Diese Strukturierung entfaltete erste Wirkung: BesucherInnen bewegten sich gezielter durch das Messegelände und verweilten zwischen zwei und vier Stunden in den einzelnen Themenbereichen. Ein Großteil der BesucherInnen, nämlich 84 %, kannte die SCHAU! bereits aus den vergangenen Jahren. Gleichzeitig zeigte sich, dass das neue Konzept auch neue Zielgruppen ansprach. „Mit der SCHAU! 2026 haben wir einen wichtigen Schritt in unserer strategischen Weiterentwicklung gesetzt. In den kommenden Jahren bauen wir die Messe konsequent zu einer klar strukturierten Themenmesse für das Frühjahr aus. Die Neuordnung in SCHAUplätze bildet dabei einen zentralen Baustein, um relevante Frühjahresthemen gezielt abzubilden und für unsere BesucherInnen erlebbar zu machen. Gesundheit, Garten & Grillen, Wohnen sowie Kulinarik bleiben tragende Säulen der SCHAU! und werden inhaltlich weiter geschärft“, so Nilly Nail, Geschäftsführer der Messe Dornbirn.

Gesundheit als eigener SCHAUplatz mit starker Beteiligung

Große Resonanz erzielte der neue SCHAUplatz Gesundheit. Mit *SCHAU! auf dich* präsentierte die Messe erstmals ein zentrales Gesundheitsthema in einer eigenen Halle und mit klarer inhaltlicher Struktur. BesucherInnen nutzten das Angebot für persönliche Gespräche mit ÄrztInnen und PflegeexpertInnen ebenso wie für kostenlose Gesundheitschecks. Ein eigens entwickelter Gesundheitspass führte durch verschiedene Messungen und Tests, darunter Hör- und Sehtests sowie Einschätzungen zur

Augenlaserkorrektur. Überdimensionale Organmodelle veranschaulichten medizinische Zusammenhänge und erleichterten den Zugang zu komplexen Themen. Im Gesundheitsforum vermittelten kurze Vorträge zu Vorsorge, chronischen Erkrankungen und Pflegefragen detaillierte Einblicke in unterschiedliche medizinische Themenbereiche. Viele Gespräche mündeten in konkrete Beratungsimpulse und verdeutlichten den praktischen Nutzen dieses Angebots.

Garten als eigener SCHAUpfad mit klarem Profil

Stark nachgefragt war auch der neue SCHAUpfad Garten. Die GartenSCHAU! verband Inspiration mit konkreten, umsetzbaren Beispielen und griff damit den saisonalen Informationsbedarf vieler BesucherInnen auf. Auf rund 800 Quadratmetern präsentierten vier Vorarlberger Landschaftsgärtner unterschiedliche Ansätze der Gartengestaltung. Zusätzliche Aufmerksamkeit erhielt der Bereich durch den erstmals vergebenen GartenSCHAU!-Award. Eine Fachjury und das Publikum bewerteten gemeinsam die gestalteten Flächen. Dabei entwickelte sich ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen dem Gartenhändler der Gartenschmiede und alex gartenbau, das schließlich das junge Team der Gartenschmiede für sich entscheiden konnte. Das Zusammenspiel aus Ausstellung, Wettbewerb und persönlichem Austausch förderte den Dialog und vertiefte die Auseinandersetzung mit dem Thema.

Positive Rückmeldungen der AusstellerInnen

Viele AusstellerInnen berichteten von hochwertigen Gesprächen, einer klaren thematischen Struktur und einem aufmerksamen, gut vorbereiteten Publikum. Die SCHAU! positionierte sich damit nicht nur als Ort des Erlebens, sondern auch als Plattform für Information und Austausch. Das Konzept der Themenmesse zeigte erste positive Effekte. Viele BesucherInnen suchten das persönliche Gespräch, stellten konkrete Fragen und brachten eigene Fragestellungen mit. Statt reiner Laufkundschaft entstanden vertiefende Dialoge. Das neue Messeformat bot dafür den passenden Rahmen und unterstützte den fachlichen Austausch auf Augenhöhe.

Die SCHAU! 2026 in Zahlen: (Hochrechnung 14 Uhr)*

- **280 AusstellerInnen** präsentierten ein breites Spektrum an Angeboten für die BesucherInnen.
- Die Publikumsmesse verzeichnete rund **28.500 BesucherInnen**.
- Die **durchschnittlichen Ausgaben** pro Besuch lagen bei **124 €**.
- **53 % der MessebesucherInnen nutzten öffentliche Verkehrsmittel**, kamen mit dem Fahrrad oder zu Fuß.
- Die BesucherInnen verbrachten durchschnittlich **zwei bis vier Stunden** auf der Messe.
- **91 % der BesucherInnen gaben an, die SCHAU! weiterzuempfehlen.**

*Werte aus der Statistik der Messe Dornbirn und Besucherumfrage 2026

Statements zur Frühjahrs- und Freizeitmesse 2026:

Thomas Engel, Obmann Verein Salus, Aussteller:

„Für das Salus Gesundheitsnetzwerk ist es der erste öffentliche Auftritt, nachdem wir erst am Donnerstag mit einer Pressekonferenz gestartet sind. Wir erleben gezielte Besuche, etwa von Menschen, die sich bei Themen wie Leukämie informieren oder in die Datenbank aufnehmen lassen möchten, ebenso wie spontane Gespräche zu Physiotherapie oder Organfragen. Besonders wertvoll ist der direkte Austausch, manchmal sogar mit VertreterInnen der Ärztekammer. Wir sehen viel Potenzial mit den Workshops und Podiumsdiskussionen etwa mit thematischen Schwerpunkttagen.“

Peter Sutter, Sutter Optik, Aussteller:

„Die Messetage verlaufen sehr gut. Wir haben viele interessierte Gäste, führen intensive Gespräche und spüren großes Interesse an unserer eigenen Brillenmanufaktur. Besonders freut uns, dass viele BesucherInnen gezielt kommen, Fragen stellen und sich für Gesundheit und Fertigungstechnik interessieren. Die Stimmung ist positiv, das Wetter passt, insgesamt fühlt es sich sehr stimmig an.“

Alexander Wilhelm, alex gartenbau, Aussteller:

„Wir verzeichnen sehr viele BesucherInnen, die genießen, was wir in unserem Schaugarten umgesetzt haben. Die aufwendig inszenierte Gartenlandschaft wird sehr gut angenommen. Die Menschen sind neugierig, stellen viele Fragen zu den Pflanzen, zur Gestaltung und zu Elementen wie Stampfbeton und Ringewebe. Der Austausch macht viel Freude und zeigt das große Interesse an unserer Arbeit.“

René Roncadin, Sapori italiani, Aussteller:

„In der Genusshalle läuft es gut. Die BesucherInnen kommen, probieren und kaufen. Auch die Zusammenarbeit mit den burgenländischen WinzerInnen funktioniert gut. Am Abend schneiden wir bereits Platten mit Käse, Schinken und Antipasti auf, denn das passt sehr gut zum Wein.“

Thomas Egger, Besucher:

„Ich kenne die SCHAU! seit Jahren. Heuer habe ich mich erstmals nicht treiben lassen, sondern gezielt einzelne Themen angesteuert. Gleichzeitig bin ich länger geblieben als geplant, weil die Inhalte mehr Tiefe hatten und es viele gute Gespräche gab. Das neue Konzept lädt dazu ein, sich wirklich Zeit zu nehmen.“

Maja Fink, Besucherin:

„Die Gartengestaltungen waren nicht nur eindrucksvoll, sondern vor allem realistisch umgesetzt. Genau das hat mich überzeugt. Man konnte sich konkrete Ideen holen, direkt mit den Betrieben ins Gespräch

kommen und sehen, was im eigenen Garten tatsächlich umsetzbar ist. Dieser Praxisbezug hat den Besuch besonders wertvoll gemacht.“

Ausblick auf anstehende Veranstaltungen:

Das Messequartier Dornbirn bleibt auch nach der Frühjahrsmesse ein lebendiger Veranstaltungsort mit einer Reihe kommender Veranstaltungen und Messeformate.

13.- 17. Mai	Fuari
9. - 13. September	Herbstmesse
23. - 24. September	TECH.CON
23. - 24. September	movatec
16. - 18. Oktober	Gustav
25. Oktober	Luft & Liebe – Hochzeitsfestival
5.- 7. November	Dornbirner Schnäppchentage
6. - 7. November	good work
11. November	Austrian Fiber Summit



(Bild: MD_ SCHAU! _© Udo Mittelberger-193)

BesucherInnen informierten sich bei der SCHAU! über die neuen Themenwelten und die sechs SCHAUpätze der Frühjahrs- und Freizeitmesse.



(Bild: MD_ SCHAU! _© Udo Mittelberger-64)

Eigene Gesundheitshalle *SCHAU! auf dich* bündelte Informationen, Beratung und kostenlose Checks an einem zentralen Ort.



(Bild: MD_SCHAU!_© Messe_Dornbirn_79)

Kurzvorträge und ExpertInnengespräche boten im Gesundheitsforum vertiefte Einblicke in Vorsorge, Pflege und chronische Erkrankungen.



(Bild: MD_SCHAU!_© Udo Mittelberger-41)

Kreative Gartenkonzepte standen im Fokus der GartenSCHAU!, präsentiert von regionalen Betrieben und als Inspirationsquelle für das kommende Gartenjahr.



(Bild: MD_SCHAU!_ Messe_Dornbirn_188)

Beim erstmals vergebenen GartenSCHAU!-Award bewerteten Fachjury und Publikum gemeinsam die gestalteten Gartenflächen und kürteten die Gartenschmiede zum diesjährigen Gewinner.



(Bild: MD_SCHAU!_© Udo Mittelberger-46)

Die BlumenSCHAU! des Landeslehrlingswettbewerbes der Floristen setzte farbliche Akzente und ergänzte den SCHAUpplatz Garten um florale Gestaltung und saisonale Inspiration.

Ihr Kontakt für Rückfragen:
 Messe Dornbirn
 Yvonne Greussing
 Leitung Marketing und Kommunikation
 T +43 5572 305 - 403
 E: presse-info@messedornbirn.at